



Pressemitteilung 10/11

Erfolgreiches Fazit der 17. GMVD Jahrestagung: Hohe Teilnehmerzahl bestätigt Bedeutung in der Branche

München, 2. November 2011 (MPPR)

Mit in der Summe über 140 Teilnehmern verzeichnete das 17. GMVD Fortbildungsseminar vom 22. bis 24. Oktober 2011 im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport einen Besucherrekord. Noch nie in der 17-jährigen Geschichte der Jahrestagung, die der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) veranstaltet, waren so viele Teilnehmer registriert. Dies belegt einmal mehr das Renommee, das die mehrtägige Veranstaltung im Golfmanagement und in der Golfindustrie genießt. Als Presenting-Sponsoren fungierten die G.K.M.B. GmbH und TTC The Turf Care Company/Golf Tech.

Nicht zuletzt dank der Unterstützung durch die Sponsoren hatten die in der Summe über 140 Teilnehmer, die aus allen Teilen Deutschlands nach Stuttgart angereist waren, die Gelegenheit, fernab vom Golfalltag gemeinsam drei informative und abwechslungsreiche Tage zu verbringen. Hochkarätige Referenten mit aktuellen Themen aus der Golfbranche und interessante Vorträge aus branchenübergreifenden Bereichen zeigten die hohe Qualität der wichtigen GMVD Jahresveranstaltung.

Zum Auftakt des Branchentreffs fand zunächst am Samstag, 22. Oktober 2011, der GMVD Golf Business-Cup im renommierten Golfclub Domäne Niederreutin statt. In einem geselligen Turnier mit über 70 Teilnehmern – vor allem GMVD Mitglieder der verschiedenen Regionalkreise – setzte sich beim Spiel um den Brutto-Preis bei den Herren GMVD-Präsident Detlef Hennings durch, bei den Damen gewann Nataly Rimmel vom A-ROSA Resort Scharmützelsee. Den Wanderpokal von TORO gewann das Team Ulrich Lischka, Benno Neumüller, Riaz Peter Islam und Alfred Wuttke.

Während der Abendveranstaltung im großzügigen Clubhaus, zu der Gastgeber Reiner Horlacher ganz herzlich begrüßte, und nach der Siegerehrung durch Detlef Hennings und GMVD-Schatzmeister Horst Schubert wurden noch ein Hotelvoucher in das Heritage Le Telfair auf Mauritius sowie ein wertvoller Elektrotrolly unter allen anwesenden Teilnehmern verlost. Gewonnen haben diese Philipp Pfannkuche vom Golf-Club Bergisch-Land Wuppertal e. V. und Fery Amir Sehhi vom Golf-Club Verden e.V.

Sehr gut kam auch die kleine Filmeinlage von Joachim Geffken von der G.K.M.B. GmbH an, der drei kurze, lustige Beiträge brachte, für die es sogar „Ze-Ze-Em“ Punkte gab?!

Dank der doch noch sehr guten Wetter- und Platzbedingungen und der perfekten Unterstützung durch die Mitarbeiter der Golfanlage und den GMVD war der sportliche Auftakt der GMVD Jahrestagung ein voller Erfolg.

Ausgewogene Mischung an Vorträgen

Sehr gelungen war auch die Mischung der Vorträge am Sonntag, 23. Oktober, und Montag, 24. Oktober. Es wurden nicht nur aktuelle Themen aus der Golfmanagement-Szene aufgegriffen, sondern auch ein „Blick über den Tellerrand“ geboten.

Dazu zählte etwa das Thema „Erfolg beginnt im Kopf“ von Gedächtnistrainer Michael Jordan, der kurzfristig für Oliver Geisselhart eingesprungen war und dessen Vortrag für Begeisterung bei den Zuhörern sorgte. Sehr anschauliche Praxistipps zum Thema „Riskmanagement auf Golfanlagen“ vermittelte Patrick Stadter von der Mannheimer Versicherung AG. Besonders gut kam auch das Vortragsduo Dr. Gunther Hardt, DGV Ausschussvorsitzender „Umwelt und Platzpflege“, und Norbert Lischka, Master-Greenkeeper des Hamburger GC Falkenstein an, die sich am zweiten Seminartag dem Thema „Golf und Natur: Kein grüner Wahn(sinn)“ widmeten.

Im Anschluss an die Vorträge fand wieder eine kleine Hausmesse statt. So stellten unter anderem die Verbandspartner G.K.M.B. GmbH, PC Caddie, Golfkontor, Albatros, IST-Studieninstitut, Erdinger Alkoholfrei, Sommerfeld AG, Mannheimer AG, Clean Winners, Inter Alpen-Hotel Tyrol, golf extra Reisen, Köllen Golf, HBS GmbH, TTC The Turf Care Company, Toro und Heritage Resort ihre Produkte und Leistungen vor.

