

**Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,**


**David Müller,**  
**GMVD-Vizepräsident**  
 (Foto: Club zur Vahr e.V.)

zu Beginn eines Jahres richtet man üblicherweise seinen Blick sowohl zurück als auch nach vorn. Waren die Jahre 2020 und 2021 vor allem durch Corona geprägt, so hat uns das Jahr 2022 ebenfalls vor immens große Herausforderungen gestellt. Die Energiekrise, die steigende Inflation und der Fachkräftemangel haben unsere Arbeit mehr als in den Jahren zuvor geprägt, die Auswirkungen des Klimawandels beschäftigen die Golfplatzbetreibern

den weiter intensiv. Die Pandemie ist nicht gänzlich überwunden, hindert jedoch unsere Mitglieder und Kunden nicht mehr an der Ausübung des Golfsports. Dennoch verzeichnen einige Golfclubs rückläufige Mitgliederzahlen, da die wirtschaftliche Unsicherheit dafür bei vielen gesorgt hat, die Ausgaben für Freizeitaktivitäten auf den Prüfstand zu stellen. Als Folge wurden Austritte vorsorglich oder bereits aus bestehendem finanziellen Druck erklärt. Dennoch sind mir keine Insolvenzen oder Aufgaben von Golfanlagen im vergangenen Jahr bekannt. Die Golfbranche hat es 2022 offenbar geschafft, die Krisen bislang zu überstehen.

Der Blick nach vorn mit all den Herausforderungen, denen wir uns gegenübergestellt sehen, ist dennoch zuversichtlich. Denn wie steht es im § 3 des Kölschen Grundgesetzes: „Et hätt noch immer jot jejang!“

In meinem Fall resultiert das Vertrauen auf Besserung zum einen aus meinem rheinischen Grundoptimismus, aber maßgeblich auch daraus, dass mich die Vorträge beim sehr gut besuchten Golfkongress im vergangenen November im Dorint Kongresshotel Mannheim davon überzeugt haben, dass viele verschiedene gute Lösungs-

ansätze zur Meisterung der bevorstehenden Aufgaben entwickelt werden. Krisen waren in der Geschichte der Menschheit häufig ein Beschleuniger für Innovationen, da wir uns in Zeiten wie diesen intensiv mit der Lösung unserer Probleme beschäftigen. Die Aussage „... das haben wir schon immer so gemacht ...“ hört man auf Golfanlagen häufiger als in anderen Wirtschaftszweigen. Derartige Formulierungen sorgen bei mir von jeher für Unverständnis, da sie kein Ansatz für eine erfolgsversprechende, nachhaltige Problemlösung ist. Insofern tut es an einigen Stellen sicher gut, dass wir unser Handeln überdenken (müssen), um die Weichen für die Zukunft (richtig) zu stellen.

Wir haben in Mannheim gehört, wie Wasser auf Golfanlagen effizienter eingesetzt und besser gespeichert werden kann. Es wurde über Ansätze zur Gewinnung von neuen Mitarbeitern sinniert und aufgezeigt, wie der Betrieb von Golfanlagen sukzessive automatisiert werden kann – sei es im und um das Clubhaus herum oder in der Platzpflege. Des Weiteren wurden diverse Lösungsansätze zur Meisterung der Energiekrise besprochen. Neben den Vorträgen habe ich für mich persönlich viel aus den zahlreichen Gesprächen mit den Kolleginnen und Kollegen sowie den Partnern des GMVDs mitgenommen. Ich bin davon überzeugt, dass wir über das sehr differenzierte und funktionierende Netzwerk unseres Verbands Best Practice-Ansätze für unsere Herausforderungen ausmachen und miteinander teilen werden, damit wir Ende 2023 wieder sagen können: „Et hätt mol widder jot jejang!“

Ich drücke uns allen die Daumen, dass wir gestärkt durch Innovationen aus diesen schwierigen Zeiten herauskommen und für die Zukunft gut aufgestellt sein werden.

