

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 1/22 • G 14043

3,5% Golfer- Wachstum –
verhaltene oder ausgelassene Freude?



Entwicklung an Unternehmensziele und Kapazitäten anpassen
Auswirkungen des Golfbooms

Weitere Themen:

- Kundenwert-Analyse: Rentabilität von Mitgliedschaften
- Personalentwicklung in der Golfbranche
- Entwicklung: Chancen für private, vereinsgeführte Anlagen



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,



Uwe Neumann,
Schatzmeister des GMVD
 (Foto: Martin Joppen)

wer hätte vor einem Jahr gedacht, dass wir im Frühjahr 2022 die Pandemie immer noch nicht überstanden haben. Mit der Situation hat sich überall ein wenig Routine eingestellt und doch warten wir intensiv auf den Tag, der uns diesen so schmerzlich vermissten „ALLTAG“ vergangener Jahre zurückbringt. Gemeint ist dieser „Alltag“, den wir ansatzweise schon im letzten Sommer erleben konnten. Doch noch ist alles

ein wenig anders. Wer kennt sie nicht, die aktuellen Diskussionen um den Impf- oder Genesenenstatus, die jetzt, obwohl die Golfsaison noch gar nicht so richtig begonnen hat, am Counter häufig geführt werden müssen. Der Politik ist es bisher leider nicht gelungen, die für jeden (evtl. an unterschiedlichen Stellen) spürbare Ungerechtigkeit mit Perspektiven auszugleichen. Eine immer intensiver werdende Spaltung der Gesellschaft ist die Folge, die für jeden von uns erkennbar und spürbar ist. Der Golfmarkt macht hier keine Ausnahme. Eine differenzierte Bewertung der Pandemie nimmt jedes Bundesland zum Anlass, eigene Wege zu gehen. Das schafft u. U. bei den Nachbarn Begehrlichkeiten und führt zu genau den Reaktionen, die verhindert werden sollten. In andere Bundesländer führende Tagesreisen wurden von vielen Golfern unternommen. Dieser „Flickenteppich“ macht es vor allem unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich der Situation stellen müssen, erneut schwerer als erhofft. Ich

bin trotzdem sicher, dass viele von Ihnen auf den ersten Sonntag im Frühling warten, der das Gefühl „die Saison beginnt“, mit allen positiven und negativen Erlebnissen, zurückbringt.

Die aktuellen, vom DGV veröffentlichten Zahlen, sind ermutigend und zugleich herausfordernd. Der Golfsport in Deutschland erfreut sich nun seit zwei Jahren wachsender Beliebtheit. Die Nachfrage, gerade bei jungen Neugolfern, ist im letzten Jahr in ungeahnte Höhen geklettert. Mit einem Plus von über 22500 neu registrierten Spielerinnen und Spielern verzeichnet der DGV den höchsten Zuwachs seit mehr als zehn Jahren. Diese Erkenntnis ist sehr positiv, aber woher kommt dieser Zuwachs, den wir in den letzten Jahren schmerzlich vermisst haben? Die Vermutung liegt nahe, dass die Einschränkungen der Pandemie geholfen haben, den Outdoorsportarten diese Zugewinne zu verschaffen. Ob dieser ermutigende Trend weiter anhält, liegt auch daran, ob wir diese Herausforderung gemeinsam annehmen. Unsere Aktivität und das nicht nachlassende Engagement jedes Einzelnen duldet keinen Aufschub. Vor allem bei den Golfanlagen, bei denen sich in den vergangenen Monaten kein Zuwachs eingestellt hat, sollte der Aktivitätspegel steigen.

Ich wünsche Ihnen für die Golfsaison 2022 den erhofften Erfolg in allen Bereichen, geschäftlich wie privat, und freue mich, Sie möglichst bald wieder persönlich auf einer Veranstaltung des GMVD begrüßen zu können.

Ihr
 Uwe Neumann
 GMVD-Schatzmeister

Zwei Dresdner Golfanlagen jetzt unter einem Dach

Seit dem 1. Januar 2022 werden die beiden Dresdner Golfanlagen Elbflorenz (Possendorf) und Ullersdorf von Karl Schwald und seinem Sohn Michael Muthreich unter einem Dach geführt. Jens Breunig, Clubmanager im Golfclub Dresden Elbflorenz e.V. und Uwe Neumann, Geschäftsführer der Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG, freuen sich auf die zukünftige enge Zusammenarbeit.