Neue Wege beschritt der GMVD bei der Abendveranstaltung in der Stuttgarter „Alten Kanzlei“. Erstmals stand ein „Live-Act“ auf dem Programm: Der GMVD hatte zu einem „schwäbischen Abend“ mit den Stuttgarter Humor-Botschafterinnen, der Kabarettistin Christiane Maschajechi und der Musikerin Bettina Gerullis, eingeladen, die mit „schwäbischer Erotik“ die rund 100 Gäste bezauberten. Darüber hinaus bot der Abend auch Gelegenheit zu Gesprächen und fachlichem Austausch in locker-entspanntem Rahmen.

Die Teilnehmer der 17. GMVD Jahrestagung zeigten sich rundum zufrieden. Besonders gelobt wurden die gelungene Mischung aus Information und Spaß, die Themenauswahl und Vielseitigkeit der Vorträge sowie die hervorragende Organisation durch die Münchner GMVD-Geschäftsstelle. Man habe viele Anregungen mit ins „Alltagsgeschäft“ nehmen können, neue Kontakte geknüpft und viele interessante Gespräche geführt, so das positive Fazit einer Teilnehmerin.

„Das GMVD Fortbildungsseminar entwickelt sich immer mehr zu einem wichtigen Branchentreff“, erklärte GMVD-Präsident Detlev Hennings am Ende der dreitägigen Veranstaltung. „Es freut mich, dass es uns gelungen ist, mit unserer Veranstaltung so viele Interessierte aus der Branche zusammenzubringen, die hohe Qualität der Jahrestagung belegt auch die sehr positive Resonanz der Teilnehmer.“

Das GMVD-Fortbildungsseminar wird alle zwei Jahre im Wechsel mit dem Golfkongress in Nürnberg durchgeführt.

Der 5. GMVD Business Golf-Cup sowie das 17. GMVD Fortbildungsseminar wurden wieder von namhaften Firmen unterstützt, allen voran den beiden Presenting-Partnern G.K.M.B. GmbH und TTC The Turf Care Company / Golf Tech sowie dem neuen Premium-Plus-Partner BMW – „Official Car“ des GMVD. Auch die Unternehmen Hübner Möbelsysteme, sehkraft – Augenzentrum Maus, Köllen Golf, PRIGOM – die Golfanlagenversicherung der Mannheimer und das IST-Studieninstitut engagierten sich als Supporting-Sponsoren. Des Weiteren bedanken wir uns bei Heritage Resorts Mauritius (Le Telfair), JuCad Titan Caddys, Erdinger Alkoholfrei,

Insotec GmbH (Roover Golfball-Cleaner), Golf Syndikat (GPS Geräte Sonocaddie), PROMotion Golfevents (Leaderboard) Golf-Toi GmbH, Coba GmbH (Kalahari Salz) sowie Toro.

5. GMVD Business-Golf-Cup am 22.10.2011 im Golf Club Domäne Niederreutin:
Die Ergebnisse des als nicht vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18-Löcher gespielten Turniers:

1. Brutto Damen:	Nataly Rimmel	GC A-ROSA, Pro	28 Punkte
1. Brutto Herren:	Detlef Hennings	GC Schwanhof, Pro	33 Punkte
1. Netto A	Frank Riedel	GSP Groß-Zimmern	36 Punkte
2. Netto A	Michael Siebold	G&LC Berlin-Wannsee	34 Punkte
3. Netto A	Torsten Kruse	GC Reutlingen-Sonnenbühl	34 Punkte
1. Netto B	Dr. Gunther Hardt	GC Domäne Niederreutin	37 Punkte
2. Netto B	Björn Schröder	V-Golf	34 Punkte
3. Netto B	Ingo Staats	GC Rehburg-Loccum	33 Punkte
1. Netto C	Riaz Islam	GC Gut Glinde	39 Punkte
2. Netto C	Mario Lockhorn	V-Golf	38 Punkte
3. Netto C	Matthias Nicolaus	G&LC Schmitzhof	32 Punkte

TORO-Teamwertung:

1. Platz mit 71 Nettopunkten (die zwei besten Nettoergebnisse pro Flight werden gerechnet)		
Riaz Peter Islam, GC Gut Glinde		39 Punkte
Ulrich Lischka, GC Winnerod		32 Punkte
Alfred Wuttke, GC Schönbuch		(29 Punkte)
Benno Neumüller, GC Schloss Egming		(29 Punkte)

Sonderwertungen:

Nearest-to-the-Pin He.	Frank Riedel	3,19 m
Nearest-to-the-Pin Da.	Keine Wertung	
Longest Drive Da.	Nataly Rimmel	171 m
Longest Drive He.	Markus Erdman, GC Bad Ems	219 m

Einige Informationen zum GMVD:

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Zurzeit zählt der Berufsverband knapp 630 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Clubmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 80 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München

Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de