Ihr  
 David Müller  
 GMVD-Vizepräsident

**SOCIAL MEDIA**


1.445 Follower:innen



1.245 Follower:innen



735 Follower:innen



175 Follower:innen

**Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.  
 Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen. Herzlichen Dank!**

## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Stefan Kirstein** • Präsident  
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
stefan.kirstein@gmvd.de

**Jochen Hornig** • Vizepräsident  
Golf- und Country Club Seddiner See AG  
jochen.hornig@gmvd.de

**David Müller** • Vizepräsident  
Club zur Vahr Bremen e.V.  
david.mueller@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Anja Käter** • Schriftführerin  
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.  
anja.kaeter@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

**Florian Abt** • Golfclub Hamburg-Walddörfer e.V.  
Tel.: 040/6051337 • f.abt@ghw.golf

#### OST

**Katrin Schwarz** • Golfresort Gut Ringhofen GmbH  
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

**Thomas Schumann** • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehnae** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

#### MITTE

**Immanuel Comtesse**  
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.  
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

**Markus Rott** • Golfplatz Altstadt GmbH & Co.KG  
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altstadt.de

#### SÜDWEST

**Katharina Enkelmann** • Golfclub Schloß Langenstein e.V.  
Tel.: 0777/450651 • clubmanagerin@schloss-langenstein.com

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

#### SÜDOST

**Herbert Fritzenwenger** • Golfclub Ruhpolding e.V.  
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

**Nina Gstatter** • Golf Club Höslwang im Chiemgau e. V.  
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

## Wichtige Termine 2023

- Ab März richten die Regionalkreise des GMVD ihre **Frühjahrsseminare** mit folgenden Terminen aus: Am 26. & 27. März 2023 im **Club zur Vahr** (RK NORD) und am 02. & 03. April 2023 im **Golfclub Schloß Langenstein** (RK SÜDWEST). Weitere Termine folgen in Kürze.
- Der Termin für die **29. GMVD-Mitgliederversammlung** wurde fixiert: **Freitag, 28. April 2023** im **Frankfurt Marriott Hotel** um 9:30 Uhr.
- Am **Freitag, 23. Juni 2023**, findet der „**Golf Talk**“ im Rahmen der diesjährigen **BMW International Open** in **Eichenried** statt.
- Die **27. GMVD-Meisterschaft** wird am **11. Juli 2023** im **Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.** durchgeführt. Einen Tag zuvor empfangen wir unsere wirtschaftlichen Partner zum diesjährigen **Partnertreffen** an gleicher Stelle.
- Der **GMVD-Golfkongress 2023** findet dieses Jahr am 19. & 20. November erneut im **Dorint Kongresshotel Mannheim** statt. Das vorgelagerte **Networking-Golfturnier „Meet&Greet“** wird am 18. November im renommierten **Golfclub Mannheim-Viernheim 1930 e.V.** ausgetragen.
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf **gmvd.de**.

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### WEST

Marcel Johné,  
Sportstätten Digital/  
Golfplatz TV

#### SÜDWEST

André Kette,  
Baden-Württembergischer  
Golfverband e.V.

#### SÜDOST

Harald Mayr,  
Valunig AG

Marc Ober,  
Golfclub Erding Grünbach  
e.V.

Paavo Schäfer,  
Burgau bei Günzburg

### Golf-/Clubbetreiber

Golf-Club  
Aldruper Heide e.V.,  
Peter Roschok  
& Markus Daldrup

Golf-Club Burgwedel e.V.,  
Andree Hoffmann

Golfclub Neckartal e.V.,  
Heike Meschenmoser  
& Tobias Heinz

Golf Valley GmbH,  
Daniela Maczey &  
Michael Weichselgartner

### PREMIUM-Partner

Löwe Energie GmbH,  
Denis Löwe, Ralf Kröpke,  
Sören Sobottka

### POOL-Partner

Golf Consulting  
Axel Moll e.K.

TURF Handels GmbH,  
Philipp Weber,  
Angela Dohmen

## GMVD - NACHRICHTEN

## Networking-Golfturnier „Meet&Greet“ 2022

Mit über 100 Teilnehmer:innen war das „Meet&Greet“ im Golfpark Kurpfalz eine gelungene Auftaktveranstaltung zum Golfkongress 2022.

Am 12. November, einen Tag vor dem Golfkongress, trafen sich bereits über 100 Mitglieder und Gäste zum Networking-Golfturnier. Unter dem Motto „Meet&Greet“ konnte man in Wunschflights im Golfpark Kurpfalz an den Start gehen. Das Wetter war neblig und nasskalt, doch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten dennoch ihren großen Spaß. Dieser sowie der Austausch untereinander standen bei der Spielform Texas Scramble absolut im Vordergrund.

### Stimmungsvolle Abendveranstaltung

Im neu gestalteten Restaurant des Golfparks Kurpfalz traf sich die GMVD-Familie zur feierlichen Abendveranstaltung mit Siegerehrung, bei der ein dreigängiges

„Winner Dinner“ serviert wurde.

