



### Liebe GMVD-Mitglieder, Partner und Leser des *golffmanagers*,

Ihr habt garantiert schon zigfache Neujahrswünsche erhalten und daher seid Ihr sicherlich mit Glück, Erfolg, Zufriedenheit und Gesundheit gut ausgestattet. Ich wünsche Euch aus diesem Grund Mitglieder, die nach jeder Runde mit ihrem Spiel zufrieden sind. Einen Greenkeeper, der die ganze Saison grinst und sagt: „*die Bedingungen sind einfach fantastisch*“. Ich gönne Euch ein Gastroteam, welches stetig in Eurem Büro auftaucht und Euch für den besten Arbeitsplatz der Welt umarmen will. Wenn ich nur daran denke, geht mir das Herz auf und dafür fahre ich seit 20 Jahren auf eine Golfanlage und verfolge diese wunderschönen Ziele. Damit ich diese Vorstellung auch weiterhin mit vollem Engagement und Überzeugung verfolgen kann, freue ich mich auf viele neue Impulse aus dem GMVD Jahresthema „*Longevity*“. Nehmt es ernst, reflektiert Euch selbst und werdet resilienter!

Was war der GMVD-Saisonabschluss doch für ein Highlight! Solch ein schöner Golfkongress von uns, mit uns, für uns und durch uns GMVDler. Ich finde es immer wieder superspannend, wenn ich beobachte, wie wir uns in unserem Netzwerk offen und ehrlich austauschen können. Und das, obwohl wir für komplett unterschiedliche Arbeitgeber und teils in anderen Regionen aktiv sind. Diese freundschaftliche Atmosphäre wollen wir auch in diesem Jahr auf vielen Regionalkreistreffen, beim Fortbilden, Golfen oder Schwimmen erleben.

Habt Ihr es auch so erlebt? Die CCM-Urkunden Übergabe beim Golfkongress ging mir unter die Haut. Wieviel neue CCM 1er dazugekommen sind, ist einfach fantastisch! Zeigt es doch auf, dass ein strukturierter Karriereweg in der Golfbranche erstrebenswert und möglich ist. Wir CCMLer zeigen der Branche, dass wir uns innerhalb des GMVD stetig weiterentwickeln und damit unseren Job besser verstehen.

Nun freue ich mich darauf Euch bald beim Verbandstag und der Mitgliederversammlung wiederzusehen. Was ich bei den Neujahrswünschen noch vergessen habe – schließt regelmäßig Euer Büro zu und geht golfen. Der Sport macht wirklich richtig Laune!

*Herzliche Grüße*

*Thomas Schumann  
GMVD-Schriftführer  
CCM 1 (2023)*



## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Stefan Kirstein** • Präsident  
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
stefan.kirstein@gmvd.de

**Jochen Hornig** • Vizepräsident  
Golf- und Country Club Seddiner See AG  
jochen.hornig@gmvd.de

**David Müller** • Vizepräsident  
Club zur Vahr Bremen e.V.  
david.mueller@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Thomas Schumann** • Schriftführer  
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
thomas.schumann@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

#### OST

**Katrin Schwarz** • Golfresort Gut Ringhofen GmbH  
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

**Thomas Schumann** • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehntaedt** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

#### MITTE

**Immanuel Comtesse**  
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.  
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

**Markus Rott** • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG  
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

#### SÜDWEST

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

**Norbert Zimmermanns** • Golf Club Hetzenhof e.V.  
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

**Klaus Pfannkuch** • GC Schloss Monrepos e.V.  
Tel.: 07141/220030 • klaus\_pfannkuch@yahoo.de

#### SÜDOST

**Markus Steinle** • Golfanlage Mangfalltal  
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

**Nina Gstatter** • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.  
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

