



Pressemitteilung 11/06

GMVD-Jahrestagung im Dorint Novotel Würzburg 10. GMVD-Meisterschaft im GC Würzburg

München im September 2006 (MP-PR)

Vom 18. bis 20. November 2006 lädt der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) zum 14. Fortbildungsseminar und zur 10. offiziellen GMVD-Meisterschaft ein.

Tagungsort ist dieses Jahr das Dorint Novotel Würzburg. Das Golfturnier – inzwischen schon eine Tradition – wird im bekannten Golf Club Würzburg ausgetragen.

Hochkarätige Referenten und praxisnahe Themen gehören auch in diesem Jahr zum Programm des zweitägigen Fortbildungsseminars, das im Rahmen der GMVD-Jahrestagung stattfindet. Dabei sind die Inhalte der Vorträge aber nicht nur für das Golfmanagement interessant, auch Golfspieler und betriebswirtschaftlich Interessierte können bei dieser Veranstaltung Einblick in das Golf-Geschäft gewinnen.

Bereits am ersten Tag des Fachseminars erhalten die Teilnehmer eine geballte Ladung an wichtigen Informationen und Tipps zu Ihrer alltäglichen Arbeit. Ein Topthema wird „Der Golfer – das (un)bekannte Wesen“ sein. Dabei gibt Wolfgang Dittrich, Leiter der Markt-Medien-Forschung bei Hubert Burda Media, fundierte Marktforschungs-Tipps für Golfmanager. Des Weiteren vermittelt Alfred Biedermann, Verkaufsleiter Gastronomie der Hacker-Pschorr Brauerei, die Basics für eine erfolgreiche Golfclub-Gastronomie. Der Unternehmensberater Jochen Wolf befasst sich in seinem Vortrag mit „Zielvereinbarungen als Managementinstrument“. Darüber hinaus gibt Thomas Sohlström, Geschäftsführer der Schwedischen Club Manager Association, Einblick in das Golfmanagement in Schweden.

Am Montag, den 20. November 2006, wird die GMVD-Jahrestagung fortgesetzt. Professor Dr. Manfred Grosser, der sich mit Golffachberatungen für Institutionen und Vereine einen Namen gemacht hat, referiert über die „Mentale Stärke im Golf und im Alltag“. Der renommierte Golf- und Landschaftsarchitekt Karl F. Grohs (Deutsche Golf Consult) spricht über die Golfplatzarchitektur des GC Würzburg. Den zweiten Tag der Fachveranstaltung rundet ein Workshop für den praktischen Erfahrungsaustausch unter dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ ab.

Die GMVD-Jahrestagung wird wie gewohnt von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm begleitet. So präsentieren die Fördermitglieder des GMVD auf einer Hausmesse ihre Produkte und Dienstleistungen. Dabei haben die Tagungsteilnehmer Zeit für einen fachlichen Dialog. Außerdem findet am Abend des ersten Veranstaltungstags eine Weinprobe im staatlichen Hofkeller Würzburg statt.

Sportliches Highlight ist die 10. offizielle GMVD-Meisterschaft am 18. November im Golf Club Würzburg (www.golfclub-wuerzburg.de). Der

landschaftlich und sportlich attraktive 18-Loch-Golfplatz liegt oberhalb von Würzburg und wurde von Karl F. Grohs geplant. Seit Anfang des Jahres gehört der Golf Club Würzburg zur exklusiven Riege der „The Leading Golf Courses of Germany“. Im Anschluss an das Turnier findet dann im Clubhaus des GC Würzburg die gesellige Abendveranstaltung mit Siegerehrung statt.

Mit dem Dorint Novotel Würzburg wurde wieder ein erstklassiger Tagungsort gewählt. Das Vier-Sterne-Hotel liegt mitten im Herzen der Barockstadt, nur wenige Gehminuten von der Residenz, der malerischen Altstadt und dem Bahnhof entfernt. Alle 167 Zimmer wurden erst in diesem Jahr stilvoll-elegant renoviert. Neben zwei Restaurants und Bars steht den Hotelgästen ein Relax-Spa mit Schwimmbad, Whirlpool, Sauna und Dampfbad zur Verfügung.

Die Lehrgangs- und Tagungsgebühr für den 19. und 20.11.2006 beträgt für GMVD-Mitglieder € 300, für Nicht-Mitglieder € 395. Darin enthalten sind Tagungsverpflegung sowie zwei Mittagessen. Anmeldeschluss für das Seminar ist der 10. November 2006. Die Teilnahme an der 10. GMVD-Meisterschaft (18.11.2006) kostet für Mitglieder € 50, für Nichtmitglieder € 60. Der GMVD hat außerdem bis zum 9. Oktober 2006 ein Abrufkontingent im Dorint Novotel Würzburg reserviert. Die Rate für das Einzelzimmer beträgt € 91, für das Doppelzimmer € 115 jeweils inkl. Frühstücksbuffet.

Anmeldungen zum 14. Fortbildungsseminar des GMVD und zur 10. offiziellen GMVD-Meisterschaft erfolgen bitte direkt über die Geschäftsstelle des Golf Management Verband Deutschland e.V., Winzererstr. 106, 80797 München, Telefon: 089- 99017630, Fax 089-99017634, E-Mail: info@gmvd.de, www.gmvd.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakte:



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de