

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,

**Stefan Kirstein,
GMVD-Präsident**
(Foto: Martin Joppen)

ein gutes Jahr ist bereits vorbei und ich bin noch immer sehr stolz und glücklich, der sechste Präsident in der 30-jährigen Geschichte unseres anerkannten Berufsverbandes sein zu dürfen. Die 29. GMVD-Mitgliederversammlung und der DGV-Verbandstag waren ein guter Zeitpunkt, um ein erstes Resümee zu ziehen.

Zu Beginn unserer Vorstandsarbeit hatten sich mein Vorstandsteam und ich einige Themenschwerpunkte vorgenommen. Selbstverständlich kommt es dann immer anders, als man denkt und hofft. So war die Neustrukturierung der GMVD-Geschäftsstelle die intensivste Aufgabe in den ersten 365 Tagen. Rückblickend muss ich sagen, dass sich die investierte Zeit gelohnt hat. Durch das eindeutige Votum der Mitgliederversammlung am 28. April 2023 in Frankfurt, bei der einer Festanstellung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab dem 1. Mai zugestimmt wurde, wird eine nachhaltige personelle Aufstellung der Geschäftsstelle ab sofort und für die Zukunft unseres Verbandes gewährleistet.

Die Geschäftsstelle ist unser operatives Herzstück. Das kleine, fleißige Team um Andreas Dorsch hat unseren Verband in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Der GMVD steht am Ende des Geschäftsjahres 2022 sowohl in ideeller als auch wirtschaftlicher Hinsicht auf sehr soliden Beinen. Die Mitgliederzahlen bewegen sich mit 735 bei 1065 Personen fast auf bisherigem Höchststand, bei den wirtschaftlichen Partnern wurde dieser mit knapp 100 erreicht. Mit 50 Online- und Präsenz-Veranstaltungen bei 1300 Teilnehmer:innen von Webinaren, Regionalkreiseminaren, Netzwerk- und Partnertreffen, Golfrunden, Meisterschaft bis hin zum Jahreshöhepunkt, dem Golfkongress mit Networking-Golfturnier „Meet&Greet“, sind wir unse-

rem satzungsgemäßen Fort- und Weiterbildungsauftrag erneut gerecht geworden. An dieser Stelle geht mein großer Dank an unsere 13 ehrenamtlich tätigen Regionalkreisleiterinnen und -leiter sowie die Sportlichen Leiter.

Nichtsdestotrotz gibt es für uns weiterhin sehr viel zu tun! Fachkräftemangel, fehlende Auszubildende, mangelnde Akzeptanz beim Ehrenamt und zahlreiche weitere Themen rund um das Thema Personal beschäftigen mich und sicherlich auch Sie bei der täglichen Arbeit in unseren Golfclubs. Der „Arbeitskreis Qualifizierung von Führungs- und Fachkräften auf Golfanlagen“ ist ein wichtiges Gremium der vier daran beteiligten Verbände DGV, GVD, PGA of Germany und GMVD. „Traumjob Golfplatz“ stellt das erste, konkret umgesetzte Projekt des Arbeitskreises dar, weitere sind in Vorbereitung und werden folgen. Als GMVD-Vorstand betrachten wir den Certified Club Manager (CCM) nach wie vor als wichtige Säule des GMVD und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung als einen der Schwerpunkte unserer weiteren Aufgaben. Dank des Graduierungsausschusses unter Leitung des ehemaligen GMVD-Präsidenten Korbinian Kofler steigt die öffentliche Wahrnehmung signifikant. Aus-, Fort- und Weiterbildung, lebenslanges Lernen, Fördern und Fordern! Wichtige Schlagwörter, welche ich mit meinem Team in den nächsten Wochen und Monaten weiter mit Leben füllen möchte.

Der GMVD ist und bleibt in der deutschsprachigen Golflandschaft eine verlässliche Größe für seine Mitglieder, wirtschaftlichen Partner sowie für die weiteren Golf-Verbände und -Organisationen, insbesondere im gemeinsamen Schulterschluss von „Wir bewegen Golf!“.

Ich wünsche Ihnen weiterhin einen guten und erfolgreichen Start in die Golfsaison 2023!

Ihr

Stefan Kirstein
 GMVD-Präsident
 CCM 2 (2021)

SOCIAL MEDIA


1.460 Follower:innen



1.330 Follower:innen



900 Follower:innen



175 Follower:innen

**Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
 Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen. Herzlichen Dank!**

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

David Müller • Vizepräsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Anja Käter • Schriftführerin
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.
anja.kaeter@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Florian Abt • Golfclub Hamburg-Walddörfer e.V.
Tel.: 040/6051337 • f.abt@ghw.golf

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Thomas Schumann • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

MITTE

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altstadt GmbH & Co. KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altstadt.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann • Golfclub Schloß Langenstein e.V.
Tel.: 0777/450651 • clubmanagerin@schloss-langenstein.com

