



Liebe Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die 31. Mitgliederversammlung in Frankfurt liegt nun hinter uns – und ich möchte mich ganz herzlich für die große Beteiligung und das Vertrauen bedanken, das Ihr mir mit meiner Wiederwahl zum Präsidenten des GMVD erneut geschenkt habt. Es ist mir eine große Freude und Ehre, den gemeinsamen Weg mit Euch weiterzugehen.

Der persönliche Austausch vor Ort hat mir wieder einmal gezeigt, wie wertvoll echte Begegnungen sind. In einer Zeit, in der vieles digital und effizient funktioniert, bleibt das direkte Gespräch durch nichts zu ersetzen. Genau darum passt unser diesjähriges Jahresthema „Longevity“ so gut in diese Zeit. Es geht dabei nicht nur um Langlebigkeit im klassischen Sinn, sondern auch um nachhaltiges

Wirtschaften, gesunde Strukturen und um die Frage, wie wir gemeinsam langfristig erfolgreich und dabei gesund bleiben.

Die neue Golfsaison läuft bereits auf Hochtouren – mit all ihren Herausforderungen, aber auch mit vielen Chancen. Jetzt zeigt sich, was gute Vorbereitung, eingespielte Teams und klare Konzepte leisten können. Ich wünsche Dir und Deinem Team eine erfolgreiche Saison, engagierte Mitglieder, entspannte Gäste und vor allem Freude an der täglichen Arbeit auf der Anlage.

Ein weiteres Highlight wirft schon jetzt seine Schatten voraus: unser GMVD-Golfkongress vom 8. bis 11. November in Hamburg. Fachlicher Austausch, neue Impulse und das gute Gefühl, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein – der GMVD-Familie! Darauf dürfen wir uns alle freuen und ich hoffe, dass uns spätestens dort wiedersehen werden.

Bis dahin wünsche ich Dir eine starke Saison, gute Gespräche – und vielleicht ja auch mal eine gemeinsame Runde Golf.

Euer

*Stefan Kirstein, CCM 1 (2024)
Präsident*

31. Mitgliederversammlung

Am Vormittag des 25. Aprils 2025 fand die 31. Mitgliederversammlung des GMVD im Frankfurter Steigenberger Airport Hotel statt.

Diese Veranstaltung nahm der Vorstand und die Geschäftsstelle zum Anlass, am Abend vorab den Regionalkreisleitern mit einem gemeinsamen Abendessen im benachbarten Restaurant Unterschweinstiege für ihre Arbeit und ihr Engagement zu danken.

Mit 20 Teilnehmenden wurde an drei Tischenmunter diskutiert und dabei neue Ideen für die Regionalkreisarbeit ausgearbeitet, um diese in den sechs bundesweiten RKs Nord, West, Ost, Mitte, Südwest und Südost zukünftig noch interessanter und attraktiver zu gestalten.

Am nächsten Tag stand ab 9:00 Uhr die 31. Mitgliederversammlung, welche mit einer Rekordteilnehmerzahl von 100 Mitgliedern besucht war, im Fokus.

Präsident Stefan Kirstein, CCM 1 (2024), begrüßte die Teilnehmer und berichtete zur allgemeinen Situation des GMVD. Hier wurde über die wertvolle Regionalkreisarbeit, das Jahresthema 2025 sowie das CCM-Graduierungssystem und die 28. GMVD-Meisterschaft detailliert berichtet.

David Müller, CCM 2 (2024), Vizepräsident des GMVD, informierte die Teilnehmenden mit ersten Details zum Stand der neuen digitalen CCM-Plattform, die mit einer Testversion bereits in den nächsten Woche an den Start gehen soll.

Im Anschluß stellte der Geschäftsführer Andreas Dorsch seinen Jahresbericht vor. Hierzu zählten Informationen zur Mitgliederentwicklung, dem Stellenmarkt mit dem neuen Bereich Head-Hunting/Executive Search, den Veranstaltungen 2024 im Rückblick als auch im Ausblick für das laufende Jahr 2025. Abschließend sollte auch ein

Überblick über die Zuwächse in den Social Media Bereichen nicht fehlen.

Uwe Neumann, CCM 1 (2023), ging nachfolgend auf die Plan-/Ist-Zahlen für das GJ 2024 ein. Im Anschluss daran berichteten Kassen- und Wirtschaftsprüfer Rolf Weinbrenner zusammen mit Alexander Sälzler, der die physische Kassenprüfung der Geschäftsstelle in Baierbrunn-Buchenhain vorgenommen hatte, über eine anstandslose Prüfung und Kontrolle der Jahresabschlüsse des GMVD e.V. und der GMVD Marketing GmbH. Der Vorstand wurde entsprechend von der Mitgliederversammlung einstimmig entlastet.

Im Anschluss stelle Schatzmeister Uwe Neumann das Budget 2025 vor, das einstimmig beschlossen wurde. Im laufenden Geschäftsjahr 2025 wird ein konsolidiertes Plus von gut 10.000 EUR angestrebt.

