



Pressemitteilung 01/06

Sprungbrett zur Karriere

Per Fernstudium zum/zur Golfbetriebsmanager/in (IST/GMVD)

Bonn im Januar 2006 (mp-pr)

Gut ausgebildete Mitarbeiter sind gefragter denn je. Das gilt ganz besonders in der Golfbranche. Für all jene, die sich im Bereich Golfmanagement qualifizieren wollen, gibt es den Fernstudiengang zum/zur Golfbetriebsmanager/in (IST/GMVD).

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in Bonn bietet das staatlich zugelassene Fernstudium zusammen mit dem IST-Studieninstitut aus Düsseldorf bereits seit 1997 an. Gemeinsam wurde so ein Lehrgang entwickelt, mit dem sich Absolventen besonders für Führungs- und Leitungsaufgaben in Golfclubs, bei privaten Golfbetriebsgesellschaften, öffentlich betriebenen Golfanlagen aber auch in Sportmarketingagenturen mit Schwerpunkt Golf qualifizieren. Bereits 170 Teilnehmer haben seit dem Start des Studiengangs die Prüfung IST-Diplom zum/zur Golfbetriebsmanager/-in (IST/GMVD) erfolgreich abgelegt. Die Studenten erhalten dabei stets aktuelles Know-how, da auch neue Entwicklungen im Golfmanagement zu den Lerninhalten gehören. Erst Anfang letzten Jahres wurde die Weiterbildung um touristische Aspekte und betriebswirtschaftliche Inhalte erweitert.

Wichtigster Vorteil des Fernstudiums: Es kann berufsbegleitend bei freier Zeiteinteilung durchgeführt werden. Wer die Zusatzqualifikationen erwerben will, muss daher keine Jobpause einlegen. Der Lehrgang wendet sich an alle, die bereits im Golfsport arbeiten – sei es ehrenamtlich, haupt- oder nebenberuflich –, ist aber auch für Quereinsteiger geeignet.

Die Teilnehmer des Fernstudiums Golfbetriebsmanagement lernen, wie sie mittel- und langfristige Perspektiven für das Management und Marketing einer Golfanlage entwickeln, wie sie das Tagesgeschäft optimieren sowie den Umgang mit Kunden, Mitgliedern und Personal professionell abwickeln.

Dafür vermittelt das Fernstudium zum einen berufsqualifizierendes Wissen in den wichtigen Bereichen Betriebswirtschaftslehre, rechtliche Grundlagen, Personalmanagement und Marketing, zum anderen erhalten die Teilnehmer fundierte Kenntnisse in der Golfbetriebsführung, Veranstaltungsorganisation sowie im Vereinsmanagement. Außerdem gehören praxisnahe Lerninhalte wie Konzeption, Finanzierung, Bau und Pflege einer Golfanlage zum Lehrgang. Die Studenten lernen beispielsweise, wie sie einen Golfplatz unter touristischen Gesichtspunkten betreiben und vermarkten können. Themen wie Spiel- und Wettspielbetrieb, Tourismus und Golf, Hotellerie- und Gastronomiemanagement runden das Weiterbildungsangebot ab.

Das Fernstudium dauert 18 Monate und gliedert sich in 15 Studienhefte und drei dreitägige Seminare. Die Lernmaterialien sind dabei online-gestützt (im geschlossenen Login-Bereich der Website des IST-Studieninstituts) oder

gedruckt erhältlich. Die Studiengebühren belaufen sich auf insgesamt 3510 Euro bzw. monatlich 195 Euro. Hinzu kommen 150 Euro Prüfungsgebühr.

Die Weiterbildung beginnt jeweils im Januar und im Oktober. Teilnahmevoraussetzung ist ein Schulabschluss mit abgeschlossener Berufsausbildung oder die (Fach-)Hochschulreife. Anmeldungen für den Januar-Start sind noch bis spätestens Anfang Februar möglich. Allerdings sind nur noch wenige Plätze frei.

Weitere Informationen zum Fernstudium Golfbetriebsmanagement gibt es im Internet unter www.ist.de oder unter der Rufnummer 0211-86668-0.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakte:



Golf Management Verband Deutschland e.V.
Ernst-Robert-Curtius-Str. 14
53117 Bonn
Tel. 02 28 / 98 98-235
Fax 02 28 / 98 98-299
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de



IST-Studieninstitut GmbH
Moskauer Str. 25
D - 40227 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 / 86 66 8 - 0
Fax: +49 (0) 211 / 86 66 8 - 30
E-Mail: info@ist.de • www.ist.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
Mobil: 0171-356 25 56
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de