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Korbinian Kofler • Präsident
Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG
korbinian.kofler@gmvd.de

Marc Frederik Elsaßer • Vizepräsident
Hofkammer Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG
marc-frederik.elsaesser@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Sabina Gräf • Schriftführerin/Pressereferentin
Golfclub Leverkusen e.V.
sabina.graef@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

David Müller • Club zur Vahr e.V.
Tel.: 0421/20 44 80 • mueller@czvb.de

OST

Saskia Zieschank • GolfPark Leipzig
Tel.: 0341/5217442 • saskia.zieschank@golfparkleipzig.de

Thomas Mönch • Spa & Golf Resort Weimarer Land
Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 036459/61640 • thomas.moench@golfweimar.de

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@gickoeln.de

MITTE

Gerd Petermann-Casanova • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhof.de

Stefan Kirstein • Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
Tel.: 06139/29300 • kirstein@mainzer-golfclub.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann
Golfclub Owingen-Überlingen Hofgut Lughof e.V.
Tel.: 07551/83040 • katharina.enkelmann@golfclub-owingen.de

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e. V.
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

Wichtige Termine 2022

Der Termin für die **28. GMVD-Mitgliederversammlung** wurde bereits fixiert. Sie wird am **Freitag, 22. April** im **Frankfurt Marriott Hotel** stattfinden, Beginn 09:30 Uhr +++ Einen Tag nach der GMVD-Mitgliederversammlung wird ebenfalls im Frankfurt Marriott Hotel der **DGV-Verbandstag** ausgetragen. +++ Am **Montag, 11. Juli** findet das **Treffen der wirtschaftlichen Partner** im **Spa & GolfResort Weimarer Land** statt. Und einen Tag später am **Dienstag, 12. Juli**, an gleicher Stelle die **26. GMVD-Meisterschaft** +++ Der Termin für den diesjährigen **GMVD-Golfkongress** steht auch schon fest. Der bedeutendste Branchentreff für im professionellen Golfmanagement tätige Personen, ehren- und hauptamtliche Golfclub-Vertreter sowie Verbands-/Golfindustrie-Repräsentanten im deutschsprachigen Raum ist in diesem Jahr vom **12. bis 14. November** im **Dorint Kongresshotel Mannheim** angesetzt. Wir hoffen auf eine Präsenzveranstaltung und ein gesundes Wiedersehen mit Ihnen. +++ Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf gmvd.de. +++

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD

Florian Fleischmann,
Golf Club Husumer
Bucht e.V.

Kolja Hause,
Golfverband Schleswig-
Holstein e.V.

Christopher Lau,
Hamburger Land- und
Golf-Club Hittfeld e.V.

WEST

Michael Clemens,
Royal Saint Barbara's
Dortmund Golf Club e.V.
Norman Kühl-Gebauer,
Dortmunder Golfclub e.V.

Daniel Orth,
Golfplatz Haan-Düsseltal
GmbH & Co. KG

Silke Ottmann-Trenschel,
Essener Golfclub Haus
Oefte e.V.

Marcel Pick,
Golf Club Eifel e.V.

Sina Scheulen,
Robert Hoppe Golfsport-
anlagen GmbH

Daniela Trevor-Owen,
Essener Golfclub
Haus Oefte e.V.

Heidrun Vodnik,
Essener Golfclub
Haus Oefte e.V.

MITTE

Manuel Bleimann,
Golfclub Main-Spessart

Anja Käter,
Golf Club Hanau-
Wilhelmsbad e.V.

OST

Maximilian Trenschel,
Robinson Quinta da Ria

SÜDOST

Sonja Glöckner,
Sonja Glöckner
Marketing Consultancy

Theresa Kellerer,
Chiemsee Golf-Club
Prien e.V.

SÜDWEST

Günter Burkhard,
Golfclub Rheinblick e.V.