Nach drei Jahren standen turnusgemäß die Neuwahlen des fünfköpfigen

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain
Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

David Müller • Vizepräsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Thomas Schumann • Schriftführer
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
thomas.schumann@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Marta Lusawa • Golfplatz Prenden AG
Tel.: 033396/7790 • info@golfplatz-prenden.de

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

MITTE

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

SÜDWEST

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Norbert Zimmermanns • Golf Club Hetzenhof e.V.
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

Klaus Pfannkuch • GC Schloss Monrepos e.V.
Tel.: 07141/220030 • klaus_pfannkuch@yahoo.de

SÜDOST

Markus Steinle • Golfanlage Mangfalltal
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

Christian Keul • Golfclub Bad Kissingen e.V.
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

Wichtige Termine 2025

- **04.07.2025** – **GMVD-Netzwerktreffen** im Rahmen der BMW International Open 2025 im Golfclub München Eichenried
- **07.07.2025** – **GMVD-Partnertreffen 2025** auf dem DFB-Campus, Frankfurt und dem Golf-Club Hausen vor der Sonne, Hofheim bei Frankfurt
- **08.07.2025** – „**29. GMVD-Meisterschaft presented by Nexxchange**“, Golf-Club Hausen vor der Sonne, Hofheim bei Frankfurt
- **08.10.2025** – **GMVD-Kompetenztag 2025** bei TOPGOLF Oberhausen
- **09.11.2025** – **Networking Golfturnier „Meet&Greet presented by golf.extra“** im Golf Club Treudelberg Resort Hamburg
- **10. & 11.11.2025** – „**Golfkongress 2025 presented by GKMB & PCCADDIE**“ im Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf gmvd.de.

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD:

Marcel Wachs,
Golf-Club Harz e.V.
Florian Tange,
Golf-Club Hoisdorf e.V.
Ann-Marie Reincke,
Märkische Golfland GmbH

WEST:

Christian van Welij,
Golfpark Meerbusch GmbH
Alexander Philipp Grashaus,
Golf Club Grevenmühle GmbH
Ines Scholz,
Golf BurgKonradshelm GmbH
Oliver Engbrocks,
Golfclub Bonn-Godesberg
in Wachtberg e.V.

SÜDWEST:

Andrea Friedrich,
Golf Lipperswil AG

SÜDOST:

Marc-André Gehr,
Golf Club am Reichswald
Nürnberg e.V.

Volker Albrecht,
Golfclub Lichtenau-
Weickershof e.V.

Daniel Möller,
TC Grosshesselohe

Club-/Betreibermitglieder

Golfanlage Sinsheim
Buchenauerhof AG,
Claudia Zwilling-Pinna

POOL-Partner

BRAND SPIDERS GmbH,
Thomas Arnold

Trust Golf, Martin Medingdörfer

Social Media



1.700
Follower



2.015
Follower



1.516
Follower



79
Abonnierende



14
Abonnierende

**Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.**

Herzlichen Dank!

GMVD-Vorstands unter Tagesordnungspunkt 7 auf der Einladung.

Detlef Hennings, CCM 1 (2020), GMVD-Past-President (2010-2015), Geschäftsführer des Golfclub Schwanhof e.V., übernahm dankeswerter Weise die Funktion des Wahlleiters. Aus dem Kreis der Anwesenden gab es keine weiteren Bewerber für eines der fünf Vorstandsämter.

Für weitere drei Jahre wurden jeweils einstimmig bei einer Enthaltung gewählt:

- Präsident: Stefan Kirstein => Geschäftsführer Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG, CCM 1 (2024)
- 1. Vizepräsident: David Müller => Geschäftsführer Club zur Vahr e.V., CCM 2 (2024)
- 2. Vizepräsident: Thomas Schumann => General Manager, Golfpark Schloss Wilkendorf, CCM 1 (2023)
- Schatzmeister: Uwe Neumann => Geschäftsführer Golfanlage Ull-

ersdorf GmbH & Co. KG, CCM 1 (2023)

- Schriftführer: Norbert Zimmermanns => Clubmanager Golf Club Hetzenhof e.V., CCM 4 (2022)

Jochen Hornig, CCM 1 (2024), der aus beruflichen Gründen nicht mehr zur Wahl stand, wurde von Stefan Kirstein aus seinem Amt als Vizepräsident offiziell verabschiedet. Der Präsident bedankte sich ganz herzlich für viele Jahre ehrenamtliche Arbeit für den GMVD und sein damit verbundenes großes Engagement im Vorstand.

Anja Käter, CCM 2 (2023), gab ihr Amt als Schriftführerin während der letzten Amtsperiode aus beruflichen Gründen ab. Präsident Kirstein würdigte ihre Mitarbeit im Vorstand seit 2022 und wünschte ihr für die weitere Zukunft alles Gute.

Unter Tagesordnungspunkt 8 stand die Wahl der Kassenprüfer Rolf Weinbrenner (WP Weinbrenner & Kollegen) und Alexander Sälzler (GF Münchener Golf



Club), die beide erneut einstimmig für ein weiteres Jahr gewählt wurden.

Nachdem keine Anträge zur Versammlung vor bzw. während der Versammlung eingingen, wurde die 31. Mitgliederversammlung nach harmonischem Verlauf bereits um 11:00 Uhr abgeschlossen.

Das Protokoll der 31. GMVD-Mitgliederversammlung ist im Login-Bereich einsehbar.

Die 32. Mitgliederversammlung findet am Freitag, 24. April 2026, ab 9:00 Uhr im Frankfurt Marriott Hotel statt.

Daniel Schulze und Ingo Staats verstärken den Graduierungsausschuss

Der GMVD freut sich über weitere kompetente Unterstützung durch die beiden neuen Mitglieder für den CCM-Graduierungsausschuss.

