



Pressemitteilung 06/09

GMVD Fortbildungsseminar im Golfresort Hardenberg mit Topreferenten

München, im September 2009 (MP-PR)

Einer des wichtigsten Branchentreffs für das Golfmanagement rückt näher. Vom 31. Oktober bis 2. November 2009 findet in Südniedersachsen das 16. GMVD Fortbildungsseminar und die 13. GMVD Meisterschaft statt.

Nachdem der Berufsverband für im Golfmanagement tätige Damen und Herren im vergangenen Jahr gemeinsam mit allen deutschen Golfverbänden einen großen Golfkongress mit Meisterschaft in Nürnberg veranstaltet hat, stehen dieses Jahr wieder die traditionelle GMVD Fortbildungsveranstaltung und die GMVD Meisterschaft ins Haus. Beide Events bieten den Mitgliedern eine optimale Gelegenheit, fernab vom Golfalltag gemeinsam mit der immer größer werdenden „GMVD-Familie“ drei informative und gesellige Tage zu verbringen.

Für die große Jahrestagung konnte der GMVD, der im Oktober sein 15-jähriges Bestehen feiert, wieder hochkarätige Referenten gewinnen. Aktuelle Themen aus der Golfbranche und interessante Vorträge aus den branchenübergreifenden Bereichen Marketing, Psychologie und PR stehen auf dem Programm. Dazu passt auch der Veranstaltungsrahmen: „Mit dem Hotel Freigeist und dem Hardenberg Golfresort haben wir nicht nur perfekte Austragungsorte für zwei wichtige GMVD Jahresveranstaltungen in zentraler Lage in Deutschland gefunden, sondern auch ein außergewöhnliches Beispiel dafür, was mit traditionsbewusster Haltung, zukunftsgerichteter Vorstellungskraft und unternehmerischem Geschick umsetzbar ist“, erklärt GMVD Präsident Matthias Nicolaus. Es zeige, wie sich Altbewährtes mit Neuem in Einklang bringen ließe, eine Ausgangsposition, wie sie auch im Golfsport und das -management zu finden sei und daher bei der diesjährigen Tagung angesprochen werde.

Die große Jahrestagung beginnt traditionsgemäß zunächst mit dem sportlichen Teil: der 13. GMVD Meisterschaft am Samstag, 31. Oktober. Austragungsort ist das zu den zehn besten Golfplätzen Deutschlands zählende Hardenberg Resort bei Northeim, zwischen Göttingen und Hannover gelegen. Hier verbindet sich sportlicher Anspruch mit Landschaftsgestaltung der besonderen Art. So stand der Keilerkopf, das Wappenmotiv der Grafen von Hardenberg, Modell für die Form des Par 3-Inselgrüns. Titelverteidiger der vergangenen GMVD Meisterschaft ist Peter Ridley vom Golfclub Steisslingen e.V. Die Abendveranstaltung mit Siegerehrung findet im gediegenen Clubhaus des Hardenberg Golfresorts (www.gchardenberg.de) statt.

Der fachliche Austausch steht dann am Sonntag, 1. November, und am Montag, 2. November, auf dem Programm. Tagungsort für das 16. GMVD Fortbildungsseminar ist das Hotel Freigeist in Northeim (www.hotel-freigeist.de). Das vor rund einem Jahr eröffnete 62-Zimmer-Hotel beeindruckt durch sein designorientiertes Ambiente und die ruhige Lage mitten im Wald. Auch die Tagungsräume zeichnen sich durch ein

innovatives Design mit großzügigen Fensterfronten aus und sind mit modernster Technik ausgestattet.

Koryphäe im Neuromarketing

In dieser inspirativen Umgebung wird der Vortrag von Professor Hans-Georg Häusel zum Thema „Brain View: Wie man Logenplätze im Gehirn des Kunden besetzt“ sicher anregende Impulse geben. Der Diplom-Psychologe, Autor des Bestsellers „Think Limbic!“ und Vorstand der Gruppe Nymphenburg Consult AG in München zählt zu den führenden Experten im Bereich Marketing-Hirnforschung. Auch Andreas Steinle, Geschäftsführer des Zukunftsinstituts in Kelkheim/Frankfurt gibt mit seinem Thema „Golf im Wandel – Sport- und Freizeitmarkt 2020“ Anregungen für das professionelle Golfmanagement. Wichtige Informationen vermitteln außerdem Rechtsanwalt Andreas Katzer, der das GMVD Manager Package vorstellt, sowie Stefan Quirnbach, Präsident PGA of Germany, und Angelika Würdehoff, Prokuristin Professional Golf AG, die die PGA of Germany als „erste Instanz in Sachen Profigolf“ präsentieren.

Im Anschluss an die Vorträge und einer Diskussionsrunde mit dem Vorstand und der Geschäftsführung des GMVD findet noch eine Hausmesse der GMVD Fördermitglieder im Hotel Freigeist statt. Zeit für einen fachlichen Dialog und Erfahrungsaustausch haben die Teilnehmer beim gesellschaftlichen Höhepunkt der Verbandstagung, dem „Historischen Abend“ in der Hardenberger KeilerSchänke mit Brennereiführung.

Die Vorträge des zweiten Seminartags befassen sich sowohl mit konkreten Themen des Golfmanager-Alltags, werfen aber auch einen Blick über den Tellerrand. So zeigt Joachim Geffken, Geschäftsführer G.K.M.B. GmbH, „zehn konkrete Maßnahmen für bessere Golfwebseiten“ auf, während Image-Expertin Sabine Schwind von Egelstein in ihrem Vortrag „Mit KLASSE zum Erfolg“ Tipps zu modernen Umgangsformen und zur adäquaten Kommunikation im Business gibt. Gerhard Nowak, Geschäftsführer Sportline GmbH, referiert über „PR-Strategien für Golfclubs“, während sich der Wirtschaftspsychologe, Managementtrainer und Fachbuchautor Rolf Schmiel, bekannt für seine Erlebnisvorträge, mit dem Thema „Dein Handicap ist nur im Kopf“ auseinandersetzt. Ein Workshop zum CCM, bei dem CCM 1 Graduierte von ihren Erfahrungen berichten, rundet das abwechslungsreiche Programm ab.

Die 13. GMVD Meisterschaft und das 16. GMVD Fortbildungsseminar werden auch in diesem Jahr von namhaften Firmen unterstützt, allen voran Club Car (Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG) als exklusiver Presenting-Sponsor. Auch die Unternehmen Alfred Wieder AG (MIG Fonds), G.K.M.B. GmbH (ClubWebMan) und sehkraft – Augenzentrum Maus engagieren sich als Supporting-Sponsoren.

Die Tagungsgebühr für den 1. und 2. November 2009 beträgt für GMVD-Mitglieder 380 Euro, für Nicht-Mitglieder 430 Euro (ohne Übernachtung, mit Seminarteilnahme, Tagungsverpflegung und Mittagessen). Die Turnierteilnahme am 31. Oktober kostet für GMVD Mitglieder 50 Euro, für Nicht-Mitglieder 60 Euro.

Der GMVD hat für Teilnehmer bei folgenden Hotels ein Abrufkontingent reserviert: im Hotel Freigeist (Einzelzimmer 79 Euro pro Person, inklusive Frühstück) und im Hardenberg Burghotel (Einzelzimmer 94 Euro pro Person, inklusive Frühstück).

Achtung: Noch bis zum 30. September gibt es für alle Anmeldungen einen Frühbucherrabatt.

Weitere Infos erhalten Interessierte direkt beim GMVD, die Broschüre zur Jahrestagung kann im Internet unter www.gmvd.de heruntergeladen werden.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de