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

Wichtige Termine 2023

- Im Rahmen der diesjährigen BMW International Open von **21. bis 25. Juni 2023** im **Golfclub München Eichenried**, findet der „**Golf Talk**“ am **Freitag, 23. Juni** im Fairway Club statt.
- Die **27. GMVD-Meisterschaft** wird am **11. Juli 2023** im **Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.** stattfinden. Einen Tag zuvor empfangen wir unsere wirtschaftlichen Partner zum diesjährigen **Partnertreffen** an gleicher Stelle.
- Der **GMVD-Golfkongress 2023** findet dieses Jahr am 19. & 20. November erneut im **Dorint Kongresshotel Mannheim** statt. Das vorgelagerte **Networking-Golfturnier „Meet&Greet“** wird am 18. November im renommierten **Golfclub Mannheim-Viernheim 1930 e.V.** ausgetragen.
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf **gmvd.de**.

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD

Sascha Georgi,
Sascha Georgi Golfakademie

OST

Susanne Weinhold,
Golfplatz Dübener Heide
GmbH & Co. KG

MITTE

Martina Malecki,
Golf de Clervaux
Regina Schul,
Golf-Club Bensheim e.V.

WEST

Jürgen Strätz,
Marienburger Golf-Club e.V.

SÜDWEST

Anna Poppe,
Golfclub Rickenbach e.V.
Michael Scherer,
Golf & Country Club Basel

SÜDOST

Philip Stangassinger,
Münchener Golf Club e.V.

Golf-/Clubbetreiber

A.S. Golf du Rhin, Denis
Dietschy & Viktor Cattelan

Golf- & Landclub
Karwendel e.V.,
Martina Weiß & Hans Zahler

Golfclub Markgräflerland
Kandern e.V.,
Graham Currie & Jan Barucki

Golfplatz Rheintal GmbH &
Co. KG, Petra Heinemann &
Tobias Leonhard

Golfclub Schloss Weiten-
burg AG, Alexandra Lutz &
Michael Kraus

Golfclub Seefeld-Wildmoos,
Andrea Hoch-Sarnthein,
Luggi Ruetz

KOOP-Partner

Punctus Greenkeeping
GmbH, Benjamin Lemme

POOL-Partner

ALLEMAGNER,
Peter Kramer

Ekkehard Rüdiger Neumann
& Philip Drewes

GROUPE SAFAR,
Laurent Champion

Josef Pötter GmbH,
Matthias Pötter

GMVD-VERANSTALTUNGEN

Frühjahrsseminar des RK SÜDWEST am Bodensee

Fast 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgten der Einladung der Regionalkreis-Vorsitzenden des Regionalkreises SÜDWEST Katharina Enkelmann, CCM 3 (2022), und Markus Eblen an den Bodensee, wo am 2. und 3. April das diesjährige Frühjahrsseminar stattfand.

Zu Beginn stand am 02. April eine gemeinsame Golfrunde auf dem 18-Loch Meisterschaftsplatz des Golf Club Schloss Langenstein auf dem Programm. Entgegen der Wettervorhersage strahlte am Start die Sonne vom blauen Himmel, der nur mit ein paar weißen Wolken gesprenkelt war. Gespielt wurde ein Texas Scramble auf dem für die Jahreszeit bestens präparierten Golfplatz. Unterbrochen wurde die Runde nach 9-Loch von einer leckeren Halfway Verpflegung mit einem hausgemachten Curry bei Sammy's Halfway House. Auf den letzten Bahnen zog noch ein kleiner Regenschauer vorbei, der jedoch die hervorragende Stimmung nicht trüben konnte.

Nach dem anschließenden leckeren Abendessen im clubeigenen Restaurant Toscana, trafen sich alle an der Bar des Hotel K99 im nahen Radolfzell wieder, um den Abend in freundschaftlicher und geselliger Atmosphäre ausklingen zu lassen.

Am nächsten Tag traf sich die Teilnehmerschar im Seminarraum des Hotel K99. Besonders erfreulich war,

dass neben hauptamtlichen und ehrenamtlichen Mitarbeitern auch Vertreter des BWGV und der Golfindustrie mit dabei waren.

Nach der Begrüßung durch die Regionalkreisvorsitzenden, stellte Katharina Enkelmann die Geschichte und Besonderheiten des Golf Club Schloss Langenstein vor. Die Golfanlage, die im Eigentum der Familie Graf Douglas steht, wurde von diesen gegründet und von verschiedenen Familienmitgliedern im Laufe der Zeit maßgeblich geprägt.

Im Anschluss wurde von Dr. Gunther Hardt in einem mitreißenden Vortrag das Qualitäts- und Umweltzertifikat „Golf&Natur“ präsentiert. Besonders wichtig war Dr. Hardt dabei, dass Natur und Landschaft nur einer von vier gleichwertigen Schwerpunkten des Qualitätsmanagementsprogramms ist. Die anderen drei Schwerpunkte, Pflege und Spieltrieb, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement sowie Öffentlichkeitsarbeit und Infrastruktur sind ebenbürtig und gleich hoch gewichtet. In seinem Vortrag plädierte Dr. Hardt für eine einfache und praktikable Handhabung von Problemlösungen und für die Fokussierung auf die wesentlichen Aspekte der Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Golfanlagen.

