



Pressemitteilung 12/06

Erfolgreiche GMVD-Jahrestagung in Würzburg Peter Binding erneut GMVD Meister

München, 6. Dezember 2006 (MP-PR)

Vom 18. bis 20. November 2006 veranstaltete der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) seine alljährliche Jahrestagung, diesmal in Würzburg und zum 14. Mal. Begleitet wurde das qualitativ hochwertige Fortbildungsseminar von der 10. offiziellen GMVD-Meisterschaft.

Als Tagungsort diente dieses Jahr das Dorint Novotel Würzburg, das mit seinen sehr gut ausgestatteten Tagungsräumen und der zentralen Lage mitten im Herzen der Barockstadt Würzburg den idealen Rahmen für das hervorragend besetzte Fortbildungsseminar bildete. Rund 80 Teilnehmer – vor allem Damen und Herren Golfmanager, Geschäftsführer, Clubsekretäre und in der Golfbranche ansässige Unternehmen – kamen aus dem gesamten Bundesgebiet in die fränkische Residenzstadt, um sich weiterzubilden, bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen sowie die noch frischen Erfahrungen der gerade abgeschlossenen Golfsaison untereinander auszutauschen.

Offizieller Startschuss für die diesjährige Veranstaltung war am Samstag, den 18. November, die 10. GMVD-Meisterschaft. Bei zunächst wechselhaften, leicht regnerischen Wetterverhältnissen wurde im bekannten Golf Club Würzburg (www.golfclub-wuerzburg.de) ab 9:30 Uhr von Tee 1 gestartet. Insgesamt 38 Teilnehmerinnen und Teilnehmer stellten sich dem von Karl F. Grohs konzipierten, landschaftlich attraktiven und sportlich anspruchsvollen 18-Loch-Golfplatz. Turnierdirektor Detlef Hennings und Clubmanager Alexander Sälzler organisierten die Meisterschaften vorzüglich und auch das Wetter spielte im Laufe des Vormittags hervorragend mit, so dass alle trocken und gut gelaunt in das neu gestaltete Clubhaus zurückkamen.

Der neue GMVD Meister ist auch der alte: Peter Binding vom Tegernseer Golf Club. Mit ausgezeichneten 35 Bruttopunkten holte er sich erneut den beliebten Wanderpokal sowie einen viertägigen Aufenthaltsgutschein für den südspanischen La Manga Club. Das zweitbeste Bruttoergebnis erspielte sich an diesem Tag Martin Arzberger vom GC Kaiserhöhe, der sich mit sehr guten 34 Punkten sicher von Norbert Hoffmann vom GC Hardenberg (30 Bruttopunkte) absetzen konnte.

Die Nettowertung holte sich Angelika Schirmer vom GC Schmitzhof. Jörg Leckebusch (Krefelder GC) wurde mit 35 Nettopunkten Zweiter, den dritten Platz erspielte sich Felix Nuscheler vom GC Breitenloo.

Die mit Spannung erwartete Regionalkreiswertung ging diesmal nach „Südwest“, also nach Baden-Württemberg und die Schweiz. Martin Arzberger, Felix Nuscheler, Guy de Bortoli, Jochen Friedhoff, Yasin Turhal und Klaus Pfannkluch stellten das erfolgreiche Team.

Die anschließende gesellige Abendveranstaltung mit Siegerehrung im Clubhaus bzw. Veranstaltungszelt des GC Würzburg beendete den schönen Turniertag und läutete gleichzeitig die folgenden zwei Seminartage ein.

Der Sonntagmorgen begann gleich nach der Begrüßung der Teilnehmer durch den GMVD-Vorstand Matthias Nicolaus und Geschäftsführer Andreas Dorsch mit einer geballten Ladung an wichtigen Informationen und praxisnahen Tipps. „Fortbildung auf höchstem Niveau“ lautete das Motto des umfangreichen Programms, das wieder hervorragend von Vizepräsident Matthias Nicolaus in Zusammenarbeit mit der Münchener Geschäftsstelle organisiert und zusammengestellt wurde. Während des zweitägigen Fortbildungsseminars vermittelten hochkarätige Referenten nicht nur fachliche Informationen, sondern auch Tipps & Tricks für die tägliche Arbeit.

