



## Pressemitteilung 4/2015

### GMVD mit neuem Web-Auftritt

**München, 23. Juli 2015:** *Der GMVD erhält eine neue Website im moderneren, übersichtlicheren Gewand. Unter anderem ist die Homepage im responsive Design angelegt, d.h. die Website ist programmiert für PC, Tablet und Smartphone und passt sich den Geräten entsprechend an.*

Die Technik schreitet immer weiter voran und damit ändern sich auch Nutzergewohnheiten. Viele Menschen verwenden nicht nur den PC zuhause, sondern sind mit Tablet und Smartphone unterwegs und überall mobil erreichbar. Der GMVD passt sich nun diesem Trend an und bietet Mitgliedern wie Interessenten ab sofort eine Website im responsive Design. Damit wird das Layout so flexibel gestaltet, dass dieses auf dem Computer-Desktop, Tablet und Smartphone eine gleichbleibende Benutzerfreundlichkeit bietet und der Inhalt vollständig und schnell vom Besucher aufgenommen werden kann.

Weitere wesentliche Veränderungen sind eine straffere Navigation, v.a. im Mitgliederbereich sowie eine übersichtlichere Gestaltung der Inhalte. Großflächige Header-Bilder sollen für mehr Emotionalität sorgen und zeigen, was den GMVD ausmacht. Das Layout bietet künftig variabelere Gestaltungsmöglichkeiten, zum Beispiel hinsichtlich der Textbreite und der Spaltenanzahl. Auf der Startseite gibt es nicht nur einen Überblick über aktuelle Meldungen – nun unterteilbar in News aus den Bereichen „Verband“, „Golfmarkt“ und „Partner“ –, sondern auch über aktuelle Veranstaltungen. Zudem kann man direkt auf die Mediathek und die Jobangebote (nach Login) zugreifen und wird über Services des Verbandes informiert. Auch der Verbands-Newsletter sowie die Seiten zum Graduierungssystem des GMVD, dem Certified Club Manager (CCM), wurden analog zur neuen Homepage modernisiert.

### Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen ([www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 700 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.



Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt ([www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de)).

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

GMVD Pressekontakt:

**Matchpoint**PR  
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Dr. Johanna Thiel – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
House of Golf  
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a  
80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
[jt@mp-pr.de](mailto:jt@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)