Nach der Kaffeepause richtete Otto Leibfritz, Präsident des BWGV, ein Grußwort an die Teilnehmerinnen und



v.l.: Dr. Gunther Hardt, Katharina Enkelmann & Markus Eblen

Teilnehmer. Er bedankte sich insbesondere für die hervorragende Zusammenarbeit zwischen GMVD und BWGV und stellte kurz die Ergebnisse der BWGV-Mitgliederversammlung vor.

Im Anschluss hielt Stefan Reutter als Key-Note Speaker einen fesselnden Vortrag mit dem provokanten Titel „Warum die schlimmsten Tage im Leben manchmal die besten sind“. Stefan Reutter, der als Coach,

Autor, Moderator und Trainer tätig ist, berichtete aus seiner persönlichen Erfahrung als ehemaliger Spitzensportler, dass persönliche Entwicklung meist nicht geradlinig erfolgt. Denn in Krisen, aber auch in Erfolgen, wird man auf sich selbst zurückgeworfen. Genau dies bietet die Chance daraus gestärkt hervorzugehen. Unter anderem kann Dankbarkeit für Erreichtes und Erfahrenes eine unschätzbare Kraftquelle sein. Er



riet zudem dazu, sich einer Sache mit Haut und Haaren hinzugeben, um ein wahrhaft sinnerfülltes Leben zu führen.

Gleich nach dem Mittagessen war unter der Anleitung von André Kette, Geschäftsführer des BWGV, Gruppenarbeit angesagt. In kleinen Gruppen wurden unter dem Thema „Der BWGV Ideenspeicher: Mehrwerte für Verband und Club“ Ideen zur gemeinsamen Weiterentwicklung der Golfclubs mit der Unterstützung des BWGV entwickelt. An insgesamt fünf verschiedenen Stationen waren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dazu aufgefordert, in einem Brainwriting ihre Gedanken spontan zu Papier zu bringen. Im Anschluss wurden die verschiedenen gesammelten Stichpunkte in einem Dialog zwischen Referent und Mitwirkenden diskutiert und eingeordnet.

Mit neuen Ideen und reichlich Input ausgestattet, machten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am späten Nachmittag auf den Heimweg. Im Namen aller, bedanken wir uns ganz herzlich bei den Sponsoren André Michael von GolfComfort und Vincent Kraus von Cart Care Company für die großzügige Unterstützung der Veranstaltung. Unser besonderer Dank geht an das Team des Golf Club Schloss Langenstein für die herzliche Gastfreundschaft am Sonntag bei der Golfrunde.

*Katharina Enkelmann,
CCM 3 (2022),
und Markus Eblen
Vorsitzende
GMVD Regionalkreis
SÜDWEST*

Frühjahrsseminar des RK NORD in Bremen



Das Frühjahrsseminar im RK NORD fand am 27. März im Club zur Vahr e.V. statt.

Der Tag begann beim Frühjahrsseminar des RK NORD mit lockeren Gesprächen. Nach einer kurzen Begrüßung der 13 Teilnehmer:innen durch die Regionalkreisvorsitzenden konnte das Wort an die erste Referentin des Tages, Frau Carolina Hinrichsen, Gründerin und CEO von Golfblocks, übergeben werden. Im Rahmen einer Mastermind-Runde haben wir durch die Kombination von Brainstorming, Engagement und gegenseitiger Verantwortlichkeit beispielhaft einen Change-Prozess auf einer Golfanlage besprochen. Alle haben mitgemacht und so entdeckt, wie viele Impulse solch ein Austausch mit Gleichgesinnten mit sich bringt.

Nach einer kurzen Kaffeepause folgte ein Rundgang durch den Club zur Vahr e.V. durch David Müller, Geschäftsführer, sowie ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant.

Danach folgte ein spannender Vortrag über das Krisenmanagement in der Bundeswehr. Hierbei bekamen wir von Freigattenkapitän Thomas Krey spannende Einblicke in die Arbeit der Bundeswehr Bremen.

Abschließend präsentierte Axel Wullbrandt von der Husqvarna Deutschland GmbH das autonome und nachhaltige

Mähen anhand des CEORA, gefolgt von einer Produktpräsentation auf dem Gelände des Club zur Vahr e.V.

Alle Teilnehmer:innen waren sich bei der Feedbackrunde am Ende des Seminars einig, dass jeder wichtige neue Impulse mit nach Hause nimmt. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an unsere Referent:innen für diesen lehrreichen Tag. Ein weiterer Dank geht natürlich an die Sponsoren der Verpflegung: Husqvarna Deutschland GmbH und GHG Golfkontor Handels GmbH.

*Carolyn Lessau, CCM 4 (2022),
Simone Spindler, CCM 4 (2021)
& Florian Abt, CCM cand. (2013)
Regionalkreisvorsitzende NORD*



GMVD-PREMIUM-Partner Husqvarna als Sponsor des Seminars

Frühjahrsseminar des RK SÜDOST in Ruhpolding

Am 25. und 26. April fand das Frühjahrsseminar 2023 des Regionalkreises SÜDOST (Bayern, Österreich) im aja Ruhpolding statt.