Daniel Schulze und Ingo Staats verstärken ab sofort den GMVD-Graduierungsausschuss

Korbinian Kofler, CCM 1 (2023) und Vorsitzender des Graduierungsausschusses, begrüßt gemeinsam mit **Matthias Nicolaus**, Ehrenmitglied des GMVD, dem erfahrenen CCM-Experten **Wolfgang Klingenberg** sowie **Ralf Berlin** vom Deutschen Golf Verband e.V. zwei neue Mitglieder im Team:

Daniel Schulze, CCM 3 (2024), Clubmanager des Golfclub Bonn-Godesberg in Wachtberg e.V.: „Ich freue mich sehr

über die Möglichkeit, im CCM-Graduierungsausschuss mitzuwirken. Mein Ziel ist es, durch gezieltere Fortbildungen und aktives Netzwerken dazu beizutragen, dass Clubmanagerinnen und Clubmanager optimal auf die vielfältigen Herausforderungen und Entwicklungen der Golfbranche vorbereitet werden. Dies sollte das CCM-System dann entsprechend abbilden. Gleichzeitig möchte ich die Sichtbarkeit und Relevanz des CCM-Systems sowie des GMVD weiter stärken. Besonders am Herzen liegt mir das Thema Digitalisierung innerhalb der Graduierung – hier hoffe ich, dass zukünftig noch mehr Kollegen/Kolleginnen zur Teilnahme motiviert werden können. Selbstverständlich ist die Zusammenarbeit mit den aktuellen Ausschussmitgliedern ein zusätzlicher Anreiz, da ich alle menschlich und fachlich sehr schätze!“

Ingo Staats, CCM 3 (2023), zu seiner neuen, ehrenamtlichen Funktion: „Ich war bereits 2008 im ersten Graduierungsdurchgang dabei, weil ich die Idee für den Golfmarkt als sehr gut und wichtig empfand. Auf Golfanlagen tätige Personen sollen zur ständigen Teilnahme an Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie Netzwerktreffen animiert werden und dies durch die jeweilige Bezeichnung nach außen zum Ausdruck bringen. Arbeitgeber auf Golfanlagen sollten es einfacher haben, Stellen passgenauer zu besetzen. Leider ist die Durchdringung am Markt nicht so wie erhofft und wie es das CCM-System meiner Meinung nach verdient hätte, weshalb ich mit meiner Unterstützung des Graduierungsausschusses versuchen möchte, dies zu ändern.“

Herzlich willkommen im Team!

Über das Graduierungssystem zum Certified Club Manager (CCM):

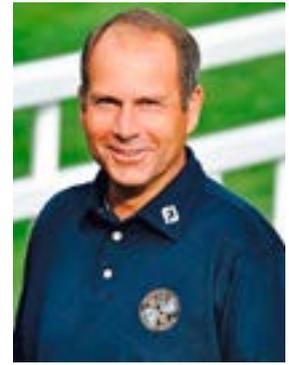
Gut 210 hauptamtliche Fach- und Führungskräfte aus dem Management renommierter Golfanlagen aus dem deutschsprachigen Raum haben ihre berufliche Laufbahn nach dem Graduierungssystem zum CCM zertifizieren lassen. Der CCM wurde vom GMVD gemeinsam mit dem Deutschen Golf Verband (DGV) entwickelt. Die Berufsbezeichnung ist markenrechtlich geschützt. www.gmvd-ccm.de



Daniel Schulze, CCM 3 (2024)



Ingo Staats, CCM 3 (2023)



Korbinian Kofler, CCM 1 (2023)

Marta Lusawa ist neue Regionalkreisleiterin im RK OST

Marta möchte aktiv zur Weiterentwicklung unserer Branche beitragen und den kollegialen Austausch fördern!

Für **Thomas Schumann**, CCM 1 (2023), der seit November letzten Jahres den fünfköpfigen Vorstand des GMVD als Schriftführer unterstützt, konnte **Marta Lusawa** als neue Regionalkreisleiterin



Marta Lusawa ist neue Regionalkreisleiterin OST

für den **Regionalkreis OST** gewonnen werden. Zusammen mit **Katrin Schwarz**, CCM 2 (2022) und Geschäftsführerin der Golfresort Gut Ringhofen GmbH, leiten die beiden Damen nun die Geschicke im Osten des GMVD.

Marta arbeitet seit 2006 im Golfclub Berlin Prennden und verantwortet dort vor allem die Bereiche Mitgliedererwerb und -bindung.

Warum möchte sich Marta als Regionalkreisvorsitzende engagieren?

Ihr Engagement als Regionalkreisvorsitzende OST ist geprägt von dem Wunsch, **aktiv zur Weiterentwicklung der Branche beizutragen** und den **kollegialen Austausch zu fördern**. Besonders schätzt sie **am GMVD die offene Zusammenarbeit, den fachlichen Aus-**

tausch sowie die gegenseitige Unterstützung unter den Mitgliedern. Der Regionalkreis bietet die ideale Plattform, um regionale Themen aufzugreifen, voneinander zu lernen und gemeinsam an Lösungen zu arbeiten. Ihr ist es wichtig, die Vielfalt der Golfanlagen in unserer Region sichtbar zu machen und Gelegenheiten zu schaffen, unterschiedliche Betriebe vor Ort kennenzulernen. **Genau dieser Blick über den eigenen Platz hinaus – kombiniert mit dem Netzwerk, den Kontakten und der Expertise des Verbands – macht den Reiz dieser Aufgabe für Marta aus.** Sie sieht die neue Aufgabe als Chance, ihre langjährige Erfahrung im Golfmanagement einzubringen und zugleich **Impulse für die Zukunft unserer Branche** zu setzen.

