



Pressemitteilung 03/06

## Mitgliederversammlung in Köln verläuft harmonisch GMVD sucht hauptamtlichen Geschäftsführer

Bonn im März 2006 (mp-pr)

Am 17. Februar fand im Radisson SAS Hotel Köln die diesjährige 12. Mitgliederversammlung des GMVD statt. Präsident Frank Thonig begrüßte die zahlreich erschienenen ordentlichen und fördernden Mitglieder, die aus der gesamten Republik nach Köln angereist waren, auf das Herzlichste.

Ort und Termin wurden neu gewählt, da der bisherige, traditionelle während der „Fairway“ in München aufgrund der Verlegung der Fachmesse in den Herbst 2006 zeitgleich mit der GOLF EUROPE nicht mehr möglich war.

Laut GMVD-Satzung muss die Mitgliederversammlung in den ersten drei Monaten eines Jahres stattfinden. Vor diesem Hintergrund hat man sich für den Termin in Köln parallel zur „Rheingolf“, der größten öffentlichen Golfmesse Europas, entschieden.

Frank Thonig ergriff als Präsident des GMVD als erster das Wort. In seinem Vortrag erwähnte er unter anderem, dass der GMVD in diesem Jahr die 400 Mitglieder-Marke anvisiert. Derzeit sei man bei 337. Dank des neuen Vorstandsmitglieds Detlef Hennings konnten mittels professioneller Anschreiben im vergangenen Jahr neue Mitglieder gewonnen werden. In diesem Zusammenhang möchte der Verband zukünftig auch stärker die Golfclub-Sekretärinnen und -Sekretäre für eine GMVD-Mitgliedschaft ansprechen. Aus Sicht von Frank Thonig wäre es sehr sinnvoll und wünschenswert, wenn die Golfclubs bzw. Golfanlagen-Betreiber den Jahresbeitrag übernehmen würden.

Im Weiteren begrüßte der GMVD Präsident vor diesem Forum die zwei neuen Regionalkreis-Vorsitzenden Nord. Zum einen Fery Amir-Sehhi, Geschäftsführer des Golf-Club Verden sowie zum anderen Dr. Reinhard Koss (RK-Nord), Geschäftsführer des Golfclub-Syke e.V.

Einen großen Teil seiner Ausführungen widmete Frank Thonig der Vorstellung des Projektes „Hauptamtlicher GMVD Geschäftsführer“. Er führte aus, dass der GMVD der einzige Golfverband in Deutschland sei, der bisher ohne hauptamtlichen Geschäftsführer viele Jahre ausgekommen ist, obwohl er mit anderen Berufsverbänden im Wettbewerb stehe und der Umfang der ehrenamtlichen Tätigkeit der Vorstände mittlerweile seine Grenzen erreicht habe. Daher hat sich der Vorstand dazu entschlossen, der Mitgliederversammlung diesen wichtigen Punkt für die weitere, erfolgreiche Entwicklung des GMVD zur Abstimmung vorzulegen. Nach einer sehr sachlich geführten Diskussion wurde dem Vorschlag einstimmig zugestimmt.

Im nächsten Schritt werden nun die Inhalte und Aufgaben der neu zu schaffenden Position konkret beschrieben und danach öffentlich ausgeschrieben.

Ein weiterer informativer Bericht wurde der Mitgliederversammlung vom Vorstandsmitglied Claus Ammer zum Thema „GMVD Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ vorgelegt. Nicole David, zuständig für die Finanzen des GMVD, präsentierte der Mitgliederversammlung die Soll- und Istzahlen für das abgelaufene Budget 2005 und stellte im Anschluss daran das Neue für 2006 dem Auditorium vor. Die Mitgliederversammlung erteilte dem Vorstand im Übrigen einstimmig die Entlastung für 2005.

Ebenfalls auf der Tagesordnung standen an diesem Tag der Punkt Vorstandswahlen. Wiedergewählt bzw. bestätigt wurden einstimmig Nicole David als Schatzmeisterin, Detlef Hennings als Vizepräsident und Claus Ammer als Schriftführer und Pressewart.

Innerhalb des GMVD Vorstandes ist man sich darüber einig, dass der Golfmarkt gut ausgebildete Golfanlagenmanager heute und morgen mehr denn je benötigen wird. Matthias Nicolaus, zuständig für Aus- und Weiterbildung im GMVD, erläuterte anhand einer Präsentation das Ausbildungskonzept Certified Club Manager (CCM), das bereits in den USA auf über 15.000 Golfanlagen Standard ist. Die Vorteile einer eigenen Gradierung sieht der GMVD wie folgt:

- Schaffung eines internationalen Standards
- Motivation zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Möglichkeit der Differenzierung im Berufsfeld
- Transparenz in Form eines objektiven Beurteilungsmassstabes

Am Abend stand dann noch die Business-Party im Radisson SAS Köln auf dem Programm, die anlässlich der Rheingolf gefeiert wurde. An dieser Stelle vielen Dank an Michael Jacoby von der Agentur Rheingolf für seine freundliche Einladung zu dem sehr gut organisierten „get-together“ und zu seiner öffentlichen Golfmesse in der riesigen Halle 8 der Köln Messe.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:



Golf Management Verband Deutschland e.V.  
Ernst-Robert-Curtius-Str. 14  
53117 Bonn

Tel. 02 28 / 98 98-235 • Fax 02 28 / 98 98-299  
E-Mail: [info@gmvd.de](mailto:info@gmvd.de) • [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)

Pressekontakt:

**M@TCHPOINT**  
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München  
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272  
Mobil: 0171-356 25 56  
E-Mail: [presse@mp-pr.de](mailto:presse@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)