



Pressemitteilung 02/08

GMVD kooperiert mit der CMAE

München, im März 2008 (MP-PR)

(München / St Andrews – 22. März 2008) Die Club Managers Association of Europe (CMAE) und der GMVD gaben bekannt, dass Clubmanager in Deutschland zukünftig von einer Kooperationsvereinbarung profitieren werden, die es ihnen ermöglicht, die international anerkannte Qualifizierung zum Certified Club Manager (CCM) zu erwerben.

Die mehr als 430 Mitglieder des Golf Management Verband Deutschland werden damit Zugang zu dem in weiten Teilen Europas sowie in Amerika bereits als Branchenstandard anerkannten neuen fachlichen Qualifizierungsindex CCM haben werden.

„Der Golf Management Verband Deutschland ist einer der etabliertesten und einflussreichsten Verbände für Clubmanager in Europa“ sagt Jerry Kilby, Chief Executive Officer der CMAE. „Seit vielen Jahren bietet der Verband seinen Mitgliedern hervorragende berufliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, so dass es für die CMAE ein bedeutender Schritt ist, den GMVD als Kooperationspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz gewonnen zu haben.“

Die Vereinbarung folgt ähnlichen Schritten durch 11 andere europäische Organisationen, unter anderem der Verbände der Golfclub-Manager in Schweden, Irland, Spanien und Portugal, und macht damit die CCM-Qualifizierung für mehr als 3.000 Clubmanager in 18 Ländern verfügbar.

„Wir wissen, dass unsere Mitglieder in einem internationalen Markt agieren, und dass für sie eine international anerkannte Qualifizierung wie der CCM ganz entscheidend ist, um zeigen zu können, dass sie die Besten der Branche sind, und um ihre Karrieren sowohl in Deutschland als auch weltweit weiterentwickeln zu können,“ sagt Matthias Nicolaus, Präsident des Golf Management Verband Deutschland und selbst Geschäftsführer des Golfclubs Hösel, Düsseldorf. „Wir begrüßen die Kooperation mit der CMAE. Sie bietet unseren Mitgliedern die perfekte Verbindung zwischen dem neu eingeführten CCM-Programm für deutschsprachige Länder und dem international anerkannten Programm.“

Europaweit existieren etwa 10.000 Clubs mit professionellen Managern, bei denen es sich zur Hälfte um Golfclubs handelt, im übrigen um Sport-, Freizeit-, Gesundheits- und Fitnessclubs sowie um City- und Dinner-Clubs.

ANMERKUNGEN:

Die Club Managers Association of Europe (CMAE) ist ein gemeinnütziger Verband, dessen Mitglieder europaweit mit dem Management von Sportclubs (Golf, Tennis, Segeln, Rudern, Rugby, Fußball, Cricket), Gesundheits- und Fitnessclubs, Freizeit-, City- und Dinner-Clubs befasst sind.

Die CMAE arbeitet mit einer Vielzahl von europäischen Berufsverbänden für Clubmanager und –sekretäre zusammen. Nationale Verbände können sich der CMAE anschließen und ihren Mitgliedern dadurch Zugang zum Ausbildungsprogramm der CMAE und anderen internationalen Aktivitäten und Veranstaltungen des CMAE verschaffen.

Die CMAE arbeitet eng mit der Club Managers Association of America (CMAA) zusammen, und nimmt aktiv an der jährlichen Weltkonferenz für Clubmanager und anderen internationalen Veranstaltungen teil.

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) ist ein Berufsverband, dessen Mitglieder hauptamtlich im Management von Golfclubs arbeiten. Der Verband wurde 1994 in Bonn gegründet. Wichtige Ziele des GMVD sind die Förderung der Interessen seiner regulären, im Golfmanagement angestellten Mitglieder, die Schaffung und Aktualisierung eines einheitlichen Berufsfeldes, das Angebot eines qualifizierten und offiziell anerkannten Ausbildungsprogrammes, die Planung und Durchführung qualitativ hochwertiger Ausbildungsgänge, Präsenz auf Messen und bei wichtigen Golfereignissen, Kooperation mit anderen Verbänden und Organisationen und die Kultivierung internationaler Beziehungen (www.gmvd.de).

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de