Schon jetzt sagen wir vielen Dank für Dein Engagement im RK OST, liebe Marta!

Dienstleistung aus Leidenschaft!

Das Team des Golf Club Hetzhof beherzigt die Willkommenskultur!

Erneut hat sich ein Golf Club intensiv mit der Förderung einer positiven Willkommenskultur beschäftigt, diesmal der Golf Club Hetzenhof in Lorch (Baden-Württemberg).

Norbert Zimmermanns, CCM 4 (2022), Clubmanager des größten Golf Clubs in der Region Stuttgart, der malerisch am Rande der Drei-Kaiserberge Hohenstaufen, Rechberg und Stufen liegt, lud Marion Ahrens vom GMVD zu einem intensiven dreistündigen Workshop ein, um gemeinsam mit seinem Team dieses wichtige Thema zu vertiefen.

Im Mittelpunkt des Workshops standen wesentliche Fragen wie: Wie können die Mitarbeiter des Service-Points die hohen Erwartungen der Mitglieder und Greenfee-Spieler sowohl am Telefon als auch im persönlichen Kontakt nicht nur erfüllen, sondern sogar übertreffen? Wie lässt sich mit stressigen Situationen umgehen, wie führt man

schwierige Clubmitglieder, und wie lässt sich die Willkommenskultur im Club weiter stärken, um sowohl bei neuen als auch langjährigen Mitgliedern die Begeisterung für den Golfsport zu fördern?

Marion Ahrens, die auf eine langjährige Erfahrung in der Luxushotellerie zurückblicken kann, brachte ihre Erkenntnisse ein. „Ein Golfclub, besonders der Empfang oder der Service Point, weist viele Parallelen zum Empfangsbereich eines Luxushotels auf. Concierge, Rezeption und Reservierung sind hier oft in einer Person vereint und auch verkäuferische Fähigkeiten sollten

nicht zu kurz kommen. Die Erwartungen der Mitglieder sind hoch: Flexibilität ist gefragt, stressige Situationen müssen souverän gemeistert werden und auch Beschwerden müssen professionell behandelt werden. Dienstleistung und Serviceorientierung stehen an oberster Stelle. Mit ein paar einfachen Tipps und Tricks lässt sich all dies positiv steuern, sodass Dienstleistung zu einer wahren Leidenschaft wird! Es ist mir eine Freude, meine langjährigen Erfahrungen in den Golfclubs zu teilen.“

Der Golf Club Hetzenhof ist jedenfalls mit seinem Team professionell auf die kommende Saison vorbereitet!



Das Team des Service Points (v. links): Michaela, Mona, Daniela, Marion (GMVD), Margit, Norbert und Christine

Frühjahrsseminar zum Thema „Longevity im Golf“ im RK NORD

Am Montag, den 07. April 2025, fand im TUI Headquarter in Hannover das diesjährige Frühjahrsseminar des GMVD-Regionalkreises NORD statt

Mit 15 Teilnehmenden war die Veranstaltung, die durch einen regen Austausch und inspirierende Vorträge geprägt war, gut besucht.

Spannende Einblicke und wertvolle Kontakte

Das Seminar stand ganz im Zeichen des GMVD-Jahresthemas „Longevity im Golf. Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern“. Eingeleitet



Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Frühjahrsseminars im RK Nord

von den Regionalkreisvorsitzenden Carolin Lessau und Simone Spindler, gab der Gastgeber Mirco Timm, Senior Manager Corporate Sports | Golf ROBINSON, eine beeindruckende Unternehmensvorstellung.

Besonders hervorgehoben wurde der Vortrag von Prof. Dr. habil. Catarina Hadamitzky, die ihr Wissen über die Wissenschaft der gesunden Lebensverlängerung teilte. Sie erläuterte innovative Therapiekonzepte und deren Bedeutung für die Vitalität unserer Golf-Communities. Ein weiterer Höhepunkt des Seminars war der Beitrag von Mirco Timm über „Longevity im Großkonzern“. Hier wurde deutlich, dass die Prinzipien der Langlebigkeit auch auf Unternehmensstrukturen übertragbar sind.

Networking und neue Ideen für Golfanlagen

Das Networking während des Mittagessens bot allen Teilnehmenden die Gelegenheit, sich auszutauschen und Ideen zu entwickeln. Besonders hervorzuheben ist, dass die köstliche Verpflegung während der gesamten Veranstaltung von der TUI gesponsert

wurde. Wir danken der TUI herzlich für ihre großzügige Unterstützung, die maßgeblich zum angenehmen Ambiente beigetragen hat!

Theresa Domann von MeetPadel stellte in ihrem Vortrag über „Padel – der Gamechanger für Golfanlagen“ die Vorteile dieser dynamischen Sportart vor. Sie zeigte auf, wie Padel die Mitgliedererwerbungen fördern und die Attraktivität von Golfanlagen steigern kann.

Fazit und Ausblick

Das Frühjahrsseminar 2025 war nicht nur eine Plattform für Wissensaustausch, sondern auch ein Treffpunkt für die Golfindustrie, um neue Visionen zu entwickeln. Die wertvolle Unterstützung durch TUI bei der Verpflegung wurde von allen Teilnehmern sehr geschätzt und hat zum positiven Gesamteindruck der Veranstaltung beigetragen.

