



**Pressemitteilung 09/09**

## **GMVD Jahrestagung ein voller Erfolg Peter Ridley erneut GMVD-Meister**

München, im November 2009 (MP-PR)

*Bei der „Jubiläums“-Fortbildungsveranstaltung und Meisterschaft – der GMVD feiert dieses Jahr sein 15-jähriges Bestehen – zeigt sich die jahrelange Erfahrung in der Ausrichtung dieser Veranstaltungen: Topreferenten und -themen, attraktiver Tagungsort, sehr gute Teilnehmerzahlen und eine gelungene GMVD-Meisterschaft unterstreichen deren Bedeutung als wichtigen Branchentreff für Führungskräfte im Golfmanagement und der Golfindustrie.*

Das 16. GMVD Fortbildungsseminar und die 13. GMVD Meisterschaft fanden vom 31. Oktober bis 2. November 2009 im renommierten Hardenberg Golfresort in Südniedersachsen statt. Als Presenting-Sponsor fungierte Club Car (Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG).

Nicht zuletzt dank der Unterstützung durch die Sponsoren erhielten die insgesamt über 100 Teilnehmer die Gelegenheit, fernab vom Golfalltag gemeinsam drei informative und gesellige Tage zu verbringen. Hochkarätige Referenten mit aktuellen Themen aus der Golfbranche und interessante Vorträge aus den branchenübergreifenden Bereichen Marketing, Psychologie und PR zeigten die hohe Qualität dieser wichtigen GMVD Jahresveranstaltung. Dazu passte auch der Veranstaltungsrahmen – das Hotel Freigeist und das Hardenberg Golfresort in zentraler Lage in Deutschland.

Die große Jahrestagung begann traditionsgemäß zunächst mit dem sportlichen Teil: der 13. GMVD Meisterschaft am Samstag, 31. Oktober. Austragungsort des sportlichen Golfturniers war das zu den zehn besten Golfanlagen Deutschlands zählende Hardenberg Resort bei Northeim, zwischen Göttingen und Hannover gelegen.

Bei kühlem, aber trockenem Wetter und sehr guten Platzbedingungen stellten sich insgesamt 58 Golfspielerinnen und -spieler – vor allem GMVD Mitglieder der verschiedenen Regionalkreise – dem sehr anspruchsvollen Niedersachsen-Course im Hardenberg Golfresort. In der Spitze wurde sehr gut gespielt, in der Breite eher „durchwachsen“. Aber das tat der insgesamt sehr guten Stimmung keinen Abbruch.

Am Ende des erlebnisreichen Golftags standen auch die Gewinner fest. Der neue GMVD Meister ist auch der alte: Titelverteidiger Peter Ridley vom Golfclub Steisslingen spielte mit 35 Bruttopunkten und einem Schlag über Par eine tolle Runde und holte sich mit dem eindeutig besten Ergebnis des Tags verdient den beliebten Wanderpokal. Zweiter wurde mit 32 Bruttopunkten das neue GMVD Mitglied Stefan Kirstein, ehemaliger DGV Nationalspieler und nun Assistent der Geschäftsleitung im Mainzer Golfclub. Den dritten Platz in der „Königsklasse“ konnte sich Gastgeber Norbert

Hoffmann im Stechen vor Alan Hogg (Fürstlicher GC Bad Waldsee) und Uwe Wagener (Golf-Park Winnerod) sichern, alle drei mit 30 Bruttozählern.

In der mit Spannung erwarteten „GMVD Regionalkreiswertung“ siegte dieses Jahr der Regionalkreis Mitte/Ost. Ulrich Lischka, Stefan Kirstein, Uwe Neumann und Uwe Wagener erspielten zusammen 156 Gesamtpunkte, vor dem Regionalkreis Südwest mit Peter Ridley, Alan Hogg und Reiner Horlacher, die auf ein Gesamtergebnis von 155 Punkten kamen. Platz 3 ging in den Norden mit 140 Punkten, die von Norbert Hoffmann, Ingo Staats und Sabine Semprich erspielt wurden.

Die traditionelle Abendveranstaltung mit Siegerehrung fand im Anschluss an das Turnier im Wintergarten des Clubhauses statt. Begrüßt wurden die Teilnehmer von GMVD Präsident Matthias Nicolaus, durch den Abend führten Geschäftsführer Andreas Dorsch und Vizepräsident Detlef Hennings, der die Siegerehrung gewohnt souverän und humorvoll übernahm.

Weitere Preise, die u.a. vom Hardenberg Golfresort gestiftet wurden, gingen an die Sieger der Nettoklassen. Die Klasse A bis Hcp. 14,8 gewann Norbert Hoffmann vom gastgebenden Hardenberg Golfresort mit 35 Punkten. Die Klasse B ab Hcp. 14,9 ging an Dieter Müller (G&LC Gut Rieden) mit 36 Nettopunkten. Die „Business-Wertung“ im Brutto erhielt Bastian Bleek (Köllen Druck + Verlag, GC Burg Konradsheim) mit 22 Punkten. Die Nettowertung in dieser Kategorie erspielte sich Harry Fehrmann (Roth Motor Geräte GmbH & Co. KG, G&LC Schloss Liebenstein) mit 36 Punkten.

