



Pressemitteilung 07/07

Erfolgreiche GMVD Jahrestagung in Potsdam Thomas Biermann ist neuer GMVD-Meister

München, im November 2007 (MP-PR)

Ein volles Programm absolvierten die knapp 80 Teilnehmer auf der großen Jahrestagung des Golf Management Verbands Deutschland e.V. (GMVD) mit Sitz in München. Das 15. GMVD Fortbildungsseminar und die 11. GMVD-Meisterschaft, die gemeinsam vom 3. bis 5. November 2007 in Potsdam stattfanden, brachten den Anwesenden viele Informationen – und einen neuen GMVD-Meister.

Beide zusammenhängende Termine stellen im Kalender des GMVD traditionell den jährlichen Veranstaltungshöhepunkt dar. Für das große GMVD-Seminar, das in diesem Jahr unter dem Motto „mehr wissen – besser entscheiden“ stand, konnten hochkarätige Referenten gewonnen werden. Aktuelle Themen der Golfbranche und interessante Vorträge standen auf dem Programm. „Unser Bemühen ist, mit dem Fortbildungsseminar ein sehr breites Themenspektrum abzudecken und einen Blick über den Tellerrand zu werfen“, so GMVD-Präsident Matthias Nicolaus zur Intension der Veranstaltung. Aus dem gesamten Bundesgebiet waren vor allem im Golfmanagement tätige Damen und Herren, Geschäftsführer, Clubsekretäre und in der Golfbranche ansässige Unternehmen nach Potsdam gekommen, um sich weiterzubilden, bestehende Kontakte zu pflegen, neue zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

Eingeläutet wurde die Jahreshauptveranstaltung des eigenständigen Berufsverbands mit der traditionellen GMVD-Meisterschaft am 3. November 2007. Das Golfturnier fand in diesem Jahr bereits zum elften Mal statt. Gastgeber war der Golf & Country Club Seddiner See, gespielt wurde auf dem Süd-Kurs, der bekanntermaßen zu den schönsten und sportlich anspruchsvollsten Golfplätzen Deutschlands gehört. „Ich freue mich sehr, dass unsere Golfanlage als Austragungsort für die 11. GMVD-Meisterschaft ausgewählt wurde und hoffe, dass alle Teilnehmer auf ihrer Runde viel Spaß hatten“, erklärt Horst Schubert, Vorstand des Golf & Country Club Seddiner See, der gemeinsam mit Turnierdirektor Detlef Hennings und dem Team des G & CC Seddiner See das Turnier zu aller Zufriedenheit organisierte.

Bei zunächst leichten Regen, aber milden Temperaturen starteten die ersten Teilnehmer pünktlich um 10.00 Uhr von Tee 1 auf dem prestigeträchtigen Süd-Kurs, der für viele als Top-Platz gilt und sich wieder in exzellentem Pflegezustand präsentierte. Insgesamt 36 Golfspielerinnen und -spieler – vor allem GMVD-Mitglieder der verschiedenen Regionalkreise – stellten sich dem vom bekannten Golfplatzarchitekten Robert Trent Jones jr. entworfenen 18-Loch-Golfplatz, der bereits Schauplatz vieler bekannter Turniere war. Als dann auch der Himmel aufklarte, kamen alle trocken und gelaunt zurück ins Clubhaus – die letzten Spieler lochten dabei noch kurz vorm Dunkelwerden ein.

Eine Neuheit gab es auf der diesjährigen Meisterschaft der Clubmanager: Dank des Live Scoring durch die Software PC CADDIE und der Live Berichterstattung durch den Software-Dienstleister G.K.M.B. GmbH konnte man während des Turniers den Turnierverlauf direkt mitverfolgen. Außerdem bestand bis drei Stunden nach Turnierstart für alle Internetnutzer die Möglichkeit zu tippen, wie viel Pars bei der

GMVD-Meisterschaft 2007 an Bahn 9 gespielt werden. Die Idee fand großen Zuspruch.

Am Ende des erlebnisreichen Golftags stand auch der neue GMVD Meister fest: Thomas Biermann vom GC Hubbelrath löste damit den zweifachen Titelverteidiger, Peter Binding vom Tegernseer Golf Club, ab. Mit 32 Bruttopunkten holte er sich den beliebten Wanderpokal. Zweiter wurde Norbert Hoffmann vom GC Hardenberg (26 Bruttopunkte), der im vergangenen Jahr auf Platz 3 lag. Den diesjährigen dritten Platz teilten sich Steffen Keller vom GC Schloss Egming, Felix Nüscheler aus Breitenloo und Michael Siebold vom G & LC Berlin-Wannsee.

Das beste Nettoergebnis mit jeweils 35 Nettopunkten erzielten Fernando Pereira da Silva vom GC Markkleeberg und GMVD-Präsident Matthias Nicolaus.