**Christian Keul** • Golfclub Bad Kissingen e.V.  
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

## Wichtige Termine 2025

- **25.04.2025 – 31. GMVD-Mitgliederversammlung**  
Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt
- **04.07.2025 – GMVD-Netzwerktreffen** im Rahmen der BMW International Open 2025 im Golfclub München Eichenried
- **07.07.2025 – GMVD-Partnertreffen 2025** auf dem DFB-Campus, Frankfurt und dem Golf-Club Hausen vor der Sonne, Hofheim bei Frankfurt
- **08.07.2025 – „28. GMVD-Meisterschaft presented by Nexxchange“**  
Golf-Club Hausen vor der Sonne, Hofheim bei Frankfurt
- **08.10.2025 - GMVD-Kompetenztag 2025** bei TOPGOLF Oberhausen
- **09.11.2025 – Networking Golfturnier „Meet&Greet presented by golf.extra“** im Golf Club Treudelberg Resort Hamburg
- **10. & 11.11.2025 – „Golfkongress 2025 presented by GKMB & PCCADDIE“** im Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](http://gmvd.de).

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### NORD:

Tobias Wilde,  
Golfclub Hamburg-  
Ahrensburg e.V.

Janek Abels,  
Oldenburgischer Golfclub

Stefan Klautzsch,  
Follow the Pros L.L.C.

#### MITTE:

Alexander Klose,  
Deutscher Golf Verband e.V.

#### WEST:

Peter Gärtner,  
Golfclub Marienfeld e.V.

Jens J. Bollmann, Warstein

#### SÜDWEST:

Michael Setz,  
Zollern-Alb Golfanlagen GmbH  
& Co. KG

Tim Geiger,  
Golfclub Domäne Niederreutin

#### SÜDOST:

Christoph Hirschvogel,  
Golfclub Memmingen e.V.

Romy Rohrhofer,  
Golf-Club Feldafing e.V.

Stefan Czemetschka,  
München

Susann Schönherr,  
München

### Club-/Betreibermitglieder

Golfclub Markkleeberg am See e.V.,  
Mike Fregin, Tobias Hohmann

Golfclub Urloffen e.V.,  
Klaus A. Sturn,  
Ingrid Volkenand

### POOL-Partner

Alveni AI,  
Adelheid Glott

club59 Central & Eastern Europe,  
James Jewell

### PREMIUM-Partner:

hospired.net GmbH,  
Markus Hauken,  
Petra Buschendorf

### PREMIUM-PLUS-Partner:

Nexxchange GmbH,  
Michael Briem

Positec Germany GmbH  
(Kress Robotics),  
Christoph Maier

## Social Media



1.635  
Follower



1.830  
Follower



1.525  
Follower



9  
Abonnierende

Followen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.  
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

## Golfkongress 2025 im Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg

Der Termin der wichtigsten jährlich stattfindenden GMVD-Fortbildungsveranstaltung ist der **10. und 11. November 2025**. Einen Tag zuvor findet am Sonntag, **9. November 2025** auf der hauseigenen Golfanlage des Golf Club Treudenberg Resort Hamburg das Networking-Turnier „**Meet&Greet presented by golf.extra**“ statt.

Mit einer perfekten Lage nur neun Kilometer vom Hamburger Flughafen entfernt und zugleich inmitten der grünen Natur, fernab des Trubels der Innenstadt, bietet das Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg eine ausgezeichnete Erreichbarkeit und ein einzigartiges Ambiente. Die 131 stilvoll eingerichteten Zimmer spiegeln den besonderen Charme des Hauses wider und bieten den idealen Rückzugsort.

Unter dem Motto „Entdecken. Erleben. Genießen.“ lädt das Team des Hotels dazu ein, sich von kulinarischen Köstlichkeiten verwöhnen zu lassen und neue Geschmackserlebnisse zu genießen.

Das gesamte Resort bietet eine perfekte Balance aus Aktivität und Erholung. Der 27-Loch-Meisterschaftsgolfplatz, eingebettet in die malerische norddeutsche Knicklandschaft, zählt zu den anspruchsvollsten in Norddeutschland und verspricht Golfbegeisterten jeder Spielstärke eine unvergessliche Herausforderung. Für Fitnessfreunde steht ein modernes 220 Quadratmeter großes Fitnesscenter bereit. Der lichtdurchflutete Indoor-Pool auf 100 Quadratmetern mit Blick in die grüne Umgebung sorgt für pure Entspannung. Die großzügige Saunalandschaft mit finnischer Sauna, Biosauna und Dampfbad bietet weitere Momente der Erholung.

