



Pressemitteilung 08/08

Bundesweite Golf-Kennenlern-Aktion mit GMVD-Beteiligung

München, im August 2008 (MP-PR)

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) unterstützt den „Golf-Erlebnistag“, der am 14. September 2008 auf rund 200 Golfanlagen in ganz Deutschland stattfindet.

Der „Golf-Erlebnistag“ ist eine bundesweite Aktion, bei der neugierige Nicht-Golfer die einmalige Gelegenheit haben, den „grünen Sport“ hautnah kennen zu lernen und kostenlos auszuprobieren. Knapp 200 Golfclubs beteiligen sich an dieser Aktion und öffnen am Sonntag, den 14. September 2008, ihre Anlagen für alle, die ganz unverbindlich ihre ersten Golfschwünge wagen wollen. Zum Erlebnistag gehört ein buntes Rahmenprogramm mit Spiel und Spaß für die ganze Familie. Ein Gewinnspiel, bei dem Startkapital für die ersten Trainerstunden oder ein Platzreifekurs gewonnen werden kann, sorgt für zusätzlichen Anreiz, einmal auf dem Putting-Grün die ersten Bälle einzulochen.

Die neue Aktion hat der Deutsche Golf Verband (DGV) mit dem Ziel initiiert, möglichst viele Menschen für die Lifetime-Sportart zu begeistern. Um den Golf-Erlebnistag bundesweit durchführen zu können, kooperiert der Spitzenverband erstmalig mit den übrigen Verbänden der Branche wie dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA), der Professional Golfers Association of Germany (PGA) und eben dem GMVD.

Nicht-Golfer, die zum Golf-Erlebnistag kommen wollen, können auf der Website www.golf-erlebnistag.de per Postleitzahl-Suche herausfinden, welche Golfanlage in der Nähe mitmacht.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de