Im Rahmen der Siegerehrung, die von GMVD-Präsident Stefan Kirstein gemeinsam mit Geschäftsführer Andreas Dorsch moderiert wurde, sind weitere Gewinner mit hochwertigen Preisen der GMVD-Partner in verschiedenen Wertungen ausgezeichnet worden. Den Bruttosieg holten sich Nina Gstatter, Hildegard Rau, Jonas Hartmann und Sebastian Daumann mit starken 45 Bruttopunkten. In der Netto-Wertung landeten Martin Fels (G&CC Brunstorf), Guido Hoferer (GC Lauterhofen), Joachim Reinmuth (GC Paderborn) sowie Christoph Schmitt (GC Bostalsee) auf Platz 1 mit herausragenden 57 Nettopunkten.

Beim Nearest-to-the-Pin-Wettbewerb der Herren auf Bahn 17 siegte Joachim Reinmuth (Paderborner GC) und bei den Damen Theresa Domann (GC Hamburg-Holm). Den Longest Drive-Wettbewerb auf



**Damen-Flight: Anja Käter, Oksana Tykocinski, Theresa Domann, Ann-Katrin Thimm**  
(Alle Fotos: Ludwig Noack)

Bahn 9 entschieden Regionalkreisvorsitzende SÜD-OST Nina Gstatter bei den Damen und Philip Stangasinger vom Münchener Golf Club bei den Herren für sich.

Weitere Bilder vom Golfturnier mit Abendveranstaltung finden Sie in der GMVD-Bildergalerie.

Zu den Unterstützern der Veranstaltung zählen folgende wirtschaftliche Partner des GMVD:

Clubtags, Golf Board Company, Golfkontor, GolfTech, Husqvarna, KIFFE Golf, Le-cobo, Robert Paas Golfplatzversicherung, PC CADDIE, PRIGOM, die Golfanlagenversicherung der Mannheimer, Shapes Industries, Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG), WANI Olivenöl.

*Herzlichen Dank für Ihr Engagement!*



**Die Bruttosieger mit 45 Punkten: Sebastian Daumann, Hildegard Rau, Nina Gstatter, Jonas Hartmann (eingehrahmt von Präsident Stefan Kirstein und Geschäftsführer Andreas Dorsch)**



**„Winner Dinner“ im großartigen Restaurant des Golfpark Kurpfalz**

## GMVD-Jahresthema 2023 steht!

Das Jahresthema 2023 des GMVD steht fest. Es lautet: „**Effektives Krisenmanagement - der systematische Umgang mit problematischen Situationen!**“

Digitale Transformation, Lockdowns, wirtschaftliche Turbulenzen, aggressiver Wettbewerb, Leistungs- und Kostendruck, zunehmende Komplexität und Geschwindigkeit, hohe Inflation und aktuell die Auswirkungen des Ukraine-Kriegs stellen Führungskräfte auch in der Golfbranche vor neue Herausforderungen.

Führungskräfte (in unserem Fall auf Golfanlagen) stehen aktuell zusätzlich zu ihren traditionellen Aufgaben vor der Schwierigkeit, mit ihren Mitarbeitern innovative Entwicklungen in der Zusammenarbeit zu bewältigen, Liefer- und Personalengpässe zu meistern, mit problembehafteten Situationen umzugehen und dabei Ruhe, Sicherheit und Zuversicht auszustrahlen.

Und nicht zuletzt, sich dabei selbst und die Mitarbeiter agil, motiviert, leistungsfähig und gesund zu erhalten.

Für unsere Golfanlagen stellt sich längst die Frage, wie groß bei Veränderungsprojekten gedacht werden muss und nicht mehr, ob überhaupt eine Veränderung angestrebt werden soll. Wie dabei Führungskräfte ihre Mitarbeiter mitnehmen und begeistern können wird dabei immer wichtiger. Eine gute Führung wird der Dreh- und Angelpunkt unternehmerischer Erfolgs- oder Misserfolgsgeschichten.

Doch wie gelingt „Effektives Krisenmanagement“ in diesen Zeiten und wie kann der „systematische Umgang mit problematischen Situationen“ aussehen? Dieser Frage, und einigen mehr, möchten wir in diesem Jahr als Schwerpunktthema nachgehen und versuchen, Orientierung und Handlungsempfehlungen aufzuzeigen.

## SAVE THE DATE: Golfkongress 2023

Der **Golfkongress**, die jährliche Leuchtturmveranstaltung des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD), wird vom **19. bis 20. November 2023** erneut im **Dorint Kongresshotel Mannheim** stattfinden.

Inmitten der pulsierenden Metropole Mannheim bietet das Hotel ideale Bedingungen für die GMVD-Veranstaltung, die 2022 mit 185 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sehr gut gebucht war. Dorint ist langjähriger Premium- und offizieller Hotel-Partner des GMVD. Das Dorint Kongresshotel Mannheim ist seinerseits das größte Tagungs- und Kongresshotel in der Metropolregion Rhein-Neckar und nach 2022 im kommenden Jahr erneut Veranstaltungsort des Golfkongress.

