



Pressemitteilung 10/08

GMVD-Regionalkreis Südost im Golf- und Sportclub FONTANA

50 GMVD Mitglieder erleben europäisches
Top-Niveau vor den Toren Wiens

München, im Oktober 2008

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. veranstaltet über seine sechs Regionalkreise jährlich jeweils ein Frühjahrs- und ein Herbstseminar.

Nur wenige Autominuten vom Herzen Wiens entfernt, nahe der Kur- und Casinostadt Baden, liegt Österreichs eleganteste und bekannteste Freizeitanlage, der Golf- und Sportclub Fontana.

50 Teilnehmer aus verschiedenen Regionalkreisen Deutschlands, Österreich, Tschechien und der Schweiz, sind der Einladung der Regionalkreisvorsitzenden Adriaan Alexander Straten und Claus Ammer gefolgt, und haben sich am Morgen des 13. Oktober bei leichtem Nebel im Golf- und Sportclub Fontana eingefunden.

Nach einer Besichtigung des herrschaftlichen Clubhauses mit Fitnessclub, Sauna, Schwimmbad, Restaurant, Café Lounge, Pro Shop, Seminarraum, privat Humidoren, und einer riesigen Sonnenterrasse, mit Blick auf den künstlichen Badensee und Strand, geführt von GC Fontana Clubmanager Matthias Wagner, lichtet sich der Nebel, und eine perfekt gepflegte Golfanlage präsentierte sich im strahlenden Sonnenschein.

Die Teilnehmerliste liest sich wie das „who is who“ der operativ Tätigen im deutschsprachigen Golf. Unter den Anwesenden sind die Verbandsrepräsentanten wie GMVD Präsident Matthias Nicolaus, die beiden GMVD Vizepräsidenten Detlef Hennings und Reiner Horlacher, ÖGV Generalsekretär Robert Fiegl, BVGA Geschäftsführer Thomas Hasak, GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch und „golf manager“ Chefredakteur Franz-Josef Ungerechts zu finden, wie die Geschäftsführerinnen aus über zwanzig verschiedenen Golfanlagen. DGV Präsidiumsmitglied Frank Thonig hat leider am Veranstaltungstag seine Teilnahme absagen müssen.

Nach Begrüßung durch Adriaan A. Straten, der Claus Ammer leider entschuldigen musste, der Clubhausführung, und ersten Gesprächen unter den Teilnehmern, genossen die Teilnehmer ein vorzügliches Mittagessen in dem eleganten Restaurant mit Blick auf den sonnigen Badensee und die Spielbahn 18, die sich um den See rankt.

Den Auftakt für den Seminar- und Fortbildungsteil des Herbstseminars hat Mag. Roland Sint, Geschäftsführer der Golfanlage Velden und Obmann von Golfland Velden, einer Kooperation von 11 Golfanlagen, 5 Tourismusregionen, der Kärnten Werbung und rund 60 Partnerbetrieben, gemacht.

In seinem praxisbezogenen Vortrag informiert der Referent über den Aufbau des Verbundes und die Vorteile der Golfanlagen und Hotels, die in dem Tourismusverbund Golfland Kärnten organisiert sind. Die in dem Vortrag enthaltenen Informationen können als Arbeitsgrundlage für eigene Verbunde genommen werden. Diese Inspiration wurde bereits während des Vortrags von den Teilnehmern dankbar aufgenommen. Besonders dem Eigentümer und Präsidenten des Golfclub Franzensbad Tschechien, Herrn Manfred Nietert, inspirierte der Vortrag.

Als nächster Referent kam Alois Dorfner, Tourismusmanager und Marketingspezialist, der erfolgreich am Destinationsmarketing in Bad Birnbach und in verschiedenen Organisationen arbeitet. Am Beispiel des in 2007 erstmals in Bad Birnbach eingeführten gemeinsamen Tourismus- und Golfmarketings referierte Herr Dorfner über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit von Golfanlagen mit Gemeinden und Tourismusverbänden. Dieses Thema fügte sich nahtlos an den Vortrag des Vorredners, und zeigte den Teilnehmern den Betrachtungswinkel der Kommunen im Umgang mit einer Golfanlage und verdeutlichte die Komplexität des Aufbaus und Pflege einer Kooperation, wenn diese für alle Beteiligten ein Erfolg werden soll. Frei nach dem Motto „90% Transpiration und 10% Inspiration“ wurde deutlich, dass sich nur mit starkem gegenseitigem Engagement eine Zielführende Kooperation aufbauen lässt.

Nach einer ausgiebigen Kaffee- und Kuchenpause hatte Miro Pistek die Aufgabe als Referent die Seminarteilnehmer erneut einzufangen, und auf der letzten Seminarstrecke des Tages für sein Thema zu begeistern - was ihm vollends und lebhaft gelang.

