



Pressemitteilung 04/12

Der GMVD wird (heute) volljährig!

München, 19. Oktober 2012 (MPPR)

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. feiert heute seinen 18. Geburtstag. Am 19.10.1994 wurde er in den Geschäftsräumen des Köllen Druck+Verlag in Bonn von neun Versammlungsteilnehmern gegründet. Zum ersten GMVD Präsidenten wurde Bernhard Lindenbuß gewählt.

Der GMVD wurde 1994 in Bonn als eigenständiger Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement tätigen Personen als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche gegründet. Mit dieser Gründung wurde seinerzeit nicht nur eine große Lücke bei den Berufsverbänden im deutschen Golfsport geschlossen, sondern auch der Grundstein für ein neues Berufsbild samt qualifizierter fachlicher Ausbildung gelegt.

Zwischenzeitlich hat der Verband aus organisatorischen Gründen seinen registerrechtlichen Vereinssitz in München angenommen und zählt bundesweit über 650 Verwaltungs-, Fach- und Führungskräfte zu seinen Mitgliedern. Unter diesen wird auch ein nicht geringer Anteil von Berufsangehörigen aus Österreich und der Schweiz gestellt.

Der Verband fördert die beruflichen Interessen seiner Mitglieder durch die Pflege nationaler und internationaler Beziehungen sowie die projektbezogene Zusammenarbeit in gemeinsamen Gremien mit anderen Verbänden und Organisationen.

Einen weiteren Schwerpunkt seiner Arbeit sieht der Verband in der proaktiven Förderung der Vernetzungsmöglichkeiten seiner Mitglieder mit ihren Kollegen und gleichermaßen mit allen übrigen Multiplikatoren und Handlungsführern der Branche. Zu diesem Zweck wurde eigens ein umfangreiches Repertoire an Maßnahmen wie z.B. besondere Branchenveranstaltungen, besondere Mitgliedschaftsformen für Wirtschaftsunternehmen und entsprechende Präsentationsplattformen geschaffen.

Einen traditionellen Schwerpunkt der bisherigen Verbandsarbeit mit besonderer Bedeutung in einer sich gerade erst konstituierenden Branche bildet die Etablierung eines leistungsfähigen Aus- und Weiterbildungsangebotes. Im Hinblick auf die geringen Ressourcen eines kleinen Verbandes und nicht ohne Stolz blickt der GMVD in diesem Zusammenhang auf ein mittlerweile fest etabliertes System alljährlich lokal, regional und überregional angebotener Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen in seiner Eigenschaft als Veranstalter oder Mitveranstalter zurück.

Als erstes GMVD Weiterbildungsangebot im Golfmanagement ist der bereits 1995 in Gemeinschaft mit dem IST-Studieninstitut in Düsseldorf entwickelte und staatlich anerkannte Fernstudienlehrgang zum Golfbetriebsmanager (IST) zu nennen.

Einen weiteren Schritt der Bemühungen um eine effektive Fortbildung in der Golfbetriebsbranche war sicherlich die mit dem gleichen Partner und darüber hinaus mit der Fachhochschule Remagen mittlerweile realisierte Ausbildung zum Senior Golf Manager (FH).

In beiden Fällen hat der GMVD nach Maßgabe seiner Möglichkeiten, Pionierarbeit jeweils mit dem Anspruch auf hohe Qualität in die Kooperation mit eingebracht. So verwundert es nicht, dass sich beide Studienangebote bis heute mit sehr gutem Erfolg am branchenbezogenen Weiterbildungsmarkt behaupten konnten.

Diese Tradition beabsichtigte der GMVD auch mit seinem 2008 eingeführten Angebot, dem GMVD Graduierungssystem zum CCM (Certified Club Manager), einem gemeinsam mit GMVD Mitglied Wolfgang Klingenberg entwickelten Konzept zur Ermittlung der persönlichen berufsbildbezogenen Qualifikationsentwicklung, fortzusetzen.

Seinen vorläufigen Höhepunkt findet das Engagement des GMVD im Bereich Aus- und Weiterbildung im Golfmanagement durch die Kooperation mit dem Deutschen Golf Verband im Rahmen der Initiative „Wir bewegen Golf!“.

Abgerundet wird das Leistungsangebot schließlich durch die für einen Berufsverband dieser Größenordnung üblichen Serviceleistungen im Bereich gedruckte und elektronische Verbandsnachrichten, Praktikanten- und Jobbörse, Praxishandbücher, etc.

Aufgrund der zunehmenden Aktivitäten und des entsprechenden wirtschaftlichen Wachstums der letzten Jahre wird der Verband seit 2006 von dem hauptamtlichen Geschäftsführer Andreas Dorsch betreut, der direkt an den insgesamt fünf Mitglieder umfassenden Vorstand berichtet.

Wesentliche Unterstützung bei der Umsetzung der Verbandsziele vor Ort erreicht der GMVD durch seinen dezentral organisierten Unterbau mit insgesamt sechs Regionalkreisorganisationen unter ehrenamtlicher Leitung.

Um das weiterhin expandierende Tagesgeschäft der letzten Jahre nicht durch die steuerlich erforderliche Einhaltung der Gemeinützigkeitsgrenzen des Verbandes zu behindern, werden seit dem 1. Januar 2010 die kommerziell geprägten Aktivitäten des Verbandes an die eigens zu diesem Zweck gegründete GMVD Marketing GmbH steuerunschädlich ausgelagert.

Der erste gewählte Vorstand vom 19.10.1994:

Präsident: Bernhard Lindenbuß
Vizepräsident: Frank Thonig
Vizepräsident / Referent Aus- und Weiterbildung: Matthias Nicolaus
Schriftführer und Pressereferent: Johann Detlev Niemann
Schatzmeister: Harry Goerke

Der aktuelle Vorstand:

Präsident: Detlef Hennings
Vizepräsident: Markus Erdmann
Vizepräsident: Reiner Horlacher
Schatzmeister: Horst Schubert
Schriftführer: Philipp Pfannkuche

Geschäftsführer GMVD e.V. und GMVD Marketing GmbH: Andreas Dorsch
Assistentin des Geschäftsführers: Tanja Fischer
Aus- und Weiterbildung: Serhat Kurnaz

Graduierungsausschuss:
Vorsitz: Markus Erdmann

Mitglieder: Klaus Dallmeyer, Matthias Nicolaus, Wolfgang Klingenberg, Axel Roeb

Regionalkreis-Vorsitzende:

Nord: Fery Amir-Sehhi, Wolfgang Rummenigge

Ost: Uwe Neumann, Björn Maas

West: Peter Rücker, Werner Klein, Brigitte Altmann

Mitte: Gerd Petermann-Casanova, Ulrich Lischka

Südwest: Christiane Mössinger, Klaus Pfannkuch

Südost: Adriaan A. Straten, Florian Kohlhuber

Über die Initiative „Wir bewegen Golf!“

Bei gemeinsamen Initiativen machen vier Verbände im deutschen Golfsport ihre Zusammenarbeit seit Ende 2009 erheblich deutlicher sichtbar. Der Deutsche Golf Verband (DGV), die Professional Golfers Association of Germany (PGA), der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) sowie der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) dokumentieren durch ein gemeinsames Projektlogo einen starken Schulterschluss und transportieren damit die Botschaft „Wir bewegen Golf!“.

Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 650 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 80 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.

House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

80797 München

Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34

info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Presskontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de