Eines der Topthemen: „Der Golfer – das (un)bekannte Wesen“. Es wurde gleich am Anfang des Seminartags von Wolfgang Dittrich in Angriff genommen. Der Leiter der Markt-Medien-Forschung bei Hubert Burda Media vermittelte fundierte Marktforschungs-Tipps für Golfmanager. Im Anschluss daran befasste sich der Unternehmensberater Jochen Wolf mit den „Zielvereinbarungen als Managementinstrument“ und Thomas Sohlström, Geschäftsführer der Schwedischen Club Manager Association, gab praktische Einblicke in das Golfmanagement in Schweden. Alfred Biedermann, Verkaufsleiter Gastronomie der Hacker-Pschorr Brauerei, rundete mit seinem Vortrag den ersten Seminartag ab und informierte das interessierte Auditorium über die wichtigsten Grundlagen für eine erfolgreiche Golfclub-Gastronomie.

Im Anschluss daran konnten die GMVD-Kolleginnen und -Kollegen noch die „Hausmesse“ besuchen, bei der einige Fördermitglieder des Verbands ihre Produkte und Dienstleistungen präsentierten. Anwesend waren die Deutsche Golf Online GmbH (www.golf.de), die Albatros Datenservice GmbH (www.golf-service.de), die Duchell GmbH (www.duchell.de), die Birdievision GmbH (www.birdievision.de), die Golfkontor Handels GmbH (www.golfkontor.de) sowie die D.T.S. GmbH (www.dtsqmbh.com). Dabei hatten die Tagungsteilnehmer auch Zeit für einen fachlichen Dialog.

Krönender Abschluss und Highlight des ersten Seminartags war die traditionelle Abendveranstaltung – dieses Jahr eine Weinprobe im staatlichen Hofkeller Würzburg.

Präsident Frank Thonig begrüßte alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie die Ehregäste der Veranstaltung ganz herzlich in den historischen, sehr atmosphärischen Kellergewölben. Der gesellige Abend im staatliche Hofkeller Würzburg entwickelte sich prächtig, vor allem bedingt durch den professionellen, humorvollen Sommelier, der alle Anwesenden zu herzhaftem Lachen verbunden mit Beifallsstürmen animierte.

Am Montag, den 20. November 2006, standen praxisnahe Themen im Mittelpunkt der Fachveranstaltung. Zunächst stellte der Präsident des GC Würzburg, Rudi May, die Golfanlage Würzburg vor, anschließend erklärte der renommierte Golf- und Landschaftsarchitekt Karl F. Grohs die Golfplatzarchitektur des GC Würzburg. Dritter Vortrag und absolutes Highlight an diesem Tag: „Mentale Stärke im Golf und im Alltag“. Dazu hatte sich Professor Dr. Manfred Grosser, der sich auf Golf fachberatungen für Institutionen, Verbände und Vereine spezialisiert hat, Gedanken gemacht und das Ganze in einen ausgezeichneten Vortrag verpackt. Der Nachmittag wurde ganz dem Thema „Aus der Praxis für die Praxis“ gewidmet. Reiner

Horlacher, Geschäftsführer Golfanlagen Domäne Niederreutin und Schönbuch bei Stuttgart, Michael Siebold vom GC Berlin Wannsee und Reinhard Rhode vom Golfclub Chieming stellten in ihren Vorträgen bewährte und innovative Konzepte für das Golfmanagement sowie den DGV-Ausweis mit neuer RFID-Technologie vor.

Die Teilnehmer der Verbandstagung waren sich einig: Auch in diesem Jahr vermittelten die hochkarätigen Vorträge des bestens organisierten Fortbildungsseminars viel Know-how sowie praxisnahe Tipps, die den Berufsalltag erheblich erleichtern.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakte:



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Winzererstr. 106 • 80797 München

Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34

E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de