Besonders sportlich wird es auch wieder im Jahr 2025, wenn die fünf abwechslungsreichen Joggingstrecken zu einem morgendlichen „Run with the President“ einladen.

Bereits am 9. November startet das Event mit einem exklusiven Networking-Turnier unter dem Motto „Meet&Greet presented by golf.extra“. Dieses Turnier wird auf der hoteleigenen 27-Loch-Anlage des Golf Club Treudenberg Resort Hamburg ausgetragen. Es bietet eine hervorragende Gelegenheit für Teilnehmer, in entspannter Atmosphäre erste Kontakte zu knüpfen und sich auf die folgenden Kongresstage einzustimmen.

Das Steigenberger Hotel Treudenberg bietet für Kongressteilnehmer exklusive Zimmerpreise an: Classic Einzelzimmer sind für **149,00 € pro Nacht** und Classic Doppelzimmer für **182,00 € pro Nacht** buchbar. Inklusive sind ein reichhaltiges Frühstück, die Nutzung des Wellness- und Fitnessbereichs sowie kostenfreies WLAN.

Die Anmeldung für den Golfkongress 2025 ist bereits geöffnet. Wer sich bis zum 30. April 2025 registriert, profitiert von einem **Frühbucherrabatt in Höhe von 15 %**. Mitglieder des GMVD mit „PLUS“-Status erhalten sogar **20 % Ermäßigung** auf die Kongressgebühr.

Bereits kurz vor Weihnachten sichern sich **G.K.M.B.** sowie **PC CADDIE** die **Presenting-Partnerschaft** für den **Golfkongress 2025!**

*„Wir von **PC CADDIE** freuen uns sehr, als **Presenting Partner** beim **Golfkongress 2025** dabei zu sein! Als **IT-Partner** der Golfanlagen ist es unsere verantwortungsvolle Aufgabe, gemeinsam mit dem Management und den Golfteams die **Digitalisierung** innovativ, zuverlässig und benutzerorientiert voranzutreiben. Der **Golfkongress des GMVD** bietet hierfür eine sehr gute Plattform: Er ermöglicht den direkten Austausch mit Verantwortlichen, um so gemeinsame Ziele für die Golfbranche zu erreichen. Das Hauptthema des GMVD-Jahres 2025 – **„Longevity im Golf, Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern**“ – passt ideal zu uns: **PC CADDIE** sorgt durch zuverlässige und innovative Systeme für langfristige Kundenzufriedenheit und hohe Integrität in der Zusammenarbeit - eine seit über 35 Jahren gelebte „Longevity“. Wir freuen uns auf ein spannendes und erfolgreiches GMVD-Jahr 2025 – und auf den persönlichen Austausch mit Euch!“*

**G.K.M.B.** äußert sich zu seinem Engagement wie folgt: „Das Jahresmotto



vom **GMVD Golfkongress 2025** ‚Longevity im Golf, Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern‘. beschreibt perfekt das Golf-Ökosystem ClubWebMan® vom Presenting Partner G.K.M.B.. Seit über 20 Jahren unterstützt G.K.M.B. mit ClubWebMan® Golfanlagen, Golfresorts, Golfverbände und Golfhotels beim Marketing, bei der Kommunikation und bei der Mitglie-

dergewinnung. **Das G.K.M.B.-Team freut sich auf interessante Gespräche mit seinen ClubWebMan® Kunden und spannende neue Kontakte beim GMVD Golfkongress 2025.“**

Das Programm wird in Kürze auf [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de) veröffentlicht!



## Jahresthema 2025 lautet „Longevity“

**D**as GMVD-Jahresthema 2025 lautet: Longevity im Golf. Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern.

Longevity oder Langlebigkeit im Job ist die Fähigkeit, über einen langen Zeitraum hinweg gesund, produktiv und erfüllt zu leben und zu arbeiten. Es geht nicht nur darum, eine lange Karriere zu haben, sondern auch während dieser Zeit körperlich, geistig und emotional gesund zu bleiben.