Der Golfkongress des GMVD ist der bedeu-

tenste Branchentreff für im professionellen Golfmanagement tätige Personen. Er richtet sich an alle ehren- und hautamtlichen Golfclub-Vertreter sowie Verbands- und Golfindustrie-Repräsentanten aus der D-A-CH-Region.

Das Networking-Golfturnier „**Meet&Greet**“ wird am Samstag, **18. November 2023**, im **GC Mannheim-Viernheim** ausgetragen. Im Rahmen des „Winner Dinners“ werden abends die Sieger und Platzierten des Vierer-Scramble von Präsident Stefan Kirstein und Geschäftsführer Andreas Dorsch geehrt. Der GC Mannheim-Viernheim ist einer der deutschen Top-Clubs mit langjähriger Tradition und zahlreichen sportlichen Erfolgen.

**Jetzt beide Termine vormerken!**

[www.gmvd.de/golfkongress](http://www.gmvd.de/golfkongress)

## Business Talk auf der CMT in Stuttgart



Präsident Stefan Kirstein (stehend l.) und Geschäftsführer Andreas Dorsch bei der Begrüßung der Teilnehmer (Alle Fotos: Ludwig Noack)

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause lud der GMVD am 20.01.23 zu seinem mittlerweile „11. Business Talk powered by GMVD“ in das Pressezentrum der Messe Stuttgart ein. Die traditionelle Jahresauftaktveranstaltung des GMVD findet seit 2011 im Rahmen der Golf- & WellnessReisen statt und bietet bis zu 50 GMVD-

Mitgliedern und wirtschaftlichen Partnern ein erstes persönliches Treffen jeweils am Anfang einer neuen Golfsaison. Und das genannte Kontingent wurde erfreulicherweise erneut voll und ganz ausgeschöpft!

An der diesjährigen Talkrunde nahmen (in alphabetischer Reihenfolge) teil:

- Marc Frederik Elsäßer  
(Leitung Hofkammer Golf)
- André Kette  
(ab 01.02.23 neuer BWGV-Geschäftsführer)
- Stefan Kirstein  
(GMVD-Präsident und Geschäftsführer Mainzer GC)
- Jörg Schlockermann  
(DGV-Vorstand Marketing & Golfentwicklung)
- Claudia Zwilling-Pinna  
(Präsidentin GC Sinsheim Buchenauerhof sowie Vizepräsidentin BWGV)

Die Moderation lag wie in den Jahren zuvor bei GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch, der neben den zahlreich erschienenen Mitgliedern und wirtschaftlichen Partnern auch Alexander Klose, DGV-Vorstand Recht und Services, sowie Otto Leibfritz, Präsident des Baden-Württembergischen Golfverbandes (BWGV) begrüßte. Den guten Wünschen für die neue Saison schloss sich auch GMVD-Präsident Stefan Kirstein an, der insbesondere auch auf die am 28.04.23 im Frankfurt Marriott Hotel stattfindende GMVD-Mitgliederversammlung hinwies.

Die Talkrunde selbst leitete Andreas Dorsch mit den Worten ein: „Die letzten drei Jahre waren durch unerwartete und vorher nicht vorstellbare Krisen geprägt. Diese haben unsere gesamte Gesellschaft vor große Herausforderungen gestellt und auch an der Golfbranche sind sie nicht spurlos vorübergegangen. Gefühlt befinden wir uns im permanenten Krisenmodus und auch das



**Die Talkrunde (v.l.n.r.): André Kette, Marc Frederik Elsäßer, Jörg Schlockermann, Claudia Zwilling-Pinna, Stefan Kirstein und Moderator Andreas Dorsch**

neue Jahr wird hier vermutlich keine Ausnahme machen.“

Vor diesem Hintergrund ist auch die Wahl des GMVD-Jahresthemas zu sehen, auf das sich der GMVD-Vorstand zusammen mit seinem GF, den Regionalkreisleitern sowie dem Graduierungsausschuss verständigt hat: „Effektives Krisenmanagement – der systematische Umgang mit problematischen Situationen!“

Die erste Fragerunde beschäftigte sich mit einem Rückblick der vergangenen drei krisenintensiven Jahre: Zu den coronabedingten Einschränkungen kamen vielerorts zusätzlich die Extremwetterereignisse wie Trockenheit, Dürre, Starkregen bis hin zur Flutkatastrophe im Ahrtal. Des Weiteren wurde auch auf die Preissteigerungen in vielen Bereichen eingegangen sowie auf den sich verschärfenden Fachkräftemangel und Abwanderungstendenzen bei talentierten, jüngeren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Erfreulicherweise kehren aber

auch einige Golfclubmanager wieder zurück in die Golfbranche, zuletzt André Kette, der nach drei Jahren bei den Stadtwerken in Tübingen zum 1. Februar neuer Geschäftsführer des BWGV wird.

