



Pressemitteilung 06/11

15. offizielle GMVD Meisterschaften: Uwe Wagener ist zum zweiten Mal GMVD Meister

München, 28. Juli 2011 (MPPR)

Der neue GMVD Meister ist auch der alte: Bei den 15. offiziellen GMVD Meisterschaften am 25. Juli 2011 konnte Uwe Wagener den Titel erfolgreich verteidigen. Im Mittelrheinischen Golfclub Bad Ems holte sich der Golfprofessional erneut den Wanderpokal.

Ganztägiger Sonnenschein, beste Spielbedingungen und eine lockere, familiäre Stimmung herrschten auf den 15. offiziellen GMVD Meisterschaften im Mittelrheinischen Golfclub Bad Ems. Am Montag, 25. Juli 2011, gingen insgesamt 36 Golfspielerinnen und -spieler – GMVD Mitglieder der verschiedenen Regionalkreise, Partner des Golf Management Verbands und Gäste – ab 10.30 Uhr auf die Runde des wunderschönen ehrwürdigen und sportlich exzellenten Parkland Courses. Clubmanager Dirk Kunze und sein Team sorgten dabei für einen reibungslosen Ablauf.

Motiviert durch die sehr guten Wetter- und Platzbedingungen zeigten die Teilnehmer viel Einsatz und Sportlichkeit. Gewertet wurden die Bruttoergebnisse im reinen Einzelzählspiel getrennt nach Amateuren und Professionals. Die GMVD Meisterschaften und der Wanderpreis „goldener Otto“ wurden für das insgesamt beste Brutto in diesen beiden Kategorien vergeben. Darüber hinaus wurde noch eine Brutto Business Wertung ausgespielt.

Am Ende des erlebnisreichen Golftags stand auch der Gewinner fest: Zum zweiten Mal in Folge holte sich Uwe Wagener vom GC Winnerod den Titel GMVD Meister. Er spielte auf dem Par-72-Platz eine sehr gute 74er-Runde und erzielte somit das beste Tagesbruttoergebnis. Zweite in der Wertung der Professionals wurde mit 79 Schlägen Nataly Rimmel vom Sporting Club Berlin. Den dritten Platz teilten sich mit 85 Schlägen Gerd Rothfuchs vom Golfsportclub Rheine-Mensum und Detlef Hennings vom GC Schwanhof.

Erster bei den Amateuren wurde GMVD Mitglied Thomas Schmidt vom GC Gut Hainmühlen mit 79 Schlägen. Auf den zweiten Platz kam Frank Riedel vom GSP Groß-Zimmern mit 84 Schlägen vor Thomas Mönch vom GH Gut Krakau mit 90 Schlägen.

Das beste Bruttoergebnis in der Business-Wertung erzielte Thomas Biermann vom GC Mannheim-Viernheim mit hervorragenden 74 Schlägen, gefolgt von Hermann-Josef Labonte (MGC Bad Ems) mit 76 Schlägen und Ronald von Grundherr vom Club zur Vahr mit 81 Schlägen.

Die Preise für die beiden Sonderwertungen „Longest Drive“ und „Nearest to the Pin“ Damen gingen an Nataly Rimmel vom Sporting Club Berlin sowie für „Longest Drive

Herren“ an Stefan Kirstein vom Frankfurter GC und für „Nearest to the Pin Herren“ an Bernhard Lindenbuß vom GC Meerbusch.

Sieger der Nettoklasse bei den Amateuren wurde Tim Steffens vom GC Deinster Mühle (37 Punkte) vor Rainer Fuchs vom GC Wiesloch (35 Punkte) sowie Michael Sonnenstatter vom Golf-Park Winnerod (33 Punkte).

Die Regionalkreis-Teamwertung, die erstmals um einen von GMVD Vizepräsident Reiner Horlacher gestifteten Wanderpreis ausgespielt wurde, ging an den für dieses Turnier gebildeten Regionalkreis-Verband Nord, Ost, Südwest, Südost. Den Preis nahm stellvertretend Nataly Rimmel entgegen.

Die traditionelle Abendveranstaltung mit Siegerehrung fand im Anschluss an das Turnier im Clubhaus statt. Über 40 Personen kamen zu diesem geselligen Highlight. Nach der Begrüßung der Gäste durch Geschäftsführer Andreas Dorsch wurden alle Sponsoren vorgestellt, dank derer die Tagesbesten hochwertige Preise erhielten. Während des Abendessens fand die „launige“ und damit kurzweilige Siegerehrung durch GMVD Präsident Detlev Hennings und Vize-Präsident Markus Erdmann statt.

Auch in diesem Jahr konnten wieder zahlreiche Sponsoren gewonnen werden, die wesentlich zum Gelingen der 15. GMVD Meisterschaften beitrugen. So wurde das repräsentative Score Board von Stefan Piekarski, Inhaber von PROMotion Golfevents, aufgebaut. Der Augenlaser spezialist Sehkraft Augenzentrum Maus übernahm die Halfway-Verpflegung, das IST Studieninstitut steuerte Düsseldorfer Altbier und den Preis für „Nearest to the Pin“ bei. Die Sachpreise stifteten PC Caddie durch Axel Heck und Anja Arens, Golfkontor durch Tim Gagelmann, B + M Golf Trade durch Michael Bärwald, JuCad durch Normen Körner sowie Köllen Druck + Verlag durch F.-J. Ungerechts. Das GolfSyndikat in Vertretung durch H.-P. Schmid stellte Sonocaddies (Entfernungsmesser) zur Verfügung und den Bruttopreis für den GMVD Meister.

Der nächste wichtige Termin für die Mitglieder des Berufsverbands steht im Oktober an: Vom 23. bis 24. Oktober 2011 veranstaltet der GMVD sein 17. GMVD Fortbildungsseminar, diesmal im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport. Zum Auftakt des wichtigen Branchentreffs findet ein Golf Business-Cup bereits am 22. Oktober 2011 im GC Domäne Niederreutin in Bondorf statt.

Einige Informationen zum GMVD:

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Zurzeit zählt der Berufsverband über 600 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Clubmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 70 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Presskontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de