In der mit Spannung erwarteten Mannschaftswertung siegte in diesem Jahr die Nord-Ost-Auswahl vor Südwest. Fernando Pereira da Silva, Michael Siebold, Norbert Hoffmann, Gernot Goldenbaum, Nicole David, Ingo Staats, Axel Roeb, Angela Rohbeck und Fery Amir-Sehhi stellten das erfolgreiche Team. Den dritten Rang belegte knapp dahinter Südost vor West-Mitte und den Partnervertretern.

Die traditionelle Abendveranstaltung und Siegerehrung fand im Anschluss an das Turnier im großzügigen und exklusiven Clubhaus des G&CC Seddiner See statt. Hier wurde auch der Gewinner des Tippspiels von Longest-Drive-Siegerin Claudia Bücken gezogen: Michael Jost, Vorstandsmitglied des Golfclub Pforzheim, freute sich über einen Apple iPod.

Tagungsort für das 15. GMVD Fortbildungsseminar am 4. und 5. November 2007 war das Dorint Novotel Sanssouci in Potsdam. Gleich am ersten Tag begeisterte Professor Dr. Christian Blümelhuber, Marketing-Wissenschaftler der Freien Universität Brüssel, das interessierte Auditorium mit seinem Vortrag „Eine neue Idee ist wie ein neues Leben“. Dabei sprach er über wichtige Marketingthemen wie Alleinstellungsmerkmale, Kundenbindung und Markenbildung. Alexander Klose, Geschäftsführer Recht & Regularien des DGV, referierte über die zukunftsfähige Golfentwicklung und Professor Dr. Olaf Mietz vom Institut für angewandte Gewässerökologie in Potsdam befasste sich mit dem Wassermanagement auf Golfanlagen.

Danach hatten die Seminarteilnehmer die Möglichkeit, in einer „Aktuellen Stunde“ mit Matthias Nicolaus und GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch über aktuelle Themen rund um das Golfmanagement zu reden. Im Anschluss daran präsentierten die GMVD Fördermitglieder auf einer Hausmesse ihre Produkte und Dienstleistungen im Foyer des Tagungshotels. Dabei hatten die Tagungsteilnehmer auch Zeit für einen fachlichen Dialog und den Erfahrungsaustausch.

Gesellschaftliches Highlight des 15. GMVD Fortbildungsseminars war der „Historische Abend“ im Krongut Bornstedt, einst Landsitz der preußischen Krone (www.krongut-bornstedt.de). Hier wurden die Gäste von den „Langen Kerls“ in Empfang genommen.

Am Montag, den 5. November 2007, wurde die GMVD-Jahrestagung als erstes mit einem Vortrag von Davis-Cup-Sieger Carl-Uwe Steeb fortgesetzt, der die Themen Erfolgsfaktoren im Spitzensport und Transfer auf das Geschäftsleben sowie Stressbewältigung und mentales Training erörterte. Danach sprach Thomas Doyé, Professor für Organisations- & Personalentwicklung an der FH Ingolstadt, über die „Optimierung des Golfmanagements durch effizienten Personaleinsatz und Arbeitszeitmodelle“. Am Nachmittag folgten Vorträge zu den Themen „Renovation von Grün in Eigenregie“ und „Bargeldlos auf Golfanlagen“, bevor das 15. GMVD

Fortbildungsseminar mit einem Referat von Manfred Gugerel, Regionaldirektor der CCA Gruppe, über das Management eines City-Clubs zu Ende ging.

„Die diesjährige Jahrestagung war eine gelungene Veranstaltung. Neben den guten fachlichen Themen zur Weiterbildung konnte man das Netzwerk der deutschen Golfmanager erweitern, und auch das internationale Netzwerk stabilisieren“, so das Resümee von GMVD-Schatzmeisterin Nicole David. Gemeinsam mit GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch und Geschäftsstellenleiter Marco Wiedmann war sie für die Organisation und Durchführung der qualitativ hochwertigen Fachtagung zuständig.

Für Matthias Nicolaus zeichneten die „gute Stimmung und die interessanten, vielfältigen Themen und Teilnehmer“ die Veranstaltung aus. „Das Bedürfnis nach Kommunikation in der Branche ist groß“, so der GMVD Präsident. „Man erhielt nicht nur neue Anregungen für die eigene Arbeit, auch die praxisnahen Vorträge, in denen die Referenten Einblick in ihren Berufsalltag gaben, trugen zum für uns wichtigen Erfahrungsaustausch bei.“

Für das kommende Jahr ist deshalb geplant, gemeinsam mit dem DGV und dem BVGA einen großen Kongress zu veranstalten. „Ich hoffe, dass sich die Teilnehmer der diesjährigen Verbandstagung dann im diesmal großen Rahmen im September in Nürnberg wiedertreffen werden“, erklärte Matthias Nicolaus zum Abschluss der Veranstaltung.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de