Betreiber/Clubmitglieder

Green Hill Der Golf &
Eventpark München-Ost

KOOP-Partner

Golfhäftet i Sverige AB

POOL-Partner

VUD Medien GmbH

Dr. Andreas Katzer zu relevanten Rechtsthemen



Dr. Andreas Katzer
(Foto: Sonntag & Partner)

Der GMVD-Rechtsexperte für alle rechtli-

chen Themen, die das Golfmanagement betreffen, konnte in seinem Webinar am 09. Februar viele aktuelle Fragen zu Beginn der neuen Golfsaison klären.

90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer bildeten das interessierte Forum des ersten GMVD-Webinars 2022, das am 09. Februar in der Zeit von 10 bis 11:30 Uhr zusammen mit Dr. Andreas Katzer stattfand.

Im gut 90-minütigen Webinar wurden folgende Themen von RA Katzer wie immer kompetent, ausführlich und sehr gut verständlich behandelt:

1. Gesetz für faire Verbraucherverträge – Auswirkungen auf Spielrechtverträge
2. Telefonwerbung & Co.
3. Rechtssicherer Umgang mit ungeimpften Mitgliedern und Mitarbeitern

4. Arbeitsrecht aktuell – neueste Entwicklungen bei

- a) Kurzarbeit und Urlaub
- b) Beweiswert
Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung
- c) Neues zum Mindestlohn
- d) Reform der Statusfeststellung

Aufzeichnung des Webinars unter www.gmvd.de im Login-Bereich!

Jahresthema 2022 steht fest

Vorstand und Geschäftsführer des GMVD haben bei ihrer ersten Sitzung 2022 beschlossen, das Jahresthema von 2021 „Werteorientiertes Personalmanagement - Erfolgsfaktor für zeitgemäße und erfolgreiche Mitarbeiterführung“ um ein weiteres Jahr zu verlängern.

Präsident Korbinian Kofler, CCM 1 (2021): „Wir sind uns im Vorstand darüber einig, dass wertebasierte Personalführung aufgrund unserer eigenen Erfahrun-

gen sowie der Rückmeldungen, die wir von unseren Mitgliedern erhielten, nach wie vor als sehr wichtiges und aktuelles Thema in unserer deutschen Golfclub-Szene angesehen wird. Vor diesem Hintergrund wird es im GMVD, neben zahlreichen anderen Themen, 2022 weiterhin Priorität genießen.“

Gerade in jüngster Zeit hat sich der Führungs- und Fachkräftemangel, der in der Golfbranche herrscht, sehr deutlich ge-

zeigt. Zahlreiche Stellen, vor allem in den Clubsekretariaten, sind kurz vor Saisonbeginn nach wie vor unbesetzt. Hinzu kommt, dass einige namhafte Clubmanagerinnen und Clubmanager die Golfbranche Ende 2021 verlassen haben, um sich anderen beruflichen Aufgaben zukünftig zu widmen. Sie hinterlassen eine Lücke, die nicht sofort geschlossen werden kann.

Da das neue Jahr bisher noch nicht den langerseh-

ten Wendepunkt innerhalb des Pandemiegeschehens brachte, wurden aus diesem Grund unsere kurz bevorstehenden Präsenzveranstaltungen vermehrt in digitale Formate umgewandelt.

Auf der GMVD Veranstaltungsseite unserer Homepage erhalten Interessierte Einblick über unsere kommenden digitalen Veranstaltungen, aber auch über diejenigen, die Stand heute in Präsenz geplant sind.

Save the Date: GMVD-Mitgliederversammlung 2022



Die 25. Mitgliederversammlung am 05. April 2019 im Frankfurt Marriott Hotel war die letzte, die als Präsenzveranstaltung stattfand.
(Foto: Martin Joppen)

Nach aktuellem Stand der Lage findet die 28. Mitgliederversammlung des

GMVD wieder als Präsenzveranstaltung im Frankfurter Marriott Hotel statt.

Vorstand und Geschäftsstelle sind optimistisch und haben bereits mit den Planungen begonnen, die - wie gewohnt - im Vorfeld zum DGV-Verbandstag stattfindet.

Termin: Freitag, 22.04.2022

Beginn: 9:30 Uhr

Ende: ca. 12:00 Uhr

Unter anderem stehen die Neuwahlen zum Vorstand auf der Tagesordnung.