Regionalkreisvorsitzender Herbert Fritzenwenger, CCM 4 (2013), begrüßte 25 Kolleginnen und Kollegen im Tagungsbereich des aja Ruhpolding. Das abwechslungsreiche Programm beschäftigte sich schwerpunktmäßig mit dem diesjährigen GMVD-Jahresthema „**Effektives Krisenmanagement – der systematische Umgang mit problematischen Situationen!**“. Dabei standen drei Erfahrungsberichte aus den letzten Jahren aus verschiedenen Branchen bzw. Sportarten mit unterschiedlichen Blickwinkeln im Fokus, die jeweils wie folgt aufgebaut waren:

Ausgangssituation - Analysen – Maßnahmen – Effekte im ...

1. GC Ruhpolding

2. Tourismusbereich

3. Hochleistungssport

Herbert Fritzenwenger, Präsident und Geschäftsführer des GC Ruhpolding ging ausführlich und transparent auf die wirtschaftliche Entwicklung seines Clubs in den letzten Jahren und auf die aktuelle Situation ein. Nicht zuletzt durch eine deutliche Beitragsanpassung und den Beschluss einer Umlage im Herbst 2022 gab es im GC Ruhpolding zunächst Unruhe und sogar einige Austritte, die



mittlerweile größtenteils wieder durch eine verbesserte und erweiterte Kommunikation ausgeglichen werden konnten.

Ralf Meister, Resort Manager aja Ruhpolding und erfahrener Tourismus- und Hotel-Experte sprach über die Vermarktungsaktivitäten der aktuell sieben aja Hotels in Deutschland, die nach seiner Aussage bisher keine Markenbekanntheit haben. Erlebnisse vermarkten, besondere Services bieten und die Digitalisierung weiter konsequent umsetzen und vorantreiben sind einige Beispiele, die er aufzählte. Weitere Merkmale der aja Hotels sind keine Telefonanlagen auf den Zimmern und deren Reinigung nur alle zwei Tage. Des Weiteren ging er auf den Fachkräftemangel und deren Auswirkungen auf die Hotel- und Tourismusbranche ein. Laut Meister ist diese Problematik, die die Golfbranche ähnlich hart betrifft, durch die zurückliegende Corona-Pandemie noch einmal verstärkt worden. Durch kreative Recruiting-Maßnahmen, geeignete Ausbildungs-

und Umschulungsangebote sowie attraktive Jobangebote konnte die aja Hotelgruppe zuletzt gute Erfolge in diesem Problembereich erzielen.

Nach der „Networking-Mittagspause“ ging es mit Felix Bitterling, DSV-Sportdirektor Biathlon, nahtlos weiter. Bitterling war zuvor über 12 Jahre bei der International Biathlon Union (IBU) in verschiedenen Funktionen tätig. Er sprach zu Nachwuchsproblemen im Leistungssport und zu rückläufigen Sponsorengeldern, mit denen sich der Verband auseinandersetzen muss. Des Weiteren kam die Klimakrise zur Sprache, unter der vor allem der Wintersport leidet.

Die Vorstellung des „Adventure Golf Parks Ruhpolding“ durch Herbert Fritzenwenger stellt eine weitere attraktive Attraktion im touristisch geprägten Ruhpolding dar sowie ein neues Profitcenter des GC Ruhpolding ist. Fritzenwenger verspricht sich von dem Angebot, den ein oder anderen Neugolfer zukünftig gewinnen zu können.

Als weiteren kompetenten Referenten konnte Maximilian Marten gewonnen, GMVD-Mitglied und Inhaber der Marten Management Consulting mit Sitz in München. Der 42-Jährige blickt auf einige Jahre in der Sportbranche bei adidas und Mizuno zurück, wo er jeweils im Marketing, im Vertrieb und in der Geschäftsführung in verantwortlicher Position tätig war. In den letzten Jahren hat sich Maximilian Marten insbesondere mit dem Social Media-Bereich intensiv auseinandergesetzt und die Charakteristika der verschiedenen Plattformen untersucht und analysiert. Darüber hat er in einem lebendigen 60-minütigen Vortrag mit dem Titel „**Influencer-, Creator Economy und Experience Marketing – Neue Möglichkeiten der Vermarktung für den Golfsport**“ gesprochen und für hohe Aufmerksamkeit gesorgt. Einer seiner Merksätze lautete: „Storytelling ist die Kraft hinter Conversions.“

Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer

Frühjahrsseminar des RK MITTE im GC Rheinhessen

Insgesamt 23 Teilnehmer:innen folgten der Einladung der Regionalkreisvorsitzenden Immanuel Comtesse und Markus Rott vom RK MITTE am Montag, 24. April, in den Golfclub Rheinhessen zum ersten Präsenztreffen seit 2020.