Unterstützt wurde die 13. GMVD Meisterschaft von Club Car (Roth Motorgeräte GmbH & Co.KG), Hardenberg Golfresort, sehkraft Augenzentrum Maus, G.K.M.B. GmbH, MIG Fonds, PC Caddie, Alan Electronics GmbH, PROMotion Golfevents und High Cad Golfcaddys.

## **Topaktuelle Fachvorträge**

Der fachliche Austausch stand dann am Sonntag, 1. November, und am Montag, 2. November, im Mittelpunkt. Tagungsort für das 16. GMVD Fortbildungsseminar war das Hotel Freigeist in Northeim ([www.hotel-freigeist.de](http://www.hotel-freigeist.de)). Das vor rund einem Jahr eröffnete 62-Zimmer-Hotel beeindruckt durch sein designorientiertes Ambiente und die ruhige Lage mitten im Wald. Auch die Tagungsräume zeichnen sich durch ein innovatives Design mit großzügigen Fensterfronten aus und sind mit modernster Technik ausgestattet.

Der erste Seminartag begann gleich ausgesprochen spannend und unterhaltsam mit dem Vortrag von Professor Hans-Georg Häusel zum Thema „Brain View: Wie man Logenplätze im Gehirn des Kunden besetzt“. Der Diplom-Psychologe, Autor des Bestsellers „Think Limbic!“ und Vorstand der Gruppe Nymphenburg Consult AG in München zählt zu den führenden Experten im Bereich Marketing-Hirnforschung. Andreas Steinle, Geschäftsführer des Zukunftsinstituts in Kelkheim/Frankfurt gab anschließend mit seinem Thema „Golf im Wandel – Sport- und Freizeitmarkt 2020“ Anregungen für das professionelle Golfmanagement. Wichtige Informationen vermittelten außerdem Rechtsanwalt Andreas Katzer, der das GMVD Manager Package vorstellte, sowie Stefan Quirnbach, Präsident PGA of Germany, und Angelika Wördehoff, Prokuristin Professional Golf AG, die die PGA of Germany als „erste Instanz in Sachen Profigolf“ präsentierten.

Im Anschluss an die Vorträge und einer Diskussionsrunde mit dem Vorstand und der Geschäftsführung des GMVD fand noch eine Hausmesse der GMVD Fördermitglieder im Hotel Freigeist statt. Zeit für einen fachlichen Dialog und Erfahrungsaustausch hatten die rund 90 Gäste beim gesellschaftlichen Höhepunkt der Verbandstagung im Foyer des Hardenberg Atriums.

Die Vorträge des zweiten Seminartags befassten sich sowohl mit konkreten Themen des Golfmanager-Alltags, warfen aber auch einen Blick über den Tellerrand. Joachim Geffken, Geschäftsführer G.K.M.B. GmbH, zeigte „zehn konkrete Maßnahmen für bessere Golfwebseiten“ auf, Gerhard Nowak, Geschäftsführer Sportline GmbH, referierte über „PR-Strategien für Golfclubs“. Großen Anklang fand Imageexpertin Sabine Schwind von Egelstein, die in ihrem Vortrag „Mit KLASSE zum Erfolg“ Tipps zu modernen Umgangsformen und zur adäquaten Kommunikation im Business gab. Ebenfalls auf großen Zuspruch stieß der Vortrag von Rolf Schmiel zum Thema „Dein Handicap ist nur im Kopf“. Der Wirtschaftspsychologe, Managementtrainer und Fachbuchautor ist bekannt für seine Erlebnisvorträge. Ein Workshop zum CCM, bei dem Graduierte von ihren Erfahrungen berichteten, rundete das abwechslungsreiche Programm ab.

„Die diesjährige Jahrestagung zeigte einmal mehr, wie wichtig es ist, sich auszutauschen, besonders, weil wir in unserer Branche vielseitig agieren müssen“, erklärte der GMVD-Präsident Matthias Nicolaus im Anschluss an die Verbandstagung. „Umso mehr freut mich die hohe Qualität der GMVD-Veranstaltung, die wir unseren GMVD-Mitgliedern dieses Jahr bieten konnten.“

Für das kommende Jahr ist geplant, gemeinsam mit den Golfverbänden BVGA, DGV, GVD und PGA wie 2008 einen großen Golfkongress zu veranstalten. Termin 15.09.-17.09.2010 im CCN in Nürnberg.

Die 13. GMVD Meisterschaft und das 16. GMVD Fortbildungsseminar wurden auch in diesem Jahr von namhaften Firmen unterstützt, allen voran Club Car (Roth Motorgeräte GmbH & Co. KG). Auch die Unternehmen Alfred Wieder AG (MIG Fonds), G.K.M.B. GmbH (ClubWebMan) und sehkraft – Augenzentrum Maus engagieren sich als Supporting-Sponsoren.

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.  
House of Golf  
Infanteriestr. 19 / Haus 4a  
80797 München  
[info@gmvd.de](mailto:info@gmvd.de) • [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)

GMVD-Pressekontakt:

**MatchpointPR**  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf  
Infanteriestr. 19 / Haus 4a  
80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)