Ihre Regionalkreisvorsitzenden RK NORD Carolin Lessau, CCM 4 (2022), und Simone Spindler, CCM 4 (2021)

Erfolgreiches Frühjahrsseminar des RK OST

Am 7. und 8. April 2025 fand das Frühjahrsseminar des GMVD-Regionalkreises OST im Golf & Country Club Leipzig statt.

Zwei Tage voller Inspiration, fachlichem Austausch und echter Kollegialität – perfekt organisiert von Gastgeberin Gitte Zander und ihrem großartigen Team des Golf & Country Club Leipzig.

Montag – Golf & Genuss

Der Montag begann sportlich: Sieben Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, den hervorragend gepflegten 18-Loch-Golfplatz zu spielen. Die Runde war ein gelungener Auftakt, bevor ab 18 Uhr das traditionelle Angrillen an der Halfway-Hütte stattfand. Jeder brachte etwas zum Mitbringbuffet bei – von Salaten über Dips bis hin zu süßen Leckereien – was für eine genussvolle Vielfalt sorgte. Die Stimmung war ausgelassen, der Austausch herzlich, und der Abend wurde zu einem echten Highlight.

Dienstag – Verantwortung, Gesundheit & neue Impulse

Der Seminartag startete um 10 Uhr mit einer Begrüßung durch die Regionalkreisvorsitzenden Thomas Schumann und Katrin Schwarz. Im Anschluss stellte Gitte Zander den Golf & Country Club Leipzig vor und gab einen Einblick in die Strukturen und Herausforderungen des Cluballtags.

Im ersten Vortrag referierte Philipp Liebert von der VBG über die Verantwortung von Führungskräften im Arbeitsschutz – ein Thema von zen-



Sehr gut besuchtes Frühjahrsseminar des RK OST

traler Bedeutung. Besonders in der Golfbranche, in der viele Tätigkeiten unter freiem Himmel, im Saisonbetrieb und in kleinen Teams stattfinden, ist es wichtig, nicht nur gesetzlichen Vorgaben gerecht zu werden, sondern vor allem auch menschlich Verantwortung zu übernehmen.

Ein weiterer Fokus lag auf der psychischen Gesundheit am Arbeitsplatz. Thomas Zander, ebenfalls VBG, machte deutlich, wie relevant dieses Thema im Saisongeschäft ist. Stress, Überlastung und fehlende Erholungsphasen sind reale Belastungen, die erkannt und aktiv angegangen werden müssen. Sein Vortrag bot praxisnahe Ansätze zur Analyse und Prävention psychischer Belastungen.

Im Anschluss sprach Eva Zitzler über das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) im Golfclub. Sie stellte klar: BGM ist kein kurzfristiger Trend, sondern ein wirksames Instrument zur Mitarbeiterbindung und -motivation – gerade in einer Branche, in der gute Fachkräfte rar sind. Besonders ein Gedanke blieb hängen: Warum nicht eine

festen Mittagspause, z. B. von 12:00 bis 12:30 Uhr, auch im Clubsekretariat einführen? Eine scheinbar einfache Idee, die aber viel Wirkung entfalten kann – nämlich als Zeichen der Wertschätzung und Fürsorge. Denn BGM beginnt oft nicht mit großen Programmen, sondern mit kleinen, konkreten Veränderungen im Alltag.

Zum Abschluss wurden in einem offenen Austausch Best-Practice-Ideen zur Gesundheitsförderung im Büroalltag gesammelt: Von Zeitmanagement über bewegte Pausen bis hin zu klaren Abgrenzungen zwischen Arbeit und Erholung. Besonders der kollegiale Dialog war dabei eine große Bereicherung – praxisnah, ehrlich und inspirierend.

Fazit:

Das Frühjahrsseminar 2025 war ein voller Erfolg – mit spannenden Inhalten, ehrlichem Austausch und einer Atmosphäre, die Lust auf mehr gemacht hat.

*Ihre Regionalkreisvorsitzenden
Marta Lusawa, CCM 4 (2011) &
Katrin Schwarz, CCM 2 (2022)*

Frühjahrsseminar des RK WEST in Bonn

Am 31. März lud der GMVD RK West zum Frühjahrsseminar nach Bonn in das Customer Experience Center der Telekom AG ein

Mit viel Dynamik der neuen Saison entgegen: Am Haupteingang der Konzernzentrale wurden alle Teilnehmer herzlich durch die Regionalkreisleiter

des GMVD RK West Achim Lehnstadt und Oliver Röckerath begrüßt, bevor es mit eigenem Veranstaltungsguide zum CXC ging. Hier angekommen im



Der RK West im Customer Experience Center der Telekom in Bonn

3. Stock des Hauptquartiers der Telekom wurden dann alle der Tageszeit entsprechend mit frisch vom Barista zubereiteten Espressi, Cappuccini oder Lattes versorgt, dazu noch wahlweise ein Gebäck oder Obst sowie erstes Networking untereinander.

Nachdem alle 26 angemeldeten Teilnehmer eingetroffen waren, begrüßte Paul Walterscheidt, Leiter des Customer Experience Center der Telekom, und führte direkt in einen innovativen Vortrag zu New Work, Zusammenarbeit 2.0, Industrie 4.0 – kurz gesagt, wie hat die rasante Entwicklung der digitalen Technologie Einfluss auf die Arbeitswelt der letzten 10 Jahre genommen und was dürfen und können wir von der nahen Zukunft erwarten. Sehr lebendig lieferte Paul spannende Einblicke in Studien und Hintergründe teils wenig bekannter Facts aus der Welt der Digitalisierung.