Ein gemischtes Teilnehmerfeld aus Clubvertretern, Partnern und Lieferanten bot ein ideales Umfeld für gemeinsame Gespräche. Nach der Begrüßung durch die Regionalkreisvorsitzenden folgte der erste Vortrag von Markus Blind (Sales Manager Irrigation TORO) zum Thema Wassermanagement. Gemäß dem GMVD-Jahresmotto „Effektives Krisenmanagement – der systematische Umgang mit problematischen Situationen!“ lag der Schwerpunkt bei der Optimierung der Bewässerung von Grün, Abschlägen und Fairways. Durch intelligente Steuerungssysteme in Verbindung mit Bodensensoren, aktuellen

Wetterdaten und Einzelsteuerung der Regner, kann die Bewässerung optimal geregelt und somit insbesondere der Wasserverbrauch deutlich reduziert werden.

Nach einer kurzen Kaffeepause folgte ein ebenfalls sehr interessanter Vortrag von Monika Braun, Geschäftsführerin Braun EDL, zu den aktuellen Herausforderungen der Energiebeschaffung, E-Mobilität und Energieeffizienz. Dabei wurden die Preisentwicklungen und Prognosen, sowie die staatlichen Preisbremsen der verschiedenen Energiequellen erläutert. Weiterhin wurde über die Eigenstromerzeugung sowie Konzepte und Erfolgsfaktoren für die E-Mobilität gesprochen, um Fehlinvestitionen zu vermeiden und das Mobilitätsverhalten langfristig und zukunftsgerichtet zu verändern.

Nach dem Mittagessen im Restaurant Gramms wurde im Dialog zwischen Imma-



nuel Comtesse und Robert Paas (Versicherungsexperte/ Golfplatzversicherungen) aus aktuellem Anlass über den Brand auf der Driving Range im GC Rheinhessen in Verbindung mit dem Versicherungsschutz und den Ablauf nach einem solchen Vorfall diskutiert. Anlehnend dazu, gab es auch einen regen Austausch über die Lagerung und das Laden von Lithium-Ionen-Akkus der Trolleys und Elektro-Carts.

Sebastian Obst, Sales Manager Germany Kjus, beendete die Vortragsreihe mit einem Überblick über die Performance Wear Golf von Kjus und erläuterte die auf-

wändigen Fertigungsschritte zur Herstellung der mit speziellen Membranen und Stretch-Faser versehenen regenfesten Golfbekleidung.

Zum Abschluss gab es noch einen Rundgang im Weinberghotel „Hofgut Wißberg“ und einen kurzen Abstecher zu den abgebrannten Überresten auf der Driving Range.

Der Dank geht an alle Referenten, das Weinberghotel „Hofgut Wißberg“ und den GC Rheinhessen für die freundliche Unterstützung.

*Immanuel Comtesse,
CCM cand. (2013),
& Markus Rott,
CCM cand. (2022)*

GMVD-PARTNER

VcG wechselt auf die PREMIUM-Ebene



Wir freuen uns, dass sich die VcG als langjähriger KOOP-Partner dazu entschieden hat, eine Stufe nach oben auf die

PREMIUM-Partner-Ebene der GMVD Marketing GmbH zu wechseln.

Dazu Geschäftsführer Marco Paeke: „Als ehemaliger Clubmanager und Geschäftsführer auf Golfanlagen steht mir der GMVD berufsbedingt sehr nahe. Die sehr gute, kooperative Zusammenarbeit in den letzten Jahren hat uns dazu bewogen, der langjährigen

Partnerschaft durch diesen Schritt eine noch höhere Bedeutung zu verleihen.“

Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer: „Die VcG und der GMVD sind seit vielen Jahren eng verbunden. Dies wurde in der Vergangenheit unter anderem durch die Durchführung gemeinsamer Veranstaltungen dokumentiert. Die VcG ist im wahrsten Sinne des



Marco Paeke, langjähriger VcG-Geschäftsführer

eigenen Slogans Förderer des Golfsports. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!"

Über die VcG:

Die VcG gibt Golfeinsteigern, Gelegenheitsgolfern und mobilen Vielspielern ohne Club-Bindung eine international anerkannte Heimat unter dem Dach des

Deutschen Golf Verbandes (DGV). Ziel des über 25.000 Mitglieder (Stand: 12/2022) starken Vereins ist es, mehr Menschen für den Golfsport zu begeistern und seine Popularisierung zu fördern. Zu diesem Zweck stellt die VcG die jährlich aus ihren Mitgliedsbeiträgen erwirtschafteten Überschüsse dem Deutschen Golf Verband (DGV) für die Finanzierung

von Förderprojekten zur Verfügung. Bis heute hat der Verein über 33 Millionen Euro (Stand: 12/2022) bereitgestellt. Derzeit engagiert sich die VcG verstärkt im Profisport: Sie ist bis zum Jahr 2023 Powering Partner der „Big Green Egg German Challenge“ und bis zum Jahr 2024 Presenting Partner des „Amundi German Masters“.