Miro Pistek, Miro Pistek Design Bayreuth, hat über die Inszenierung und konzeptionelle Gestaltung von Golf Clubhäusern als Erlebniswelt referiert. Wie durch Raumdesign und Corporate-Design eine Golfanlage besser am Markt positioniert werden kann, hat er in seinem bildhaften Vortrag am Beispiel des Royal Golfclub Marienbad (gegründet 1905, Umbau und Relaunch des Clubhauses 2005 zur 100-Jahr Feier), Ypsilon Golfresort Liberec, Country Golfclub Prag und golfYacht Prag, ausgezeichnet dargestellt.

Diese Golfanlagen tragen heute die Handschrift von Miro Pistek Design Bayreuth und können sich dadurch eindeutig und einmalig in ihrem Markt positionieren. Persönlich überzeugen können sich GMVD Mitglieder 2009 am Beispiel der golfYacht Prag. Der Eigentümer der golfYacht Prag, Jan Vlcek, der ebenfalls an dem Seminar teilgenommen hat, hat sich bereits vor dem Regionalkreistreffen in Wien Adriaan A. Straten gegenüber bereit erklärt, eine GMVD Veranstaltung im nächsten Jahr auf seinem außergewöhnlichen Golfprojekt stattfinden zu lassen.

Da nur das Thema „Kennzeichnungsregelung der DGV-Ausweise ab 2009“ als Blitzumfrage gestellt wurde, stellte Tom Hillebrand, Geschäftsführer der Dreamteam Solutions GmbH, eine Neuheit im Golfbereich vor. Neben dem sports planner golf existiert nun ein Produkt, welches alle Daten aus der Mitgliederverwaltung schnell und einfach sichtbar macht. Das Business Cockpit liefert dem Anwender topaktuell und graphisch aufbereitet alle Daten der Mitglieder und Greenfee-Spieler, wie Rundenstatistik, Umsatzzahlen oder die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Alter, Mitglieds- und Beitragsstatus. Das Besondere ist, dass diese Daten über jegliche Zeitperiode angezeigt werden. Mehrjahresvergleiche sind jederzeit verfügbar. Eine Landkarte visualisiert zudem die Herkunft der Golfer und lässt sich beliebig auf bestimmte Regionen eingrenzen. Dieses neue Produkt wurde erstmals GMVD Mitgliedern vorgestellt.

Damit war ein sehr informativer Seminarteil abgeschlossen und die Teilnehmer machten sich auf in das Golfhotel Höllrigl um bei einem gemütlichen 4-Gänge Menü im Weinkeller den Tag Revue passieren zu lassen, und sich untereinander auszutauschen.

Am Dienstag, dem 14.10.2008, stand das Golfturnier auf dem Programm. Der perfekt angelegte und gepflegte Platz war eine reine Freude und Augenweide. Die Halfwaystation unter der Pächterin Claudia Spitzenberger war ebenfalls ein Highlight in Service, Qualität und Freundlichkeit, und so war für einige Golfer ein guter Score nicht

weit. Originelle Glasskulpturen als Turnierpreise wurden von GMVD Mitglied Annelie Straten organisiert, und wurden freudig von den Gewinnerinnen entgegen genommen. Die Siegerehrung fand bei einem Kuchenbuffet und unter Teilnahme von Fontana Sportveranstaltungen GmbH Geschäftsführerin Frau Christine Schelch statt. Die Teilnehmer bedankten sich für die Gastfreundschaft mit regem Applaus bei Frau Schelch.

golfYacht Eigentümer, Jan Vlcek, hat noch eine Übernachtung auf der golfYacht Prag als Preis spendiert. Der glückliche Gewinner, Florian Rieger, wurde aus den Scorekarten ermittelt.

Gewinner des GMVD Golfturniers: Florian Rieger (Pro-Brutto), Eva Meisinger (Damen-Brutto), Martin Arzberger (Herren-Brutto), Nettosieger in zwei Klassen: Daniela Schön-Horder, Daniela Bradley, Roland Sint, Ronald von Grundherr.

Der Seminartag und das Golfturnier wurden vom Eventfotograph Alexander Rochau, Sport- und Outdoorfotograf aus Augsburg begleitet. Sein starkes Engagement dokumentierten einige Verletzungen, die er sich bei gefährlichen Einstellungen zu Fotos während des Golfturniers zuzog. Die spannende Fotoserie erhalten die Seminarteilnehmer auf einem USB-Stick. Weitere Informationen über Alexander Rochau und Bilder des GMVD Herbstseminars des Regionalkreises Südost hat der Eventfotograph auf seiner Webseite unter www.alexanderochau.de -> Galerie/Shop -> New!!! Neue Bildserien ... -> Golf & Tagung hinterlegt.

GMVD Präsident Matthias Nicolaus bedankte sich zum Abschluss der Veranstaltung bei Adriaan A. Straten für die perfekte Initiierung, Organisation und Durchführung der Regionalkreisveranstaltung und verabschiedete die Teilnehmer nach zwei spannenden und sehr informativen Seminartagen.

© Adriaan Alexander Straten

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt zu dieser Meldung:

Adriaan Alexander Straten
Am Golfplatz 1 • D-91183 Abenberg
Tel.: 070002374226
Fax: 01212 510 170 014
Mobil: 0172 4 209 309
Email: a.straten@email.de

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de