Weitere Fragerunden gingen auf die Auswirkungen der gegenwärtigen Krisen auf unsere Golfanlagen ein. Wie gehen wir damit um und welche Möglichkeiten stehen uns zur Verfügung, die vor uns liegenden Probleme zu meistern? Welche Chancen bieten daneben aber auch die großen Aufgaben, denen wir uns gegenüber gestellt sehen?

Die zwei Stunden Zeit im Rahmen des „11. Business Talk powered by GMVD“ vergingen dabei wie im Flug, trotz der schwierigen, anstehenden Aufgaben waren die Schluss-Statements der Gesprächsteilnehmer aber durchweg von Zuversicht und positiven Aussagen für die Golfsaison 2023 geprägt! Ein Dank an die Messe Stuttgart für die erneut dem GMVD entgegengebrachte große Gastfreundschaft, wir freuen uns auf den nächsten Business Talk im Januar 2024!

Andreas Dorsch  
GMVD-Geschäftsführer



**Wie immer gut besucht: der Business Talk powered by GMVD**

## Neuer sportlicher Leiter des Bereichs NORDBAYERN

Christian Keul ist neuer sportlicher Leiter des GMVD im Bereich NORDBAYERN. Der aktuelle Clubmanager des Golfclubs Bad Kissingen e.V. folgt auf Eva Zitzler.

Der 56-jährige Clubmanager des Golfclub Bad Kissingen e.V. wird sich fortan in seiner Funktion als Sportlicher Leiter um die Organisation und Durchführung

der GMVD-Golfrunden des Bereichs Nordbayern kümmern. Christian Keul, CCM 4 (2019), folgt auf Eva Zitzler, CCM 2 (2022) und Interims-Clubmanagerin im GolfPark Leipzig.

Ein großes Dankeschön an Eva Zitzler für ihr ehrenamtliches Engagement im GMVD! Wir wünschen ihr alles Gute für die weitere private und berufliche Zukunft.



Christian Keul  
(Foto: privat)



Eva Zitzler  
(Foto: privat)

## Markus Rott ist neuer RK-Vorsitzender MITTE

Gerd Petermann-Casanova, CCM 2 (2016), Clubmanager des Golfclub Neuhof, der zusammen mit Stefan Kirstein als auch Immanuel Comtesse verantwortlich für den Regionalkreis MITTE war, wird Mitte 2023 in seinen wohlverdienten Ruhestand gehen. Der Hesse war dann von Beginn an über 35 Jahre im GC Neuhof tätig - eine heutzutage sehr selten zu findende berufliche Kontinuität.

Markus Rott, CCM cand. (2022), ist seit 1. März 2021 als Clubmanager im Golfplatz Altenstadt GmbH & Co. KG beschäftigt.

Aufgrund seines Werdegangs war nicht abzusehen, dass Rott eines Tages im Golfmanagement beruflich tätig werden würde. Nach seinem Abitur hat er den Zivildienst abgeleistet sowie eine Berufsausbildung zum Mechatroniker absolviert. Daraufhin hat er noch ein

Studium als Diplom-Ingenieur in der Fachrichtung Informations- und Kommunikationstechnik abgeschlossen und anschließend 13 Jahre als Produktspezialist bei einem der führenden Hersteller für Industrieroboter im Bereich Produktmanagement und Technologie gearbeitet.

Wir wünschen Markus Rott viel Glück und Erfolg bei seiner neuen ehrenamtlichen Aufgabe.



Markus Rott  
(Foto: privat)

## André Kette neuer BWGV-Geschäftsführer

Der Baden-Württembergische Golfverband e.V. hat André Kette zum 1. Februar 2023 zum neuen Geschäftsführer berufen.

Durch seine bisherigen Stationen im Golfsport und darüber hinaus bringt André Kette die erforderliche Erfahrung mit, um die umfangreiche Verbandsarbeit im BWGV weiterzuentwickeln und erfolgreich zu leiten.

„Ich bin davon überzeugt, dass André Kette für den BWGV genau die richtige Wahl ist und freue mich, dass er diese wichtige Aufgabe übernimmt“, erklärt Otto Leibfritz, Präsident des BWGV.