Die moderne Arbeitswelt fordert von den Teams – allen voran von den Managern – in Golfclubs mehr als je zuvor:

### Flexibilität, ständige Verfügbarkeit und hohe Produktivität.

In einem solchen Umfeld ist es essenziell, Methoden und Techniken zu entwickeln, die nicht nur die physische, sondern auch die psychische Gesundheit unterstützen. Hierbei geht es darum, ein tiefgreifendes Verständnis für die Verbindung zwischen Körper und Geist zu entwickeln und dieses Wissen in den Alltag zu integrieren.

Durch eine Balance zwischen beruflichen Anforderungen und persönlichem Wohlbefinden kann ein Fundament für eine verbesserte Lebensqualität und somit für Langlebigkeit im Arbeitskontext geschaffen werden.

Es gibt verschiedene Aspekte der Longevity im Berufsleben, mit welchen wir uns über das Jahr 2025 im Rahmen von Seminaren, Workshops, Vorträgen etc. befassen können.

1. Ernährungsstrategien, die die geistige Klarheit fördern
2. körperliche Aktivitäten, die sowohl die Gesundheit als auch die Arbeitsleistung steigern,
3. Techniken der Stressbewältigung und der Wichtigkeit einer ausgewogenen Work-Life-Balance

All diese Themen tragen dazu bei, ein ganzheitliches Bild für ein langes Leben (Longevity) in der heutigen Arbeitswelt zu zeichnen.

Ziel ist es, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass langfristiger beruflicher Erfolg und persönliches Wohlbefinden Hand in Hand gehen und dass die Investition in die eigene Gesundheit und mentale Stärke die beste Voraussetzung für ein langes, erfülltes Berufsleben ist.

Lassen Sie uns dieses wichtige Thema in 2025 gemeinsam diskutieren, erörtern und verstehen, um durch Langlebigkeit die Fähigkeit zu erlangen, über einen langen Zeitraum hinweg produktiv, engagiert und gesund im Arbeitsleben zu stehen. Dabei geht es um die Balance zwischen Arbeit und Privatleben, die Reduktion von Stress und die Förderung von Praktiken, die die körperliche und geistige Gesundheit unterstützen.

Die nachfolgenden Aspekte können im Rahmen von Workshops, Seminaren, Vorträgen etc. beleuchtet und hinterfragt werden und am Ende in unseren eigenen Clubs individuell zu Veränderungen – noch wichtiger zu Verbesse-

rungen führen – für ein starkes Team im Cluballtag.

- Verbindung zwischen Arbeitsleistung und Lebensdauer
- Strategien zur Stressreduktion für eine verbesserte Langlebigkeit
- Ernährung: Essen für die Leistungsfähigkeit
- Bewegung, Sport, Fitness und Aktivität: Schlüssel zur Erhaltung der Arbeitsfähigkeit
- Schlaf und Erholung: Unverzichtbare Faktoren für Longevity + mehr Produktivität
- Mentale Fitness und ihre Bedeutung für die Langlebigkeit im Berufsleben
- Work-Life-Balance: Schlüssel zur Langlebigkeit
- Die Rolle von sozialen Beziehungen bei der Stressbewältigung
- Moderne Arbeitsumgebungen und ihre Auswirkungen
- Integration der Longevity in den Arbeitsalltag

Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch, spannende Vorträge und neue Konzepte im Jahr 2025 alles rund um das Thema „Longevity im Golf. Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern.“



Foto: vandervelden/gettyimages.com

## Rückblick zum Jahresthema 2024

Auf das GMVD-Jahresthema 2024 „Mehrwert Clubleben – Ort der Ideen“ folgt 2025 „Longevity im Golf – Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern“.

### Jahresthema 2024 des GMVD: Rückblick und Ausblick

Im Januar 2024 haben wir mit dem Jahresthema „Mehrwert Clubleben – Ort der Ideen“ begonnen und dieses im Laufe des Jahres intensiv diskutiert. In Vorträgen, Workshops, Seminaren, persönlichen Gesprächen und Berichten haben wir immer wieder neue Perspektiven eingebracht, um das Clubleben zu bereichern und zu beleben. Ziel war es, Konzepte zu entwickeln, die das Clubleben attraktiver und spannender gestalten – sei es durch Innovationen am Empfang des Golfclubs, in der Gastronomie oder direkt auf dem Golfplatz mit neuen Aktionen und Spielformen.

