



Pressemitteilung 4/2018

GMVD-Golfkongress setzt als Branchentreff Maßstäbe:

Top-Vorträge und exzellentes Networking

Baierbrunn, 15. November 2018: Am vergangenen Wochenende begrüßte der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) insgesamt 150 Teilnehmer zum Golfkongress im Dorint Pallas Wiesbaden. Damit war das Event der Höhepunkt der diesjährigen rund 60 Fach- und Fortbildungsveranstaltungen des Verbandes. Bereits einen Tag zuvor traf man sich im Golf-Club Main-Taunus zum sportlichen Auftakt. Während der drei Tage standen die persönliche Weiterbildung sowie der Erfahrung- und Gedankenaustausch mit den Kollegen aus der Branche im Vordergrund.

„In welche Schublade steckt Ihr Euch“, fragte Skisprung-Legende Dieter Thoma sein Publikum. Der diesjährige Hauptredner des Golfkongresses zog die Zuhörer mit seiner sympathischen Art in den Bann. Und es wurde auch viel gelacht, beispielsweise als GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch den Skianzug des Sportlers anzog, mit dem dieser seine Karriere beim „Jahrtausendsprung“ am 31. Dezember 1999 um 24 Uhr beendete. Es sei wichtig, sich mit sich selbst zu identifizieren, Energiekiller und Energielieferanten zu erkennen und nicht zu lang zurück zu blicken. „Wer mit einer Hand an der Vergangenheit hält, hat nur eine für die Zukunft frei“, so der Olympiasieger, Weltmeister und mehrmalige Weltcupsieger. Anleitung zur Selbsthilfe gab es auch beim ersten Vortrag der zweitägigen Veranstaltung. Sven Bauer (Hamburger Golfsupport GmbH) beleuchtete das Thema Glück und erläuterte Wege, wie man es findet. „Der Weg zum echten Wohlbefinden führt nur über unsere menschlichen Stärken und Tugenden“, so Bauer. Dies seien Weisheit und Wissen, Mut, Menschlichkeit, Gerechtigkeit, Mäßigung und Transzendenz. Sein Ratschlag für das Auditorium: Zufrieden sein mit der Vergangenheit, Optimismus zeigen beim Blick in die Zukunft und Glück empfinden in der Gegenwart.

Zwischen vertriebsorientierter Kommunikation und GMVD-Jahresthema

„Der Einstieg in den Golfsport war in Deutschland noch nie so einfach und preisgünstig wie heute. Gleichzeitig bewegt sich Golf in einem Sport- und Freizeitumfeld, das eine Vielzahl an Alternativen bietet. Dementsprechend muss sich Golf als Teil der Freizeitindustrie begreifen und sich am Wettbewerb orientieren“, stellte Christian Köhler (KÖHLER Vertrieb & Marketing) zu Beginn seines Vortrags fest. Er regte das Publikum zur vertriebsorientierte Kommunikation an. Es folgte eine theoretische 360° Grad-Analyse mit Gedanken zur Markenpositionierung und Datenerhebung, zum Golfangebot und Verkaufsprozess sowie zu Mitgliedschaftsmodellen, Kommunikationsmaßnahmen und Kündigungskriterien.



Das Jahresthema des GMVD – „Golf & Gastronomie: Wege zu einem langfristigen und gemeinsamen Erfolg“ – wurde während des Golfkongresses gleich mehrfach beleuchtet. Viel Aufmerksamkeit wurde Helmut Rudzinski zuteil. Der ausgebildete Hotelkaufmann ist ehrenamtlicher Vorstand Sport im Golfclub Mannheim-Viernheim und seit Frühjahr 2016 Geschäftsführer der GCMV Restorations GmbH. Er berichtete darüber, wie er das Club-Restaurant als hundertprozentige Tochter des Golfclubs aus der Insolvenz auf einen Umsatz von fast einer Million Euro pro Jahr gebracht hat. Erfolgsfaktoren waren unter anderem regionales Engagement, Networking mit Künstlern und Stakeholdern und die Akquise fremder Events, die geholfen haben, aus dem Restaurant im Golfclub Mannheim-Viernheim eine moderne Veranstaltungslocation zu machen.

Es standen noch viele weitere Themen auf der Agenda, zum Beispiel ein Social Media-Überblick von Patrick Rahme (All Square S.A.) oder ein Vortrag zum Berufsfeld Golfprofessional von Hanna Baum (Märkischer Golfclub Potsdam) und Jörg Fronczak (Kölner Golfclub). Zudem referierten Robert Paas (Robert Paas Golfplatzversicherung) und Achim Lehnstaedt (Clubmanager des Golf- und Land-Clubs Köln) über Versicherungs- sowie Sebastian Glacza und Sebastian Schasche (TÜV Rheinland Cert GmbH) über Rechtsthemen.