Wir hoffen, dass die pandemische Lage und die politischen Entscheidungen ein Treffen vor Ort nach zwei Jahren Pause wieder möglich machen. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

Die Einladungen zur ordentlichen Mitgliederversammlung gehen den Mitgliedern selbstverständlich fristgerecht zu.

Veranstaltungen

GMVD-Meisterschaft mit Partnertreffen 2022



Foto: Spa & GolfResort Weimarer Land

Save the Date: Die Meisterschaft wird am Dienstag, 12. Juli, im Spa & GolfResort Weimarer Land ausgetragen. Einen Tag zuvor findet an gleicher Stelle am Montag, 11. Juli, das jährliche Treffen der wirtschaftlichen Partner statt.

Nach der Rekordteilnahme bei der 25. GMVD-Meisterschaft im vergangenen Jahr presented by All Square im Golf-Club Heilbronn-Hohenlohe e.V. geht die traditionelle Veranstaltung, die 1997 zum ersten Mal im Golfclub Rheinhessen ausgetragen wurde, im kommenden Juli in die 26. Auflage. Auch bei der 26. GMVD-Meisterschaft steht der PREMIUM-Partner All Square erneut als Presenter zur Verfügung. Die Teilnehmer dürfen sich auf

eine spektakuläre 45-Loch-Golfanlage freuen sowie auf viele Annehmlichkeiten im Spa & GolfResort Weimarer Land sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm mit vielen persönlichen Begegnungen. Der Höhepunkt wird das festliche „Champions Dinner“ im Rahmen der Abendveranstaltung mit Ehrung der Sieger und Platzierten der 26. GMVD-Meisterschaft sein. Gastgeber werden die Inhabersfamilie Grafe und Thomas Mönch sein, Prokurist & Golfmanager im Spa & GolfResort Weimarer Land sowie Regionalkreisvorsitzender OST (zusammen mit Saskia Zieschank, CCM 2 (2021)).

Gespielt wird der Goethe-Course, ein landschaftlich attraktiver Golfplatz. Zudem können die wirtschaftlichen Partner des GMVD einen Tag vor dem Turnier am 11. Juli 2022 an gleicher Stelle am jährlichen Treffen der wirtschaftlichen Partner teilnehmen und bei einer geselligen Golfrunde die

hochwertige Golfanlage in Thüringen vorab erkunden.

Titelverteidiger bei der 26. GMVD-Meisterschaft ist Mischa Kind, Clubmanager des Zimmerner GC. Er hatte die mit 64 Golferinnen und Golfern sportlich sehr stark besetzte Meisterschaft 2021 auf dem 18-Loch-Platz des Golf-Clubs Heilbronn-Hohenlohe e.V. vor dem GMVD-Meister 2020 Markus Löffl (GC Altöt-

ting-Burghausen) und Maximilian Zimmer (Mainzer GC) für sich entschieden. Mit einem Topergebnis von minus sechs Schlägen konnte Mischa Kind im letzten Flight an Grün 18 sein persönliches Triple als GMVD-Meister verbuchen (2016, 2017, 2021). Dies ist zuvor nur Peter Binding, ehemaliger Clubmanager des Tegernseer Golfclubs, 2003, 2005 und 2006 gelungen.

www.golfresort-weimarerland.de

BMW International Open 2022



Foto: BMW

Vom 22. bis 26. Juni 2022 werden einmal mehr ein internationales Top-Spielerfeld und die besten deutschen Golfer

bei der BMW International Open im Golfclub München Eichenried abschlagen.

www.bmw-golfsport.com

Satellitenbasiertes Golfplatzmanagement

3. GMVD-Onlineveranstaltung am 17. März

GMVD-Netzwerktreffen im RK NORD – Bereich Hamburg

Der GMVD-Regionalkreis NORD lädt zu einem weiteren Netzwerk-Treffen der Golfanlagen-Verantwortlichen am 22. März ein. Das Ziel ist der konstruktive Austausch, vorrangig zwischen Sekretariatsmitarbeiter:innen und Clubmanager:innen, zu aktuellen Themen, die in der letzten Saison im Regionalkreis NORD bewegt haben oder demnächst bevorstehen.