Höhepunkt des Auseinandersetzens mit dem Jahresthema war der Best Practice Competition – Award, welcher im Rahmen des Golfkongresses Anfang November 2024 im Resort Das Achenental in Grassau verliehen wurde.

Dabei wurden kreative Projekte zum Jahresthema gesucht, die das Clubleben positiv beeinflussen.

Ziel des Wettbewerbs war es, vorbildliche Konzepte/ Projekte und Umsetzungen zu fördern, Best-Practice-Beispiele bekannt zu machen und den Erfahrungsaustausch sowie die Nachahmung oder Nachnutzung anzuregen.

Aus einem Pool von ca. 20 Bewerbungen hat die Fachjury zehn Projekte für die Endauswahl ausgewählt, welche sich beim Golfkongress 2025 präsentieren durften. Die Gewinnerprojekte wurden mit hochwertigen Preisen der Kooperationspartner ausgezeichnet.

Golf 51-Golf Gleidingen & Rethmar Golf belegte mit dem Projekt „Beginner Stammtisch – Nachhaltige Mitgliederbindung für Neugolfer“ den 1. Platz, gefolgt vom GC Bonn Godesberg mit dem Projekt „Terrassenfunk – Der Golfclub-Podcast“ und Open.9 Golf Eichenried mit dem „Glühwein-Cup“.

Jede Arbeit ist im Login-Bereich des Downloadbereichs auf der GMVD-Website zu finden. Wenn Sie bereits an der Planung für das Jahr 2025 arbeiten, lohnt es sich, dort einen Blick zu werfen – vielleicht ist die ein oder andere Idee auch für Ihren Golfclub von Interesse.



**Siegerehrung des Best Practice Competition - Awards im Rahmen des Golfkongresses 2024! Gesucht waren außergewöhnliche Projekte im Rahmen „Mehrwert Clubleben - Ort der Ideen.“**

## Saisonvorbereitung im Golfclub Wörthsee



**Starkes Team im Golfclub Wörthsee: Benedikt Lacher, Marion Ahrens (GMVD), Sven Hilgenberg, Katrin Watter, Luc Hondyk, Michaela Winzer**

„Willkommenskultur und vertriebsorientierte Kommunikation“...

... unter dieser Überschrift setzten sich das Team vom Golfclub Wörthsee mit Marion Ahrens vom GMVD gute drei Stunden zusammen, um gemeinsam über Standards zu philosophieren, wie die Mitarbeiter des Clubsekretariats eine positive Beziehung und Vertrauen zum Clubmitglied bzw. beim Erstkontakt eines Greenfeespielers/ Gastes aufbauen können.

Wie können wir die Erwartungen der Clubmitglieder täglich aufs Neue oder

Greenfeespieler beim Erstkontakt über treffen und welche Tripps und Tricks habe ich beim Umgang mit sogenannten „schwierigen“ Gästen und Mitgliedern? Wie löse ich Beschwerden positiv?

All' diese Fragen wurden diskutiert und auch wenn die Anlage aktuell noch recht ruhig erscheint, so laufen die Vorbereitungen im Golfclub Wörthsee für die neue Saison bereits auf Hochtouren.

Der Golfclub Wörthsee darf stolz auf sein Team mit zum Teil sehr langjährigen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sein, die alle überzeugte Repräsentan-

ten/innen dieser wunderbaren Clubanlage sind.

Sollten auch Sie zur Vorbereitung auf die kommende Saison mit Ihrem Team

Interesse an dem Workshop „Willkommenskultur und vertriebsorientierte Kommunikation in meiner Clubanlage“ haben, melden Sie sich in der Geschäftsstelle des GMVD. Frau Ma-

rian Ahrens (e-mail: [ma@gmvd.de](mailto:ma@gmvd.de) oder Tel.: 089 99017630) gibt Ihnen gerne alle weiteren Informationen!