Ansprechpartner:
Johannes Podszun
Leiter Marketing & Kommunikation
Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden

Telefon: 0611 / 34104-12
Mobil: 0151 / 52 88 23 94
E-Mail: jp@vcg.de

LÖWE ENERGIE GmbH ist neuer PREMIUM-Partner

Die LÖWE ENERGIE GmbH mit Sitz in Heidelberg arbeitet mit Kunden aus der mittelständischen Wirtschaft, der Industrie sowie der Sport- und Freizeitbranche zusammen.

Mithilfe von klimaneutraler Energie, wie bspw. 100 % ÖkoStrom, ÖkoGas oder BioGas, schaffen es die LÖWE ENERGIE GMBHs immer wieder aufs Neue, die Interessengruppen von Letztverbrauchern, Versorgern und Netzbetreibern algorithmisch auszubalancieren. Mithilfe von Softwarelösungen, wie dem LÖWE Energie Manager, lassen sich Verbrauchsströme visualisieren, managen und optimieren.

Die LÖWE ENERGIE GmbH bietet gemeinsam mit der LÖWE ENERGIE V GmbH und der LÖWE V GmbH ein Leistungsportfolio an, das sich vom Börsenstrom über Tranchen- und Hybrid-Beschaffungsstrategien bis hin zu Wallboxen, Photovoltaik-Anlagen als auch Smart Meter, Gateways und Softwarelösungen erstreckt – denn, was gut fürs Klima ist, ist gut fürs Unternehmen.

Kurzvorstellung der Verantwortlichen bei den LÖWE ENERGIE GmbHs:

Ralf Kröpke

Dipl.-Ing. Ralf Kröpke ist Geschäftsführer der LÖWE ENERGIE V GmbH und Geschäftsführer der LÖWE V GmbH.

Nach seinem Studium in Hamburg, Lübeck und Erlangen begann Ralf Kröpke 1996 seine berufliche Karriere bei der SIEMENS AG in der Forschung & Entwicklung. Drei Jahre später wurde er in die SIEMENS Geschäftsführung berufen. Über weitere Stationen kam er als Börsenhändler von der Deutschen Börse Group in das LÖWE Börsenstrom und Energiegeschäft. Er ist Gesellschafter von sechs Unternehmen und verantwortet als Corporate Executive strategische Geschäftsprozesse innerhalb der LÖWE Unternehmen. In 2020 wurde Herr Kröpke in den Europäischen Wirtschaftssenat berufen, dem er bis heute treu geblieben ist.

Denis Löwe

Denis Löwe ist Geschäftsführer der LÖWE ENERGIE



v.l.n.r.: Stefan Kirstein, Sören Sobottka, Ralf Kröpke, Denis Löwe, Andreas Dorsch
 (Foto: Ludwig Noack)

V GmbH und Geschäftsführer der LÖWE V GmbH.

Seine erste LÖWE ENERGIE GmbH führte ihn von Beschaffungsmodellen für Privatkunden hin zu komplexen Beschaffungsstrategien für Unternehmen. Mittlerweile ist er zuständig für das deutschlandweite B2B Sales Geschäft. Er ist Gesellschafter von vier Unternehmen und geht die Extrameile für passgenaue Kundenlösungen.

Sören Sobottka

Sören Sobottka ist Geschäftsführer der LÖWE ENERGIE V GmbH und Geschäftsführer der LÖWE V GmbH.

Nach seinem Studium und Abschluss als Bachelor

Professional begann Sören Sobottka 2022 seine berufliche Karriere bei der LÖWE ENERGIE GmbH als Stromanalyst und Regional Sales Manager. Ein Jahr später wurde er in die Geschäftsführung zweier LÖWE Energie GmbH Gesellschaften berufen. Mittlerweile ist er zuständig für das deutschlandweite B2B Corporate Solutions Geschäft. Er ist Gesellschafter von drei Unternehmen und liebt maßgeschneiderte Kundenlösungen.

LÖWE
 ENERGIE

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unter:
www.loewe.gmbh

PREMIUM-Partner Steripower ist Desinfektion in Perfektion

Im passenden Design sorgen die Steripower Desinfektionsmittelspender für schnelle, sichere und effiziente Händehygiene.

Als erster berührungsloser Desinfektionsmittelspender



der Welt überzeugt er seit 2003 durch Qualität und Zuverlässigkeit. Steripower entwickelt und montiert seine Produkte in Deutschland.

Spätestens jetzt wissen die meisten Menschen, wie wichtig Händehygiene ist. Schließlich werden 80 % der Infektionen über die Hände übertragen.

Die neueste Innovation ist das berührungslose Desinfektionsgerät „Genie“. Das leichteste Modell vereint Genialität mit einfachem, aber modernem Design. Der PVC Spender fasst 500 ml und einen großen Akku. Damit verbindet er die praktische Bauweise mit der bewährten Steripower Technik. Der geniale Allrounder für jeden Bereich.

Fragen Sie die Modelle an oder lassen Sie sich individuell beraten.

Kontakt:
info@steripower.de
Tel.: 08151 / 555 15 16
www.steripower.de
www.steripower.shop

KOOP-Partner Unzer optimiert Betrieb und Verwaltung von Golfclubs ...