In einer Vision sind sich viele technologische Marktteilnehmer einig: Mit der seit etwa 2 Jahren weitestgehend umfangreich zugänglich gemachten KI wird sich die Welt des Arbeitens massiv verändern und für eine deutliche Beschleunigung der Entwicklung führen. Für die arbeitenden Menschen werden sich hierdurch deutliche Erleichterungen im Arbeitsalltag ergeben und zu einer erhöhten Bündelung des verarbeitbaren Inhalts führen.

Nach kurzer Café - Call Pause knüpfte Dr. André Schier, vom Deutschen Institut für Marketing, an das innovative Programm an und beleuchtete mit seinem Vortrag zunehmend die menschliche Seite der Arbeit, nämlich die Bewältigung des auftretenden Workloads beim einzelnen. Mithilfe dosierter Arbeitseinteilung, dem Platzieren von wohlpositionierten Pausen und je nach Typ auch Sport oder Me-



Dr. André Schier vom Deutschen Institut für Marketing in Köln

ditation lässt sich der Aufgabenalltag bewältigbarer gestalten. So können wir uns nicht nur konzentrierter und effektiver in Problemstellungen vertiefen. Nein wir erfahren auch mehr Erholung und genießen das Privatleben bewusster.

Bevor James Jewell von 59Club den abwechslungsreichen Tag beenden sollte, eröffnete uns Philipp Reffgen (Vertrieb Telekom AG) einen Überblick über alle Business Produkte und Dienstleistungen der Telekom, die derzeit offeriert werden. James übernahm den Staffeltab und gab einen kurzen Einblick in die Dienstleistungen, die 59Club für seine Kunden erbringt. Mithilfe standardisierter Mysterytests wird sowohl Infrastruktur, wie auch Dienstleistung der einzelnen Golfclubs bewertet wie auch messbar gemacht. Hieraus können die Clubmanager und Geschäftsführer Maßnahmen zur Optimierung ableiten.

Dank der vielseitigen Themen konnten die teilnehmenden Clubmanager wertvollen und individuellen Input mitnehmen. Vielen Dank an alle, die an diesem Tag mitgewirkt haben, besonders Achim Lehnstaedt und natürlich Paul Walterscheidt und seinem Team des CXC der Telekom AG.

*Oliver Röckerath & Achim Lehnstaedt
Regionalkreisleiter RK WEST*

Frühjahrsseminar des RK MITTE im GC Rhein-Wied

Am 25. März 2025 trafen sich Golfbegeisterte und Branchenexperten im malerischen Golfclub Rhein-Wied e.V., um sich auszutauschen, zu lernen und gemeinsam in die neue Saison zu starten.

Nach der herzlichen Begrüßung durch die Regionalkreisvorsitzenden Markus Rott und Immanuel Comtesse sowie einer Vorstellung des gastgebenden Golfclubs durch Präsident Paul Krumholz, begann das inhaltliche Programm mit einem spannenden Vortrag von Benjamin Willems, Fachbe-

reich Sport & Management beim IST-Studieninstitut in Düsseldorf.

Er beleuchtete das Thema „Sponsoring im Golf – eine Chance oder ein Störfaktor?“. Die angeregte Diskussion machte deutlich, wie individuell und innovativ Sponsoring für Golfanlagen gedacht werden kann.

Mit frischer Energie ging es weiter mit einem Impulsvortrag von Ernährungsexpertin Nina Kiess. Sie zeigte eindrucksvoll, wie wichtig eine gesunde Ernährung und Lebensweise für lang-



Michael von Kunhardt

fristigen Erfolg – sowohl im Sport als auch im Berufsleben – ist.

Nach einer genussvollen Mittagspause im Golfclubrestaurant setzte der Nachmittag mit einem interaktiven Workshop zum Sponsoring fort. Teilnehmer tauschten sich intensiv über ihre Erfahrungen aus und entwickelten gemeinsam neue Ideen für erfolgreiche Partnerschaften.

Ein echtes Highlight bildete der Vortrag von Michael von Kunhardt: „Mentalgiganten – was wahre Stärke wirklich ausmacht“. Mit mitreißenden Anekdoten und praxisnahen Tipps zur mentalen Stärke begeisterte er die Zuhörer und



Zufriedene (GMVD-)Gesichter beim GC Rhein-Wied

gab wertvolle Impulse für den Alltag – auf und neben dem Golfplatz.

Vielen Dank an alle Beteiligten für diesen bereichernden Tag im GC Rhein-Wied – wir freuen uns schon auf das

nächste Wiedersehen im GMVD-Regionalkreis MITTE!

*Ihre Regionalkreisvorsitzenden
RK MITTE
Immanuel Comtesse & Markus Rott*

Frühjahrsseminar des RK SÜDWEST im GC Bruchsal

Am 23. und 24. März 2025 lud der GMVD Regionalkreis SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) zum traditionellen Frühjahrsseminar in den Golfclub Bruchsal ein.

Sportlicher Auftakt am Sonntag

Der Sonntag stand ganz im Zeichen des Sports und der Begegnung. Nach individueller Anreise begrüßten die Regionalkreisvorsitzenden die Teilnehmenden am Tee 1 zur 18-Loch-Runde. Bei angenehmen Temperaturen bot das gemeinsame Golfspiel eine ideale Gelegenheit, alte Kontakte aufzufrischen und neue zu knüpfen. Den Tag ließ man anschließend bei einem geselligen Abendessen im Clubrestaurant „Lago“ ausklingen.

