



Pressemitteilung 09/11

GMVD-Regionalkreis Südost tagte in Bad Griesbach

München, 28. Oktober 2011 (GMVD)

Das diesjährige Herbstseminar des GMVD-Regionalkreises Südost (Bayern, Österreich) fand am Montag, 17. Oktober 2011 und Dienstag, den 18. Oktober im Hartl Golfresort im Rottal statt.

Bei der diesjährigen Herbstveranstaltung stand das Thema „Social Media“ im Vordergrund. Nach Begrüßung der Teilnehmer durch die GMVD Regionalkreisvorsitzenden Südost Claus Ammer und Adriaan Alexander Straten, hat der Hoteldirektor vom gastgebenden Hotel „Das Ludwig“, Horst Fallosch, mit seinem Team die strategische Neuausrichtung des Hotels, das vor zehn Monaten einen kompletten Neustart begonnen hatte, dargestellt. Gespannt waren die 33 Seminarteilnehmer auf die Vorträge, die sich mit den Fragen rund um den Einsatz von „Web 2.0“ auf Golfanlagen beschäftigten.

Wie präsentiere ich meine Golfanlage auf Facebook, und wo liegen dabei die Gefahren, aber auch Vorteile? Was hat es mit Xing, LinkedIn etc. auf sich, und wodurch unterscheiden sich diese Internetportale?

Mit Joachim Geffken, dem Geschäftsführer des Branchenprimus für Golfhomepages G.K.M.B. GmbH, konnte ein Experte als Referent gewonnen werden, der Fragen zu dem Themenkomplex wie:

Facebook, Twitter & Co wer gehört dazu?
Welche Plattformen machen Sinn im Golfbusiness?
Einige Anwenderbeispiele zur Einstimmung.
Wo liegt der Nutzen?
Risiken und Stolperfallen.
Wie reagieren auf negative Kommentare?
Braucht man die alte Homepage noch?
Wie starten?
Wie vermeidet man Doppelarbeit in der Kommunikation?
Social Media auf der Webseite.
Social Media bei mobilen Golf Apps.
Strategische Überlegungen zu dem Einsatz von Social Media im Golfbereich, und der Messung des Erfolgs der Social Media Aktivitäten.

Das Ganze in einem reich bebilderten Vortrag sehr anschaulich vermittelt.

So wie die nächste Referentin an diesem Seminartag, Frau Patricia Heinlein, zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bayerischer Golfverband e.V. mit Sitz in München. Patricia Heinlein hat in ihrem Vortrag, der die Anwenderseite darstellte, vermittelt, welcher Aufwand zu betreiben ist um einen Facebookauftritt

„am Leben“ zu halten, und wie der BGV seine Facebook-Golf-Community aufgebaut hat, pflegt und kommuniziert.

Als Fazit aus beiden Vorträgen zum Thema Social Media kann festgehalten werden, dass der Einsatz von Social Media in naher Zukunft unumgänglich sein wird. Das Problem dabei ist es nicht die Sendestationen (Facebook Fanpage o.ä.) zu installieren, sondern permanent und zielgerichtet auf Sendung zu bleiben. Hier braucht es erfahrene und engagierte „Social Media Manager“, ein neues Berufsbild, das durchaus auch im eigenen Betrieb von eigenen Mitarbeitern abgedeckt werden kann, so diese für jene (tägliche) Tätigkeit eine Affinität mitbringen.

Nach einer Kaffeepause begann der Ausflug in die Biologie.

Dr. Andreas Rose und Dr. Martin Geier, beide Vorstand Biogents AG, gaben den Wissenshintergrund um die Frage zu beantworten: „Wie findet eine Stechmücke eigentlich ihr Opfer?“

Die Beantwortung dieser scheinbar einfachen Frage war ein wichtiges Thema am Institut für Zoologie der

Universität Regensburg. Die beiden Doktoren beschäftigen sich seit über 16 Jahren mit der Beantwortung der Frage und haben nach Lösungen gesucht, die jenseits von Spritzmitteln und Fledermauskästen liegen. Spezielle Behälter, die humanoide Ausdünstungen simulieren und so Stechmücken anlocken, sind u.a. das Ergebnis ihrer langjährigen Forschung.

Nach Wellness und Aperitif ging es an das reichhaltige Buffet zum Abendessen. Anschließend wurden die letzten Neuigkeiten an der Hotelbar ausgetauscht.

Am nächsten Tag sorgte ein spannendes Turnier bei fantastischem Herbstwetter auf dem Mercedes Course in Penning für weiteren Austausch mit spielerischem Engagement:

1. Brutto Annelie Straten (Airport Golf Hahn) und Rudi Gering (GC Feldafing), 1. Netto Sebastian Schneid (GC Eggelstetten), 2. Netto Eva Meisinger (Tegernseer GC Bad Wiessee) und 3. Netto Johannes Podszun (Mainzer GC). Beste Vorgabenverbesserung: Melanie Rake (GC Gleidingen). Spektakulärster Schlag: Marc Marsiglia (GC Odelzhausen) siehe Abb.

Mit insgesamt 129 Teilnehmern waren die Veranstaltungen des GMVD-Regionalkreises Südost (Bayern, Österreich) im Jahr 2011 außergewöhnlich gut besucht - herzlichen Dank an alle Teilnehmer!

Auf ein Wiedersehen bei den Veranstaltungen in 2012 freuen sich die Regionalkreisvorsitzenden Südost Claus Ammer und Adriaan A. Straten.

Save the Date / RK Südost 2012:

| | |
|-----------------------|--|
| Frühjahrsseminar | Montag, 12.03.2012 Dienstag, 13.03.2012 |
| Golfturnier RK Südost | Montag, 09.07.2012 |
| 7. Wies'n Stammtisch | Montag, 17.09.2012 |

Herbstseminar

Montag, 15.10.2012
Dienstag, 16.10.2012

Adriaan Alexander Straten

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt zu dieser Meldung:

Adriaan Alexander Straten
Am Golfplatz 1
D-91183 Abenberg

Mobil: 0172 4 209 309
Fax: 03212 237 4 226
Email: straten@golfbrand.de

Bildunterschrift Bad_Griesbach_10_2011a:

GMVD RK SüdOst Seminarteilnehmer vor dem Gastgebenden Hotel „Das Ludwig“ im Hartl Resort

Bildnachweis: Adriaan A. Straten, www.golfbrand.de

Bildunterschrift Bad_Griesbach_10_2011b:

GMVD Regionalkreisvorsitzende mit Turniersiegern (von links nach rechts): Claus Ammer, Sebastian Schneid, Eva Meisinger, Johannes Podszun, Annelie Straten, Rudi Gering und Adriaan A. Straten

Bildnachweis: Adriaan A. Straten, www.golfbrand.de

Bildunterschrift Bad_Griesbach_10_2011c:

GMVD Mitglieder lassen auch im Turnier nichts liegen: Spektakulärster Schlag des Turniers von Marc Marsiglia (GC Odelzhausen)

Bildnachweis: Adriaan A. Straten, www.golfbrand.de

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de