Beginn: 15:00 Uhr

Veranstaltungsort: Golfpark Weidenhof

RK SÜDWEST

Online-Frühjahrsseminar am 29. März

Beginn: 10:00 Uhr

28. GMVD-Mitgliederversammlung

am 22. April um 09:30 Uhr im Frankfurt Marriott Hotel

RK SÜDOST Summer-Special

vom 19. bis 21. Juni im Diamond Country Club, Atzenbrugg bei Wien

Aktuelle Informationen und Anmeldungen zu Veranstaltungen auf der GMVD-Homepage unter www.gmvd.de!

Personalien



Rachel de Heuvel
(Fotos: alle privat)



Nina Gstatter



Christopher Lau



Hubert Oswald



Hans-Christian Buchfelner



Klaus Pfannkuch

Neue berufliche Herausforderung

Nach insgesamt über fünf Jahren im Golfclub Olching e.V. hat **Rachel de Heuvel** zum 01. Februar 2022 beim Bayerischen Golfverband eine neue berufliche Herausforderung als Wettbewerbskoordinatorin angenommen. „Ich freue mich auf spannende neue Aufgaben und die Golfszene aus einer anderen Perspektive kennenzulernen“, sagt de Heuvel.

Neue 2. Vorsitzende im RK SÜDOST

Nina Gstatter, Managerin des Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V., steht ab sofort als zweite Vorsitzende des Regionalkreises SÜDOST (Bayern, Österreich) neben Herbert Fritzenwenger, CCM 4 (2013), zur Verfügung.

Wechsel zum Hamburger L&G C Hittfeld

Christopher Lau wechselt vom GC Hamburg-Wendlohe zum Hamburger L&G C Hittfeld. Dort übernimmt er die Aufgabe als stellvertretender Clubmanager.

Neuer Senior Manager

Hubert Oswald, CCM 1 (2020), ist seit dem 01.01.2022 neuer Senior Manager im Golfpark Wien-Süßenbrunn.

Golfakademie Eichenried unter neuer Leitung

Die Golfschule im Golfclub München Eichenried hat einen neuen Namen und einen „alten“ Leiter: **Hans-Christian Buchfelner**, bereits im letzten Jahr Leiter der Golfersworld Golf Academy (Golfschule des Jahres 2020), hat seine

eigene Golfschule, die Golfakademie Eichenried GmbH, gegründet. „Ich freue mich wirklich sehr auf meine neue Aufgabe und diese kreative Herausforderung“, sagt der 33-jährige Fully Qualified PGA Golf Professional, Fitnessexperte und Business Coach.

Klaus Pfannkuch koordiniert Arbeitskreis

Klaus Pfannkuch, CCM 2 (2010), GMVD-Mitglied seit 1995 und viele Jahre Vorsitzender des Regionalkreises SÜDWEST, leitet und koordiniert jetzt den „Ar-

beitskreis Qualifizierung von Führungs- und Fachkräften auf Golfanlagen“, der vom Deutschen Golf Verband e.V. (DGV), dem Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) getragen wird.

Das Ziel des Dipl.-Sportlehrers und Dipl.-Sport-Ökonom ist es, die Aus- und Weiterbildungsangebote in der Golfbranche auf einer gemeinsamen Karriereseite attraktiv darzustellen und somit den Nachwuchs in der Branche aktiv anzusprechen.

Social Media



1.315 Follower:innen



1.022 Follower:innen



207 Follower:innen



173 Follower:innen

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen. Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen. Herzlichen Dank!

Partnerschaft zwischen BMW und Matti Schmid



Christian Masanz, Leiter Sportmarketing BMW Deutschland, bei der Schlüsselübergabe an Matti Schmid (Foto: BMW)

Gemeinsam in die Zukunft: die große deutsche Golfhoffnung Matti Schmid ist BMW „Friend of the Brand“. Der 24-Jährige wurde im Dezember mit dem „Sir Henry Cotton Rookie of the Year Award“ der DP World Tour ausgezeichnet. Matti Schmid ist

ab sofort in einem BMW X3 xDrive30e mit Plug-in-Hybrid-Antrieb nachhaltig unterwegs. Der gebürtige Regensburger nahm am 16. Dezember 2021 in der BMW Welt seinen neuen BMW X3 xDrive30e* in Empfang. Für den Shooting-Star, der in diesem Jahr bei der Open

Championship die „Silver Medal“ für den besten Amateur gewonnen hatte und direkt danach ins Profilager wechselte, ist dies der Startschuss für eine Partnerschaft mit BMW.