Inspirierendes Seminarprogramm am Montag

Der Seminartag am Montag begann mit der offiziellen Begrüßung durch Norbert Zimmermanns, Klaus Pfannkuch und Markus Eblen. Nach einer kurzen Vorstellung des gastgebenden Golfclubs Bruchsal berichtete André Kette, Geschäftsführer des BWGV, über aktuelle Entwicklungen im Verband.

Im Anschluss begeisterte Coach und NR-Master Conditioner Frauke Hautz



Teilnehmer des Frühjahrsseminar im GC Bruchsal

mit ihrem Vortrag „Klarheit im Kopf – Energie im Alltag“. Mit praktischen Impulsen zeigte sie auf, wie Selbstreflexion, gesunde Routinen und kluges Zeitmanagement helfen können, Stress zu reduzieren und mentale Stärke zu fördern.

Ein weiterer Höhepunkt war der Beitrag von James Jewell (POOL-Partner 59club, Europe Central & East), der eindrucksvoll darlegte, wie internationale Benchmarks das Golferlebnis und den Kundenservice auf Golfanlagen verbessern können.

Best-Practice und Austausch am Nachmittag

Am Nachmittag diskutierten die Teilnehmenden im interaktiven Austausch das Thema „Gesundheitsmanagement im Alltag unserer Geschäftsstellen“. Dabei wurden u. a. Arbeitsbedingun-

gen, Bewegung im Büroalltag und der Umgang mit Zeitfressern beleuchtet – praxisnah, offen und mit vielen wertvollen Tipps aus dem Kollegenkreis.

Das Frühjahrsseminar 2025 war ein voller Erfolg – geprägt von inspirierenden Vorträgen, wertvollem Austausch und der spürbaren Gemeinschaft innerhalb des Regionalkreises. Ein herzliches Dankeschön gilt dem Golfclub Bruchsal für die Gastfreundschaft, dem GMVD Wirtschaftspartner Golfkontor für die Unterstützung des Frühjahrsseminars sowie allen Referentinnen und Referenten für ihre Impulse.

*Eure Regionalkreisleiter SÜDWEST
Norbert Zimmermanns, CCM 4 (2022)
Markus Eblen
Klaus Pfannkuch, CCM 1 (2024)*

Frühjahrsseminar des RK Südost im GC Schwanhof

Die erste Veranstaltung des GMVD-Regionalkreises SÜDOST 2025 war ein erfolgreicher Austausch über aktuelle Trends und wichtige Themen im Golfmanagement sowie angrenzender Branchen. Die Veranstaltung begann mit einer kurzen Vorstellung der Teilnehmer, durch die Regionalkreisleiter/innen Christian Keul, Nina Gstatter und Markus Steinle. Im Mittelpunkt des Programms standen spannende Vorträge und praxisorientierte Diskussionen.

Detlef Hennings, ehemaliger Präsident des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD), blickte auf eine beeindruckende Karriere von über 50 Jahren im Golfbereich zurück. Besonders hervorzuheben ist seine Arbeit im Golfclub Schwanhof, einem der Gründungsmitglieder der Leading Golf Courses of Germany. Der Club, mit 854 Mitgliedern, ist ein Paradebeispiel für hohe Qualitätsstandards, exzellenten Service und nachhaltige Mitgliederbindung. Detlef Hennings zeigte, wie wichtig Langfristigkeit und Individualität in der Mitgliederbetreuung sind, was sich in der Beliebtheit des Clubs widerspiegelt. Mit seinem klaren Fokus auf Qualität und Persönlichkeit bleibt der GC Schwanhof ein Aushängeschild der deutschen Golfkultur.

Ralf Kröpke, Geschäftsführer der LÖWE ENERGIE V GmbH, stellte anschließend innovative Lösungen zur nachhaltigen Energiebeschaffung vor. Seit 2016 unterstützt LÖWE ENERGIE Unternehmen dabei, Energiekosten zu optimieren und den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Kröpke betonte, dass der größte Gewinn nicht in der Energieproduktion, sondern in der Einsparung im Einkauf liegt. Durch maßgeschneiderte Energie-Beschaffungsstrategien und den Einsatz von Smart Metering können Unternehmen ihre Energiekosten deutlich senken. Besonders interessant war Kröpkes Hinweis auf innovative Projekte wie Solaranlagen auf Parkdecks, die eine kostensparende und umweltfreundliche Lösung für Unternehmen bieten.



Die Teilnehmer des Frühjahrsseminar des RK Südost im GC Schwanhof

Nach einer kurzen Kaffeepause führte Herbert Forster, Head of Mental Health bei Hormesi, in die faszinierende Welt der Longevity ein. In seinem Vortrag zeigte Forster, wie entscheidend mentale Gesundheit und Lebenssinn für ein langes und gesundes Leben sind. Er hob hervor, dass Optimismus, soziale Beziehungen und Stressresilienz nachweislich die Langlebigkeit fördern. Forster ging insbesondere auf die Bedeutung von psychologischer Stabilität ein, die nicht nur als Schutzschild gegen altersbedingte Krankheiten wirkt, sondern auch das Immunsystem stärkt und die körperliche Regeneration fördert. Zudem stellte er wissenschaftliche Studien vor, die belegen, dass Menschen, die eine positive Lebenshaltung haben und sozial eingebunden sind, eine höhere Lebenserwartung haben.

Zum Abschluss zeigte Forster mit praktischen Übungen, wie wichtig es ist, regelmäßig mentale Herausforderungen zu meistern und soziale Bindungen zu pflegen, um ein erfülltes Leben zu führen.