„Es fühlt sich für mich wie ein Heimkommen an. An meine Zeit als Leistungssportkoordinator erinnere ich mich sehr gerne zurück.“

Ich freue mich riesig auf die bevorstehenden Aufgaben, die Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen sowie dem Team der Geschäftsstelle und bedanke mich für das große Vertrauen des Präsidiums“, so GMVD-Mitglied André Kette.

Der GMVD wünscht André Kette alles Gute für seine neue berufliche Aufgabe.



André Kette  
(Foto: privat)

**GMVD-VERANSTALTUNGEN**

## Herbstseminar des RK WEST – Wer nicht dabei war, hat etwas verpasst!

Das Herbstseminar des GMVD RK WEST hat unsere Erwartungen mit dem Blick über den Teller- rand zur Produktion und Vermarktung der Deutschen Fußballliga und mit den Vorträgen zu Marketing im Golfbusiness sowie zur Digitalisierung deutlich übertroffen. Jupp Nehl, Geschäftsführer der Sport- cast GmbH, informierte die Teilnehmenden in einem spannenden Vortrag ein- drucksvoll über die Produktion und Vermarktung der Fernsehbilder sämtlicher Bundesligaspiele. Innerhalb seiner Präsentation gab es immer wieder Filmsequenzen, die den Umfang und Aufwand einer Produktion verdeutlichten. Via Satellit und Glasfaserkabel werden die Bilder dann weltweit verteilt. Voller Stolz berichtete er am Ende seines Vortrags über die aufwendige Errichtung eines Digitalarchivs in

Köln, mit sämtlichen Fußballaufzeichnungen und Bildern zurück bis ins Jahr 1963.

Bastian Zuber, Geschäftsführer der Digital Sports GmbH, gab uns einen Einblick in die weltweiten Social Media Aktivitäten zur Vermarktung der Fußball Bundesliga. Mit ca. 80 Mitarbeiter:innen werden ständig neue Ideen entwickelt und verwirklicht, um das Produkt Bundesliga interessant zu halten. Auch hier gab es sehenswertes Film- material, das die Arbeit mit den einzelnen Clubs und Spielern zeigte. Bei den genannten Klickzahlen von bis zu 80 Mio. konnte schon Neid aufkommen.

Beim Vortrag über Marketing im Golfbusiness von Prof. Dr. Michael Bernecker lag der Schwerpunkt auch im Social Media Bereich.



Anhand einiger Beispiele wurden die Möglichkeiten verdeutlicht. Entgegen der Vorredner sieht Prof. Dr. Bernecker die Internetseite der Clubs noch als wichtiges Instrument hinsichtlich der Informationen über die jeweiligen Clubs an. Sehr schnell kam es zu einer lebhaften Diskussion über die meistens sehr eingeschränkten personellen Möglichkeiten, die notwendigen Social Media Aktivitäten neben dem Tagesgeschäft optimal bedienen zu können.

Andreas Kura von der Club-Verwaltungssoftware Club in One (smart up solutions GmbH) gab am Ende des Tages mit seinem Vortrag einen Einblick in die digitalen Möglichkeiten, um Prozesse in den Golfclubs zu erleichtern und damit auch Zeit einzusparen.

Um 17 Uhr endete die Veranstaltung mit einem großen Dank an Jupp Nehl für die kostenlose Nutzung der Konferenzräume und für die Einladung zu den Getränken.

## Herbstseminar des Regionalkreis NORD

Das Seminar fand auf Golf Gut Glinde statt. Der Tag begann beim Herbstseminar des RK NORD mit lockeren Gesprächen und einem leckeren kleinen Frühstück. Nach kurzer Begrüßung der Teilnehmer:innen durch die Regionalkreisvorsitzenden, konnte das Wort an die Referentin des Tages, Claudia Heberling, übergeben werden. Claudia Heberling lebt im schönen Gönnersdorf, zwischen Bonn und Koblenz, auf einem historischen Gehöft. Wenn sie nicht als Kommunika-

tions- und Betriebspsychologin in ihrer freien Praxis oder als Trainerin in unterschiedlichen Unternehmen tätig ist, halten sie ihre vier Pferde und drei Hunde auf Trab. Um also Arbeits- und Privatleben unter einen Hut zu bringen, benötigt sie ein gutes Zeitmanagement.