„Wir begrüßen Matti Schmid herzlich in der BMW Golfsport Familie und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Christian Masanz, Leiter Sportmarketing BMW Deutschland. „Matti hat sein großes Potenzial bereits mehrfach unter Beweis gestellt. Er ist ebenso ehrgeizig wie sympathisch, und BMW begleitet ihn mit Freude und Überzeugung als Partner auf seinem weiteren sportlichen Weg.“

Matti Schmid meint: „Hinter mir liegt ein ebenso

ereignisreiches wie wichtiges und erfolgreiches Jahr. Doch das war erst der Anfang, ich habe noch sehr viele Ziele, die ich erreichen möchte. Ich freue mich sehr drauf, diese mit BMW an meiner Seite in Angriff zu nehmen – und ich freue mich darauf, im BMW X3 unterwegs zu sein. BMW ist einer der profiliertesten Partner im internationalen Golfsport, ich bin stolz auf diese Zusammenarbeit.“ Der 24-jährige Oberpfälzer konnte bereits einige wichtige Meilensteine in seiner noch jungen Golfkarriere erreichen.

BMW Sportkommunikation
 Nicole Stempinsky
 Tel.: +49 89 382 51584
 Nicole.Stempinsky@bmw.de

Dorint eröffnet Hotel in Kitzbühel

Die Dorint Hospitality & Innovation GmbH wächst weiter: Pünktlich zur Ski-Saison öffnete das Hotel Grand Tirolia Kitzbühel am 21. Dezember 2021. Die herausragende Lage des Hotels, die atemberaubende Alpenkulisse, das Restaurant mit regionaler und internationaler Küche, die stilvollen Bars und der Premium-Spa-Bereich über 1500 qm laden zu einem Urlaub voller unvergesslicher Momente ein.

„Luxuriöse und außergewöhnlich großzügige Zimmer und Suiten, die exquisite Lage im Herzen der Tiroler Alpen, die einzigartige Aussicht, die Vielfalt der möglichen Aktivitäten

– auch unter 5-Sterne-Häusern sucht das Grand Tirolia seinesgleichen. Mein Team und ich können es kaum erwarten, Sie endlich bei uns zu empfangen“, so Thomas Lechner, General Manager Grand Tirolia.

Als offizieller PREMIUM-Partner des GMVD gewähren die Dorint Hotels & Resorts allen Mitgliedern des GMVD folgende Sonderkonditionen: 15% Rabatt auf den tagesaktuellen Zimmerpreis für einzelne Zimmerbuchungen

Reservierungen unter dem Stichwort „GMVD“ unmittelbar im Grand Tirolia Kitzbühel, +43 5356 66615, per Mail an reser-



Foto Dorint GmbH

vierung.grandtirolia@homeimage-hotels.com oder direkt hier.

Petra Buschendorf
 Tel.: +49 221 48567-168 | Mob.: +49 171 2092456
 petra.buschendorf@dorint.com | www.dorint.com

Denken Sie daran, Ihren GMVD-Mitgliedsausweis beim Check-in vorzulegen.

Vincent Kraus verstärkt die Cart Care Company



Vincent Kraus (Foto: privat)

In der EMEA Region (Europa, Middle East, Afrika) zählt die Cart Care zu den erfolgreichsten Club Car

Distributoren außerhalb der USA.

In der Firmenphilosophie stehen Dienstleistungs- und Servicebereitschaft für die Kunden an erster Stelle und es ist der Cart Care Company ein wichtiges Anliegen, für sie vor Ort auf den Golfanlagen ansprechbar zu sein.