GMVD-Abendveranstaltung

Im großen Restaurant des Dorint Pallas Wiesbaden trafen sich die Teilnehmer am Abend des 10. November zum gemeinsamen Essen und Feiern. Markus Erdmann, Vizepräsident des GMVD und Vorsitzender des Graduierungsausschusses überreichte Urkunden an die diesjährigen Teilnehmer des Graduierungssystems zum Certified Club Manager (CCM). Fabian Otter, Clubmanager des Golf-Clubs Bad Salzdetfurth-Hildesheim, sagte in einer kurzen Rede: „Ohne den GMVD wäre ich heute nicht da, wo ich bin.“ GMVD-Präsident Korbinian Kofler, mit dem er während seines Studiums zusammen arbeitete, hat ihn weiterempfohlen und zu seiner jetzigen Position verholfen. Ein Beispiel für das Netzwerk des Verbandes, der sich stark in der Stellenvermittlung betätigt. „Daneben bietet unser Verband zahlreiche Vorträge und Workshops sowie die Gelegenheit zum gegenseitigen Kennenlernen und Gespräch unter Kollegen. Gerade für unsere neuen GMVD-Mitglieder ist der Golfkongress eine perfekte Gelegenheit, sein eigenes Netzwerk in der Golfbranche aufzubauen, zu erweitern und zu pflegen“, so Dorsch. Nach der Ehrung der CCM-Teilnehmer legte die Band „ComboCombo“ los. Die vier Musiker um Jörg Wippich zogen mit ihrer Sängerin Julia Leinsen von Tisch zu Tisch und schnell wurde mitgeklatscht, mitgesungen und ausgiebig getanzt.

Partner informieren bei Hausmesse

Parallel zum Golfkongress präsentierten sich auf über 200 m² im Foyer vor dem Tagungsraum einige wirtschaftliche Partner des GMVD. Vor Ort waren die Premium-Partner All Square, Dorint, G.K.M.B., Golf Tech, Husqvarna und PC Caddie, die Koop-Partner Albatros Datenservice, Cart Care Company, Golfkontor, IST-



Studieninstitut und Robinson Club sowie die Pool-Partner Compcor Compliance Solutions, DEULA Bayern und Erik Sellschopp. Dank des Premium-Partners EMIRAT hatten die Teilnehmer des Golfkongresses die Chance, mit etwas Glück 15.000 Euro in bar und steuerfrei gewinnen. Die Gewinnzahlen – 6 aus 18 – lauten 1, 7, 9, 11, 16, 18.

Die PC CADDIE AG und die G.K.M.B. GmbH unterstützten den Golfkongress 2018 als Presenting Partner. Als Co-Partner engagierten sich die DEULA Bayern GmbH, All Square S.A., die EMIRAT AG sowie der Köllen Verlag.

Save the date

Am 19. Oktober 2019 wird der GMVD 25 Jahre alt. Das Jubiläum soll am Jahrestag der Gründung groß gefeiert werden. Die Planungen dafür laufen bereits, der Veranstaltungsort wird in Kürze bekannt gegeben.

Begleitendes Bildmaterial mit Bildunterschriften:

Foto „Gruppenfoto“: 150 Teilnehmer konnten beim GMVD-Golfkongress begrüßt werden. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Andreas Dorsch“: „Der Golfkongress bietet die Gelegenheit, das Netzwerk in der Golfbranche aufzubauen, zu erweitern und zu pflegen“, so GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Netzwerk“: Austausch unter Kollegen (Foto: Martin Joppen)

Foto „Dieter Thoma“: Skisprung-Legende Dieter Thoma war Keynote Speaker beim diesjährigen Golfkongress. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Publikum“: Neben dem Austausch stand die persönliche Weiterbildung auf dem Programm. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Christian Köhler“: Christian Köhler lieferte eine 360° Grad-Analyse für eine vertriebsorientierte Kommunikation. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Hausmesse“: Gespräche im Rahmen der Hausmesse (Foto: Martin Joppen)

Foto „Urkundenübergabe“: Die diesjährigen Teilnehmer des Graduierungssystems erhielten ihre CCM-Urkunden. (Foto: Martin Joppen)

Foto „Band“: Combo Combo sorgte für Stimmung bei der Abendveranstaltung. (Foto: Martin Joppen)



Foto „Bruttosieger“: Die späteren Bruttosieger auf der Runde: Fabian Otter, Michael Schalt und Dirk Müller-Haastert (v.l.n.r.). (Foto: Martin Joppen)

Foto „Golfturnier“: Während des Networking-Golfturniers „Meet & Greet“ im Golf-Club Main-Taunus hatten die Teilnehmer Spaß beim Texas Scramble. (Foto: Martin Joppen)

Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Korbinian Kofler vom Wittelsbacher Golfclub, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 730 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von 13 ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH, in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden (Geschäftsführer Andreas Dorsch).

Besonderer Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung und weitere Professionalisierung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt (www.gmvd-ccm.de).

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Damm – Senior-PR-Beraterin
Isarstraße 3
82065 Baierbrunn-Buchenhain
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
jd@mp-pr.de • www.mp-pr.de