... durch maßgeschneiderte Zahlungslösungen. Hier einige Bereiche, in denen Ihnen Unzer helfen kann:

Green Fees: Nahtlose Online- und Vor-Ort-Buchung und Bezahlung

Gastronomie: Effiziente Zahlungslösungen für Restaurants und Cafés in Golfclubs

Pro Shops: Bequeme und sichere Bezahlung für Ausrüstung, Kleidung und Zubehör

Mitgliedschaften: Automatisierte Lösungen für regelmäßige Mitgliedsbeiträge und Abonnements

Stärken:

- Individuelle Angebote, zugeschnitten auf Ihren Golfclub

- Persönlicher, rund um die Uhr verfügbarer Support und Technik-Service vor Ort

- Flexible und innovative Lösungen für eCommerce, Gastronomie, Kassensysteme und Mitgliederabrechnungen

- Zuverlässige Plattform aus Deutschland



Weitere Informationen
unter www.unzer.com.
Ansprechpartner:
Vinzent Heitmann
Partner Management (POS)
Tel.: 040 / 22 660 70 39
vinzent.heitmann@unzer.com

Paul Gerbes
Partner Management (Ecom)
Tel.: 06221 / 6471227
paul.gerbes@unzer.com

Punctus neuer KOOP-Partner



Punctus ist Marktführer im Bereich Green-keeping-Software im deutschsprachigen Raum und dort seit gut 20 Jahren konstant vertreten.

Das Unternehmen versteht sich als Plattform für alle Themen rund um's Green-keeping: Von der Zeit- und Tätigkeitserfassung über Lager, Maschinen, Checklisten, Budget bis hin zur Einbettung von Wetter-

geräten und Sensorik, die teilweise selbst entwickelt werden.

Die Wetterstationen von Punctus verfügen über individuelle Wettervorhersagen. Das Unternehmen bietet auch Rasenkrankheitsmodelle, NDVI-Spektralbilder vom Satelliten, Spritzwettervorhersagen und vieles mehr. Punctus berät und installiert Mähroboter und Ballsammler der Firmen Echo und Kress.

Punctus digitalisiert komplette Golfanlagen durch Drohnenbefliegungen und Handvermessungen und bietet darüber hinaus ein eigenes Geo-Informati-

onssystem (GIS) an. Hier können u.a. auch Baumkataster, Flurstücke und Echtzeit-Maschinendaten angezeigt werden. Die zugehörigen Maschinen-Tracker sind ebenfalls Bestandteil der Angebotspalette. Aus den GIS-Daten werden auch Bahntafeln, Birdie Books und weitere Marketing-Materialien hergestellt.

Seit diesem Jahr verfügt Punctus auch über eine Eigenentwicklung im Bereich Blitzwarnung, welche mit Punctus gekoppelt ist und Echtzeit-Blitzdaten zur Verfügung stellt.

Der GMVD heißt Punctus herzlich willkommen!



Benjamin Lemme,
Geschäftsführer

Weitere Informationen:
Punctus GmbH
 Minkweg 24
 47803 Krefeld
 Tel.: 0151 / 155 920 70
mail@punctus.com
www.punctus.com

Neuer POOL-Partner ALLEMAGNER



Seit 2019 hat sich Peter Kramer, Geschäftsführer von ALLEMAGNER, mit der Frage beschäftigt, warum deutscher Spitzensekt – den internationale Schaumweinexperten längst auf Augenhöhe mit hochpreisigen Produkten aus der Champagne sehen – sowohl national als auch international ein Nischendasein fristet. 2021 hat er zusammen mit seinen beiden Beiräten, die mit mehr als 50 Jahren Erfahrung zu den renommiertesten Schaumwein-Experten in Europa gelten, die Entscheidung

getroffen, das Startup „ALLEMAGNER“ ins Rennen zu schicken, um aus den „Hidden Champions“ ausgesuchter deutscher Manufakturen echte Champions zu machen. Inzwischen sind die ersten ALLEMAGNER-Editionen schon ausverkauft. Ihre Zielgruppe sind Menschen in aller Welt, die Champagner mögen und denen wir versprechen, dass sie ALLEMAGNER lieben werden. Den bislang weitesten Weg hatte zu Beginn des Jahres eine Seefracht-Lieferung nach Taiwan. Da ein großer Teil der weltweiten Golfer:innen als Genießer gelten, widmen wir uns dieser Zielgruppe im Jahr 2023 ganz beson-

ders. Partner des GMVD sind sie geworden, „da das beeindruckende Netzwerk für unsere weitere Entwicklung sehr wichtig ist“, sagt Kramer.

Der GMVD freut sich sehr, ALLEMAGNER als neuen POOL-Partner in seinen Reihen begrüßen zu dürfen.

