



Pressemitteilung 5/2015

Wichtiger Branchentreff – GMVD lädt zur Fachtagung ins Jakobsberg Hotel & Golfresort

München, 08. Oktober 2015: *Alle zwei Jahre – im Wechsel mit dem Golfkongress in Nürnberg – findet das GMVD Fortbildungsseminar statt. Für die diesjährige Veranstaltung am 26. und 27. Oktober 2015 im Jakobsberg Hotel & Golfresort in Boppard haben sich bereits über 100 Teilnehmer angemeldet. Dies unterstreicht die Bedeutung der Tagung als wichtigen Branchentreff im Golfmanagementbereich. Schwerpunktmäßig beschäftigen sich die Referenten in diesem Jahr mit den Themen Marketing, Zielgruppengewinnung und neuen Wegen der Mitgliederansprache.*

Die mehrtägige Veranstaltung, die der Berufsverband für im Golfmanagement tätige Personen bereits zum 19. Mal ausrichtet, ist im Kalenderjahr 2015 der Höhepunkt des GMVD und seiner über 700 Mitglieder. Für die Teilnehmer bietet sich neben der Weiterbildung die Gelegenheit zum gegenseitigen Kennenlernen und Austausch.

Sportlicher Auftakt der Veranstaltung ist die 19. GMVD Meisterschaft, die am 25. Oktober auf der Golfanlage Jakobsberg ausgetragen wird. Tags darauf beginnt die 19. GMVD Fortbildungsveranstaltung um 09.00 Uhr mit einer allgemeinen Begrüßung durch den Präsidenten des GMVD, Detlef Hennings, sowie durch GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch. Nach einer Vorstellung des Jakobsberg Hotel & Golfresorts sowie einem Bericht von Prof. Dr. Rüdiger Falk aus der DGV-Expertengruppe zur Eindämmung von Golf-Billigangeboten, wird Volker Schorp, Geschäftsführer von Albatros, über seine „mission possible“ und seinen „Weg zu einem besseren Produkt“, Albatros 9, referieren. Drei Workshops folgen zur Auswahl: „Golf & Natur“, „Projektmanagement und Controlling“ sowie „Mehr als nur Golf: Ist der Clubgedanke passé?“.

Nachmittags warten drei weitere Vorträge. Frank Adamowicz, Deutschlands erfolgreichster Golf-Mannschaftstrainer, und Patrick Wolferstätter, Geschäftsführer der Logicalgolf Academies, werden über „Golfstrategien für das Golfbusiness“ sprechen. Zudem wird Herbert Fritzenwenger, Präsident und Clubmanager des Golfclubs Ruhpolding, über „Biathlon auf Schalke“ referieren. Der ehemalige deutsche Biathlet und Skilangläufer ist während der Wintermonate bei Nordischen Ski-Wettkämpfen für das ZDF als Experte aktiv und wird bei seinem Vortrag sicherlich einen Einblick in die Organisation und Herausforderungen des Megaevents geben sowie Parallelen zum Golfsport herleiten. Am Ende des Tages informiert Hans-Georg Pompe, Experte für emotionales Verkaufen, über „Kunden im besten Alter für den Golfsport gewinnen, begeistern – aber wie?“.

Am zweiten Kongresstag startet Markus Lawatsch, Marketing-Leiter des DGV, mit einem Vortrag zum Thema „Crossmediale Imagekampagne – erste Bilanz und Ausblick“. Danach referiert Dominic Multerer, diesjähriger Hauptredner, über



„Guerilla Marketing – Idee schlägt Budget“. Als „Deutschlands jüngster Marketingchef“ machte er bereits im Alter von 16 Jahren auf sich aufmerksam, heute begeistert er Führungskräfte und Mitarbeiter zahlreicher Unternehmen durch seine erfolgreichen Marketingkonzepte. Anschließend folgen zwei Vorstellungen: Der Greenkeeper Verband Deutschland wird von dessen neuer Geschäftsführerin, Christina Seufert, porträtiert, während Marco Paeke, Geschäftsführer der VcG, über deren Dienstleistungen als Partner für Golf-Clubs und -anlagen informiert.

Nach einer Pause stehen erneut drei Workshops zur Auswahl: „Marketing im Golf – Neuland für deutsche Golfanlagen“, „Moderne Konzepte für eine erfolgreiche Jugendarbeit“ sowie „Versicherungen von Golfanlagen und Einhaltung der damit verbundenen Sicherheitsvorschriften“. Anschließend erörtert Karl-Heinz Bandner von Bandner Consulting, das Thema „Arbeitssicherheitsmanagement und Sicherheitsschutz“. Zum Schluss ist von Seiten der jeweiligen Workshop-Leiter eine Präsentation der dort erzielten Ergebnisse geplant. Die 19. GMVD Fortbildungsveranstaltung endet mit einer kurzen Verabschiedung durch Vertreter des GMVD Vorstandes und den Geschäftsführer des Verbandes.

Neben den genannten Vorträgen gibt es umfangreiches Rahmenprogramm, angefangen bei den Graduierungsfachgesprächen zum Certified Club Manager (CCM) über die GMVD Hausmesse, bei der wirtschaftliche Partner des Verbandes ihr Produkte und Leistungen vorstellen, bis hin zu einer festlichen Abendveranstaltung, in deren Verlauf die diesjährigen CCM-Graduierten geehrt werden.

Die Teilnahmegebühr für die 19. GMVD Fortbildungsveranstaltung liegt bei 400 Euro für GMVD-Mitglieder, für Gäste bei 450 Euro (inklusive 19 % MwSt.) Die Verpflegung ist im Preis enthalten. Es besteht auch die Möglichkeit, einen halben Seminartag zu buchen. Das Startgeld für die GMVD Meisterschaft beträgt für Verbandsmitglieder und Gäste 50 Euro. Für die Teilnehmer der Veranstaltung stehen noch vereinzelt Zimmer im Jakobsberg Hotel & Golfresort zur Verfügung (www.jakobsberg.de, Adresse: Im Tal der Loreley, 56154 Boppard, Telefon: 06742 / 808-0).

<https://www.gmvd.de/verband/veranstaltungskalender.html>



Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 700 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt (www.gmvd-ccm.de).

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

GMVD Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

jt@mp-pr.de • www.mp-pr.de