Im ersten Teil des Seminars ging es um einen Aspekt des Zeitmanagements, den wohl jeder kennt, die Zeitver(sch)wendung. Hier wurde der Fokus darauf gelegt, für was die Zeit eigentlich verwen-



**Gut besucht und sehr gut organisiert - das Herbstseminar des RK NORD**

det wird, die wir so dringend benötigen. Um sich dies bewusster zu machen, wurde den Teilnehmer:innen die Möglichkeit einer Mindmap-Erstellung praktisch

näher gebracht und direkt fiel auf, was eigentlich jeder schon wusste. Viel zu viel Zeit wird mit der Arbeit in Verbindung gebracht. Über die weiteren Themenpunkte

Ausrichtung, Planung und Priorisierung kamen wir nach einer Mittagspause, bei der alle 16 Teilnehmer:innen köstlich versorgt wurden, dazu uns mit den Schwerpunkten Zeitgewinnung und Zeitbewusstsein auseinanderzusetzen.

Viele Dinge wurden auf unterschiedliche Art und Weise vermittelt. Der Mix

zwischen aktiver, praktischer Mitarbeit in kleinen Gruppen und strukturierter Beschreibung der Sachverhalte verpackt in einen interessanten Vortrag, wurde außerordentlich positiv von den Seminarteilnehmer:innen aufgenommen.

Alle Teilnehmer:innen waren sich bei der Feedbackrunde am Ende des

Seminars einig, dass jeder wichtige neue Impulse im Bezug auf das individuelle Zeitmanagement mit nach Hause nehmen konnte und waren dementsprechend begeistert. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an Claudia Heberling für diesen lehrreichen Tag. Wir sind uns sicher, dass alle Teilnehmer:innen die ein oder andere Strategie zur

Bekämpfung von Zeitfressern einsetzen werden. Ein weiterer Dank geht natürlich an die Sponsoren der Verpflegung: clubtags, Golfkontor und der teamplay Golf Sport Agentur.

Der RK NORD freut sich auf das Frühjahrsseminar 2023, das am 26. / 27. März im Club zur Vahr e.V. stattfinden wird.

## GMVD - PARTNER

# Kjus ist neuer Premium-Partner des GMVD

### Über KJUS

KJUS wurde im Jahr 2000 vom legendären Olympioniken und Weltmeister im Skirennsport, Lasse Kjus, gegründet. KJUS stellt Premium-Bekleidung aus innovativen und leistungsstarken Materialien in einem klaren und modernen Design her. Bei der Entwicklung unserer Bekleidung stehen drei Eigenschaften im Fokus: Bewegungsfreiheit, Klimakontrolle und Herstellungsart, damit sich die Sportler komplett auf ihre Leistung konzentrieren können. Unsere preisgekrönten Ski-, Golf- und Lifestyle-Kollektionen verkörpern unsere Vision von kompromissloser Leistung.

Sie wurden von begeisterten Sportlern entwickelt und von Profisportlern getestet. Besuche KJUS.com

### Tragekomfort bei jedem Wetter

Für Herbst/Winter 2022–2023 holte sich KJUS Inspiration von seinem Team aus Athleten und Athletinnen. Das Ergebnis ist eine Kollektion für passionierte Sportfans mit funktionaler Golf-Bekleidung, die technische Innovation und modernes Design verbindet. Entdecke eine Vielfalt raffinierter, sportlicher Designs mit leistungsstarker Temperaturkontrolle, flexiblem Stretch und hochwertiger

Isolation für die ultimative Performance. Dank funktionaler Bekleidung von KJUS kann die kalte Jahreszeit kommen.

### Wärmende Kleidung mit Stretch und Tragekomfort

Unsere technischen Polos lassen sich perfekt mit unseren hochwertigen Midlayer und Westen kombinieren, die dich bei jedem Wetter warm und trocken halten. Die innovativen Hosen von KJUS mit Stretch-Tragekomfort sind mit wasser- und schmutzabweisender Technologie ausgestattet. Bewegungsfreiheit und Temperaturregulierung durch jede Schicht.

### Die Kombination aus Golf und Lifestyle

Im luxuriösen Lagenlook aus hochfunktionaler Bekleidung wechselst du stilsicher vom Platz in die Stadt. Umhüllt von hochwertigen Kaschmir- und Wollstoffen genießt du wärmende



Isolierung in modernen Jacken und Westen, in denen du nicht nur beim Spiel mit Stil und Performance punktest, sondern auch davor und danach eine gute Figur machst. Temperaturregulierende Wärme, Stoffe aus Vier-Wege-Stretch und atmungsaktiver Schutz vor Nässe vereinen sich bei KJUS zur besten Golf-Bekleidung für deine Spiele im Winter.