## Markus Steinle neuer Regionalkreisvorsitzender SÜDOST

**M**arkus Steinle, Geschäftsführer Golfclub Mangfalltal e.V., übernimmt ab der Golfsaison 2025 die Position des Regionalkreisvorsitzenden im GMVD-Regionalkreis SÜDOST von Herbert Fritzenwenger, Präsident und Geschäftsführer Golfclub Ruhpolding e.V.



Markus Steinle, CCM 3 (2022)

Im Golfclub Mangfalltal ist Markus Steinle seit dem 01. Januar 2014 tätig. Die Schwerpunkte in seiner dortigen Arbeit liegen vor allem in der strategische Weiterentwicklung und wirtschaftliche Gesamtverantwortung des Golfclubs, der Reduzierung des Carbon-Footprints, der Modernisierung der Mitgliederkonzepte, der Professionalisierung der Strukturen sowie der nachhaltige Platzpflege.

Er engagiert sich als RK-Vorsitzender, da „Das Netzwerk in dieser hochspezialisierten Branche ein unersetzlicher Mehrwert ist und Grundlage für das tägliche Arbeiten. Diesen Austausch zu fördern und weiterzuentwickeln ist

meine primäre Motivation neben den vielen schönen Momenten und persönlichen Freundschaften in einer privilegierten Umgebung – unseren Golfplätzen.“

Neben seiner Funktion als RK-Vorsitzender bleibt Markus Steinle Sportlicher Leiter des Sportlichen Bereichs SÜDOST Bereich München/Oberbayern.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei Herbert für die jahrelange sehr gute und enge Zusammenarbeit! Er bleibt weiterhin Teil unserer GMVD-Familie und wird auf den verschiedensten Veranstaltungen zu sehen sein.

## Feierabend!

**B**erthold Apel hat mit seiner langjährigen Tätigkeit als Geschäftsführer des Hamburger Golf-Club Falkenstein eine beeindruckende Ära geprägt. 22 Jahre lang hat er den Club nicht nur in sportlicher Hinsicht gefördert, sondern auch eine Clubkultur geschaffen, die auf Respekt und Gemeinschaft setzt. Besonders in einer Zeit, in der der Golf-Sport durch junge Talente wie Esther Henseleit neue Impulse erhält, hat Apel eine bedeutende Rolle gespielt, den Club weiterzuentwickeln und ihn auf Erfolgskurs zu halten.

Nun war es für ihn auf eigenen Wunsch Ende 2024 an der Zeit, den wohlverdienten Ruhestand anzutreten. Es war ein beeindruckender Abschied für Berthold Apel bei welchem sein Engagement gewürdigt wurde – mit einer so persönlichen und symbolischen Geste wie einem handgefertigten Holztisch (aus Falkensteiner Eiche), welcher ihm

von den Mitgliedern überreicht wurde. Die Torte mit den Bunkern als Detail war ebenso ein humorvoller und kreativer, versüßter Abschied!

Sein Nachfolger, Wolfram von Nordeck, wird nun die Herausforderung übernehmen, diese Tradition fortzuführen und gleichzeitig auf die sich verändernden Bedürfnisse und Entwicklungen im Golfsport zu reagieren. Es ist offensichtlich, dass Apel den Club in einem starken Zustand hinterlässt, sowohl sportlich als auch kulturell. Die Erweiterung der Sportanlage bleibt ein ungelöstes Thema, das eine wichtige Aufgabe für die Zukunft darstellt.

Apels Ausblick auf die Zukunft des Clubs zeigt, wie sehr ihm die enge Verbundenheit mit den Mitgliedern und der sportliche Erfolg am Herzen liegen. Sein Ruhestand wird ihm nun ermöglichen, sich stärker seiner Familie sowie



Berthold Apel

der ehrenamtlichen politischen Arbeit in der Gemeinde zu widmen und weiterhin seinem Hobby Golf und Fitnesssport häufiger nachzugehen.

Es ist ein verdienter Abschluss einer erfolgreichen Karriere im Golfmanagement und der GMVD hat sich ebenfalls den besten Wünschen für ihn angeschlossen.