Detlef Hennings sprach beim nächsten Tagungspunkt über die Thematik Fern-, Passiv- und Light-Mitgliedschaften und zeigt die Vor- und Nachteile auf.

Hennings betonte, dass Golfclubs diese Modelle mit Bedacht einsetzen sollten, um eine breite Mitgliederbasis zu erreichen, ohne die Clubkultur und finanzielle Stabilität zu gefährden

Über Neuigkeiten aus den Reihen des GMVD berichtete Geschäftsführer Andreas Dorsch. Ihm zur Seite stand Korbinian Kofler, ehemaliger GMVD-Präsident und Vorsitzender des Graduierungsausschusses zum Certified Club Manager (CCM). Er ging auf die Neuerungen im Graduierungssystem ein und appellierte an die Teilnehmenden einzusteigen, umzustufen oder zu aktualisieren.

Im Rahmen einer gemeinsamen Platzbegehung mit Jürgen Schuller, Biologe, Autor, Fotograf und Referent, www.baumgeschichten.net, fand eine eingehende Begutachtung der auf dem Gelände vorhandenen Bäume statt. Herr Schuller brachte dabei seine fachliche Einschätzung zu den unterschiedlichen Baumarten ein und wies insbesondere auf deren Standortbedingungen sowie den aktuellen Gesundheitszustand hin.

*Nina Gstatter, CCM 4 (2022)
 RK-Vorsitzende SÜDOST
 (Bayern, Österreich)*

Alpine International Subsidiaries GmbH ist POOL-Partner

Seit Ende 2024 ist Alpine International Subsidiaries GmbH ein weiterer POOL-Partner des GMVD.

Die Alpine International Subsidiaries GmbH mit Sitz in Wollerau, Schweiz, ist ein führender Experte in der Beratung und Unterstützung bei der Beantragung von EU-Subventionen.

Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Lösungen für internationale und

deutsche Klienten und hat eine hohe Erfolgsquote bei der Sicherung von Fördermitteln.

Alpine International Subsidiaries GmbH ist außerdem als lizenziierter Berater für Kunden der KfW Bank und des BAFA in Deutschland tätig.

Ihr breites Dienstleistungsspektrum deckt verschiedene Sektoren ab, darunter Umwelt, Bildung und Technolo-

gie, und trägt somit zum nachhaltigen Wachstum und Erfolg ihrer Kunden bei.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.aisubsidiaries.com

Ansprechpartner in Deutschland:

Marc Möllenbeck

info@aisubsidiaries.com

Tel.: +41 (0) 44545005-0

BRAND SPIDERS GmbH ist neuer GMVD-POOL-Partner

Die in München ansässige Marketingagentur verbindet technologische Expertise mit kreativem Storytelling und strategischer Weitsicht.

BRAND SPIDERS denkt kanalübergreifend – ob Live-Events, digitale Produkte oder hochwertiger Content. Sie setzen auf innovative Ansätze, um Markenbotschaften zielgerichtet zu verbreiten.

Ob Film-/Fotoproduktionen, Social-Media, Live-Events oder Websites: Mit ihrer langjährigen Erfahrung und

einem klaren Fokus auf Qualität schaffen sie Erlebnisse, die begeistern und nachhaltig wirken.

Als leidenschaftliche und langjährige Golfspieler haben die Köpfe der Agentur, Thomas Arnold und Alexander Behrens, in den vergangenen Jahren mit der 360°GOLF EXPERIENCE eine neuartige und einzigartige Möglichkeit entwickelt, wie Golfclubs neue Zielgruppen erreichen und sich als Technologieführer aus der Masse abheben können.

Weitere Informationen zur 360°GOLF EXPERIENCE finden Sie durch Scannen des QR-Codes!



Wir freuen uns, die BRAND SPIDERS in unserer GMVD-Familie willkommen zu heißen!

GOLFKONGRESS
09. BIS 11.11.2025 HAMBURG

Presenting-Partner
ClubWebMan
GOLF MARKETING COMPLIANCE
PC CADDIE
1 Golf IT

Der Golfkongress ist die Jahreshauptveranstaltung des GMVD. In diesem Jahr findet das Leuchtturm-Event am 10. und 11. November im Steigenberger Hotel Treudenberg



in Hamburg statt. An gleicher Stelle wird einen Tag zuvor am Sonntag, 09. November, das Networking-Turnier "Meet&Greet presented by golf.extra" im Golf Club Treudenberg Resort Hamburg ausgetragen.

Der Golfkongress ist unter den mehr-tätigen Fortbildungsseminaren in Deutschland ein wichtiger Branchentreff der Golfszene aus der D-A-CH-Region!

Er richtet sich an im Golf- und Clubmanagement hauptberuflich tätige Personen, ehren- und hauptamtliche

Golfclub-Vertreter, an Golfanlagen-, Golfschul- und Golfshopbetreiber sowie an Verbands-/Golfindustrie-Repräsentanten. Selbstverständlich sind auch an der Golfbranche interessierte Gäste herzlich willkommen. Der zweitägige Golfkongress des GMVD (früher Fortbildungsseminar) wird seit den Neunzigerjahren als Präsenzveranstaltung im Herbst des jeweiligen Jahres an wechselnden Orten in Deutschland durchgeführt.

Weitere Informationen unter:
www.gmvd.de/golfkongress



PREMIUM-PLUS-Partner



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner





POOL-Partner



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