Kontakt:
ALLEMAGNER c/o Brand-Communication-One GmbH & Co. KG
 Peter Kramer
 Geschäftsführer
 Mallaustr. 69-73
 68219 Mannheim
pkramer@bc-o.com
www.allemagner.de
 Tel.: 0174 / 9199176



Foto: ALLEMAGNER

Ekkehard Neumann & Philip Drewes neue POOL-Partner



Die Anforderungen an Leistungsträger sind heute hoch. Verfügbare Zeitfenster werden strikt durchorganisiert und scheinbar effektiv restlos gefüllt. Oftmals bleiben die eigenen Stärken so auf der Strecke und vorhandene Qualitäten können nicht effizient eingebracht werden.

Die Neumann-Methode nutzt die einzigartige Verbindung aus Techniken der Tiefenentspannung und des Höherentrainings, um in allen Bereichen des Lebens kraftvoller, konzentrierter, gelassener und vitaler agieren und leben zu können.

Entscheidungen im Management können so bewusster und leichter getroffen werden im Einklang von Erfordernissen und eigenen Vorstellungen und Ansprüchen.

„Die Zukunft gehört dem Golfclub, der seinen Mitgliedern und Mitarbeitern ein geistiges und emotionales Zuhause geben kann“, sagt Ekkehard R. Neumann.

Seit einigen Jahren arbeitet Neumann mit dem Golfprofessional Philip Drewes zusammen, der seit 2002 im Hamburger Land- und Golfclub Hittfeld tätig ist.

Die Neumann-Methode® ist als hocheffizientes Leistungsträger-Coaching mit

garantiertem Erfolg eine sichere Investition in Ihre Zukunft.

Ekkehard R. Neumann: „Gelassenheit ist eine Faszination, ein starkes positives Lebensgefühl, welches in uns und in anderen Menschen Kraft und Potentiale freisetzt.“

Ekkehard Rüdiger Neumann wurde 1958 in Hamburg geboren. Die Faszination Mensch, das Interesse an anderen Kulturen hat ihn auf alle fünf Kontinente geführt, um Ausbildungen und Lebenserfahrung zu sammeln. Daraus entstand die Neumann-Methode, eine Gelassenheitsbehandlung, die die versteckten Potenziale von Menschen freisetzen kann.



Nico Kregler, Deutscher Meister AK 16/2022 vom Hamburger L&GC Hittfeld, zusammen mit Philip Drewes (li.) und Ekkehard R. Neumann (re.)

Kontakt: <https://ekkehard-r-neumann.com/>

Axel Moll Golf-Consulting ist neuer POOL-Partner



„Golfplatz-Modellierung“, „Indoor-Golf-Simulatoren“ und „Golf-Scooter“ sind die Themenschwerpunkte des neuen GMVD-POOL-Partners Axel Moll Golf-Consulting.

Die Modellier-Software Creative Golf3D von DATAcrea gehört seit 2007 in Deutschland und Europa zur erfolgreichsten Digitalisierungs-

ware für Golfplätze, mit integrierten und bekannten Mess-Systemen für den Golfball-Flug von TEE-01, Uneekor, Foresight Sports, FlightScope, Skytrak und weiteren. Primär gestaltet DATAcrea ein 3D-Modell, das die Golfclubs für ihre Golfplatz-Werbung in Form von Videoaufnahmen als virtuellen Überlandflug oder einzelnen Fotos sinnvoll nutzen können. Hervorragend geeignet für Greenfee-Golfer als Golfplatz-Vorschau oder Planung des nächsten Schlages, die Abstand-Messung oder elektronische Spielergebnis-Karte. Auch die Darstellung als digitales Birdie Book oder Digital Caddie ist für jeden Golfer auf jedem Smartphone sehr hilfreich. Die perfekte Golfplatz-Modellierung ist u.a. die Basis für eine In-

door-Nutzung. Und sekundär bietet das kreative Golfspiele-Paket Golfisimo für jung und alt eine Chip- und Schwung-Verbesserung.

Der sehr hochwertige Indoorgolf-Simulator von TEE-01 wird ausschließlich als komplette Kabine angeboten, für die Nutzung der Golf-Professionals und zur Golfclub-Vermietung an engagierte Hobby-Golfer. Selbstverständlich gehören alle bekannten Mess-Funktionen zum Leistungsumfang. Drei Decken-Kameras messen photometrisch und zwei Seiten-Kameras ermöglichen die sinnvolle Video-Schwunganalyse. TEE-01 plant, entwickelt, produziert, liefert, montiert und schult aus einer (!) Hand diese einzigartige Geschäftsidee seit 1995. Mitt-

lerweile schätzen über 290 zufriedene Indoorgolf-Simulator-Kunden diesen Service.

Der innovative Golf Scooter ist die beste Alternative zum eTrolley und sinnvolle Ergänzung der eCart-Flotte. Er bringt nicht nur unglaublich viel Spaß, er spart auch Zeit, Kraft und ist dazu noch einfach zu bedienen. Nach 5 Minuten kommt jeder mit der Bedienung klar. Der Golf Scooter begeistert Golferinnen und Golfer auf der ganzen Welt.



www.golf-consulting.bayern



PREMIUM-Partner

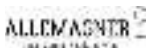


KOOP-Partner





POOL-Partner



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