Um dies auch in der Region Süd-West-Deutschland weiter fokussieren zu können, freut sich Geschäftsführer Frank R. Ockens,

dass seit dem 1. Januar 2022 Vincent Kraus als Vertriebsmitarbeiter für das Unternehmen mit Sitz in Appen gewonnen werden konnte. Nach vielen Jahren im Golfmanagement mit Stationen im Berliner Golf-Club Gatow, dem GC Hetzenhof und Golfclub Urloffen, wechselte Vincent Kraus zur Albatros Datenservice GmbH, wo er den Vertrieb Süddeutschland übernahm.

Mit Vincent Kraus kann sich Cart Care weiter verstärken

und speziell für den Bereich „Golfcarts“ (Vertrieb Golf, Cart Care Saisonmiete und GPS gesteuerte Club Cars) einen Ansprechpartner im südwestdeutschen Raum etablieren, der für die Golfclubs persönlich vor Ort ist. Gemeinsam mit ihm und dem gesamten Team der Cart Care Company soll kraftvoll durchgestartet werden.

Cart Care Company GmbH
info@cartcare.de
www.cartcare.de

Golfhäftet neuer GMVD-KOOP-Partner

Golfhäftet ist Europas führende Vorteilskarte für Golfspieler und ermöglicht seinen Inhabern, Golf zum halben Greenfee auf fast 1.200 europäischen Golfplätzen in 17 Ländern zu spielen. Aktuell kommen die meisten Golfspieler der Community aus Skandinavien.

Golfhäftet versteht sich als Marketingpartner für

die Golfclubs, die sie aktiv dabei unterstützt, Greenfeespieler zu gewinnen.

Für die Sichtbarkeit auf dem europäischen und insbesondere auf dem skandinavischen Golfmarkt müssen die Partnerclubs keinen Cent investieren, sondern nur einmalig ein halbes Greenfee für die Golfhäftet-Spieler gewährleisten.

Golfhäftet inspiriert Golfspieler aus ganz Europa dazu, Golfplätze zu entdecken - indem Fotos, Videos, Informationen und Bewertungen ihrer Golfanlage für mehr als aktive 80.000 Golfhäftet-User und über 300.000 Zielkunden bereitgestellt werden und verhilft Golfclubs zu Sichtbarkeit bei Hunderttausenden von Golfern, die gerne neue Golfplätze erkunden.

Der jeweilige Golfclub profitiert von Einnahmen durch Gastspieler, erhält frisches Feedback und Bewertungen durch die Besucher.



Golfhäftet i Sverige AB
 Elke van Lon
 Regional Manager DACH
elke.vanlon@golghaftet.com
www.golghaftet.com/de

LECOBO wird KOOP-Partner des GMVD

Nach über zwei Jahren als GMVD-POOL-Partner wechselt LECOBO zum neuen Jahr auf die höhere KOOP-Ebene.

Dazu sagt Dirk Spengler: „Für unsere Idee von hochwertigem Kaffee interessieren sich immer mehr Golfclubs. Was macht den LECOBO Kaffee so besonders? Unsere Kaffeerösterei

ist BIO & FAIRTRADE zertifiziert. Wir gestalten für Sie ihren eigenen Kaffee. Für ihre Firma, ihren Verein, ihr Hotel, ihre Gaststätte oder Ihren Golfclub. Personalisiert mit Ihrem Logo ist es ein fantastisches Marketinginstrument, ein schönes Geschenk für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter sowie ein geeignetes Produkt zum Verkauf

in Ihrem Shop und natürlich auch zum Ausschank in Ihrer Gastronomie.

Im Gegensatz zu den großen Industrieröstereien nehmen wir uns ein Vielfaches an Zeit für den Röstvorgang. Dadurch wird unser Kaffee, der BIO & FAIRTRADE zertifiziert ist, besonders langsam und somit schonend geröstet.“



Dirk Spengler
 Mobil: +49 172/3606525
mail@lecobo.coffee
www.lecobo.coffee

Golfplatzversicherung wechselt auf die KOOP-Ebene



Robert Paas (Foto: privat)

Robert Paas, Geschäftsführer der Versiche-

rungsagentur Paas mit Sitz in Düsseldorf, hat sich entschlossen, zum neuen Jahr von seiner bisherigen wirtschaftlichen POOL-Partnerschaft auf die KOOP-Ebene „upzupgraden“.