Lasse Kjus - norwegische Skilegende und begeisterter Golfer



[www.kjus.com](http://www.kjus.com)

## Die italienische Adria lockt schon früh im Jahr mit Sonnengarantie

**G**MVD-PREMIUM-Partner Pareus Beach Resort in Caorle, direkt an der norditalienischen Adria gelegen, lockt bereits ab Mitte Februar mit den ersten wärmenden Sonnenstrahlen und entspannenden Urlaubsmomenten. Das im Jahr 2021 eröffnete Pareus Beach Resort setzt neue Maßstäbe für Ihren nächsten Urlaub in Venetien. Zahlreiche Golfplätze, vielfältige Ausflugsmöglichkeiten und Ihre eigenen vier Ferienhäuswände mit viel Privatsphäre garantieren eine unvergessliche Zeit.

Wohlfühl-Atmosphäre und stillvolles Interieur: Große Terrassen und Balkone, herrlich bepflanzte Gärten und eine große Poollandschaft, die hell und modern eingerichteten Ferienunterkünfte bieten für jeden die perfekten Urlaubsunterkunft.

Direkt am Meer gelegen und umgeben von vier verschiedenen Golfplätzen lädt das Resort zum Golfspielen ein. Der 18-Loch-Sea-Course direkt neben dem Resort überzeugt auf 6045 Metern mit Par-72 und Meerblick. Gleichzeitig lockt im Februar der Carneval die Venezia mit bunten, pompösen und edlen Kostümen - einmalig und weltweit bekannt. Somit gehört ein Besuch des venezianischen Karnevals auf jede Bucket List! Im Pareus Beach Resort übernachten Sie im Februar drei Nächte in einem Apartment Giardino oder Superiore mit einer Begleitperson für nur 399 Euro.

Ab März verspricht das Pareus Beach Resort noch mehr Urlaub für weniger Geld: Mit dem Pareus Clever Stay erhalten Sie ab vier Nächten eine Übernachtung geschenkt.



**Apartment Doppio im Pareus Beach Resort mit eigenem Jacuzzi**  
 (Foto: Pareus Beach Resort)

Sonne tanken und dem Meeresrauschen lauschen: In unmittelbarer Nähe des Fischerorts Caorle, mit seinen bunten Häusern, romantischen Cafés und einladenden Restaurants wohnen Sie im Pareus Beach Resort in Ihrem eigenen Ferienzuhause nur wenige Schritte vom Strand entfernt. Aufgrund der guten Erreichbarkeit – auch mit dem Pkw – aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Ungarn

bietet die Region besonders günstige Voraussetzungen für Ihre nächste Reise.

Sind Sie neugierig geworden? Sprechen Sie gerne mit uns persönlich:

**Ansprechpartnerin:**  
**Ilaria Morlacchi**  
**Telefon: +49 69-4500158 94**  
**E-Mail: reservation@pareus-resort.com**  
**Web: www.pareus-resort.com**

## Kooperation mit golf.extra verlängert



**Ergül Altinova**  
 (Foto: golf.extra)

**Z**u Beginn des neuen Jahres unterzeichneten Ergül Altinova, Inhabergolf.extra, und Andreas Dorsch,

Geschäftsführer GMVD, die neue Kooperationsvereinbarung. Der Golfreise-Spezialist wird weiterhin als PREMIUM-Partner eng mit dem anerkannten Berufsverband für im professionellen Golfmanagement hauptamtlich tätige Personen zusammenarbeiten.

*„Als einer der führenden Golfreise-Veranstalter im deutschsprachigen Raum ist es für uns eine logische Konsequenz, dass wir mit den Hauptakteuren im deutschen Golfmarkt gut vernetzt*

*sind und unseren Austausch weiter intensivieren“*, so Ergül Altinova über die Fortführung der Kooperation. Er betont weiter: *„Wir sehen den GMVD und seine Mitglieder als wichtigen Partner an und möchten dies mit der Vertragsverlängerung unterstreichen.“* Gemeinsam soll zu neuen Themen angeregt werden, bei denen zusammen mit dem Golfreise-Spezialisten ein Mehrwert für die Club-Mitglieder geschaffen werden kann. Dies könnte beispielsweise die Durchführung einer

Club-Golfreise unter dem Motto „Ein Club geht auf Reisen“ sein, dessen neue Chancen für das Clubleben bereits der ein oder andere Golfclub in den letzten Jahren erfahren durfte.

*„Der GMVD freut sich sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit golf.extra, mit Ergül Altinova und seinem gesamten professionellen Team“*, so Andreas Dorsch, Geschäftsführer der GMVD Marketing GmbH.

[www.golf-extra.com](http://www.golf-extra.com)



## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner





# POOL-Partner



**GMVD Marketing GmbH**

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

[www.gmvd.de/partner](http://www.gmvd.de/partner)

Folgen Sie uns auf