Gemeinsam mit dem GMVD hat Robert Paas von der Golfplatzversicherung schon einige spezifische Versicherungsthemen erörtern können und dabei bemerkt, dass beide Partner in vielerlei Hinsicht die

gleichen Perspektiven verfolgen.

„Ein sechs Meter Putt bergab über zwei Wellen mit Break von rechts nach links ist immer noch einfacher zu lesen als die Versicherungsbedingungen für eine Golfanlage“, so der begeisterte Golfer Robert Paas. Seine Erfahrung zeigt, dass das Geschäft „Golfplatzversicherung“ einer Manufaktur gleicht und Versicherungsvermittler oder Versiche-

rungsmakler, die sich nicht täglich mit diesem Produkt beschäftigen, leicht „Schiffbruch“ erleiden können.

Die Versicherungsagentur Paas hat 40 Jahre Erfahrung im Versicherungsgeschäft und ebenso lang ist die Tradition im verantwortungsvollen Umgang mit den Kunden.

Robert Paas
info@golfplatzversicherung.de
www.golfplatzversicherung.de

VUD Medien GmbH wird POOL-Partner

Die VUD Medien GmbH, bekannt durch Publikationen wie „Golf. Natur. Erlebnis.“ und GOLFLand Baden-Württemberg, ist nun offizieller POOL-Partner des GMVD.

Wenn es um touristische Verlagsprodukte und touristische Internet-Datenbanken geht ist die VUD Medien GmbH – gegründet 1982 – ein kompetenter Medi-

en-Partner sowie eine kleine, aber feine Ideenschmiede. In Freudenstadt im Schwarzwald beheimatet und einst als Verlag gegründet, hat sich das Leistungsspektrum in den vergangenen Jahren ständig erweitert.

Schwerpunkte sind die eigene deutschlandweite Veranstaltungsdatenbank und die Magazine rund ums Golf in Baden-Württemberg:

GOLFLand Baden-Württemberg und Magazin für den Schwarzwald- und Elsass-Golfurlaub. Die neue Magazinreihe „GOLF. NATUR.ERLEBNIS“ präsentiert den Golfplatz als Ort der Artenvielfalt und ist bereits für mehrere Bundesländer erschienen.

Saskia Klima + Jürgen Walther
s.klima@vud.com
j.walther@vud.com
www.vud.com



Saskia Klima und Jürgen Walther (Foto: privat)

Satellitenbasiertes Golfplatzmanagement mit Greenway



Greenway, seit Ende 2021 POOL-Partner des GMVD, bietet tagesaktuelle Aufnahmen in Bezug auf die Gesundheit der Rasenflächen, der Bäume und der Wasserflächen des jeweiligen Golfplatzes.

Das System wird unter anderem im Golf Club St. Leon-Rot zur Optimierung der Bewässerung, zur Überprüfung der Wirksamkeit von Pflege-

maßnahmen, Dokumentation des Platzzustandes und zur Vorbereitung von Umbaumaßnahmen eingesetzt. Dabei haben die Anwender im Gegensatz zu Drohnenaufnahmen keinerlei Aufwand bei der Durchführung oder Nachbearbeitung der Befliegung, müssen keine Ausbildung durchlaufen und stören somit nicht den laufenden Betrieb des Golfplatzes.

Greenway-Nutzer erhalten die hochaufgelösten Multispektralaufnahmen (z.B.

als NDVI) also direkt auf ihren Schreibtisch. Neben den bisher verwendeten täglichen Multispektral-Daten in 3 m Auflösung (inkl. fünf Jahre historische Daten), stehen ebenfalls Daten in 0,3 m Auflösung zur Verfügung. Hier wird ein Satellit speziell auf den jeweiligen Golfplatz ausgerichtet und die Überfliegung durchgeführt.

Das cloudbasierte System lässt sich mühelos per

<https://greenway.karuna.technology>



Foto: Greenway

Web-Applikation auf Ihrem Computer oder Tablet-PC betreiben. Eine Integration in Punctus ist aktuell in Vorbereitung.



PREMIUM-Plus-Partner



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner





POOL-Partner



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