## Golfclub Achensee feierte 2024 sein 90-jähriges Bestehen

Insgesamt 14 Gründungsmitglieder riefen am 4. Mai 1934 den Golf- und Landclub Achensee in **Pertisau** ins Leben und am 18. Juni 1934 wurde der Platz offiziell mit 9 Loch eröffnet. Somit



**Bernhard Brunner**

ist er der **älteste Golfclub Tirols** und zählt auch zu den ersten Clubs in Österreich. Seit der Erneuerung im Jahre 1995 und der Erweiterung 2003 stehen dem Golfspieler 18 Lochbahnen zur Verfügung und im Jahre 2015 wurde die komplett überdachte Driving-Ränge mit großzügigem Übungsgelände neu eröffnet. Ein weiterer Höhepunkt war die Wahl zum besten Golfclub Österreichs im Jahre 2010. Und 2013 wurde der GLC Achensee auch in den ausgewählten Kreis der „Leading Golf Courses“ aufgenommen.

Bemerkenswert für den ältesten Golfclub Tirols ist, dass in der fast 90-jährigen Geschichte des Clubs erst vier Präsidenten und drei Finanzreferenten ehrenamtlich tätig waren.

Mittlerweile hat der Club mit Sitz in Pertisau am Achensee 750 Mitglieder. Pro Jahr werden ca. 24.000 Golfunden gespielt, davon ca. 50 % Greenfee- und ca. 50 % Mitgliederrunden.

Langjähriger Clubmanager ist **Bernhard Brunner**, der auch seit 2014 GMVD-Mitglied ist und regelmäßig an unseren Veranstaltungen teilnimmt.

Wir wünschen dem Golfclub Achensee in Tirol und unserem Mitglied Bernhard Brunner weiterhin alles Gute!

### **Golf- und Landclub Achensee**

Naturparkstraße 36  
 6213 Pertisau, Österreich  
 info@golfclub-achensee.at  
 +43 (5243) 5377

## Nexxchange ist neuer PREMIUM-PLUS-Partner

Das österreichische Tech-Unternehmen Nexxchange und der Golf Management Verband Deutschland haben kürzlich eine PREMIUM-PLUS-Partnerschaft unterzeichnet.

Die Nexxchange GolfSuite ist zu 100 % Cloud-basiert und die einzige All-in-One-Lösung zur Optimierung Ihres gesamten Betriebs.




**Michael Briem**

### **Über Nexxchange:**

Nexxchange ist ein „cloud native“ Clubverwaltungssoftware Anbieter für Golfplatzbetreiber, der europaweit eine „all service department in one“ Lösung im Markt etabliert hat. In Österreich, Niederlande und Italien ist Nexxchange Marktführer mit mehr als 60 % Marktanteil, in der EU sind es ca. 18 % Marktanteil bzw. 640 Anlagen, die unter Vertrag sind.

Die Cloud native basierte Lösung bedarf nur eines Web-Browser, um darauf zuzugreifen. Die Lösung ist leicht konfigurierbar, sie erlaubt die unterschiedlichsten Geschäftsmodelle der Golfplatz Provider durch Einrichtung von Rollen und durch Setzen von Parametern konfigurierbar zu machen. Damit können Mitglieder- oder Green Fee orientierte Golfplätze ebenso wie City Golfplätze mit Fitnessanlagen und Tennishallen, Golf Resorts mit Hotel oder Starterclubs mit Schwerpunkt Golf Range und Akademie abbildet werden.

Für Mehranlagen Betreiber kann die Nexxchange Lösung als „Multi-Tenant und Multiple-Branch Solution“ ausgerichtet werden, welche alle Geschäftsprozesse in einer Datenbank abbildet.

UGolf Frankreich nutzt Nexxchange in 100 Golfanlagen mit einer zentralen Datenbank; die 100 Anlagen sind in 47 Gesellschaften organisiert. UGolf betreibt mit Nexxchange Software neben der Mitgliederverwaltung und dem Abschlagszeitenportal- zusätzlich eine Golfakademie mit 200 Golflehrer, 100 Pro Shops, 100 Driving Ranges mit 120 Ballautomaten sowie 22 Full Service Restaurants und 300 Payment Terminals.

Michael Briem, Gründer und Geschäftsführer von Nexxchange: „Ich freue mich auf eine vertiefte Zusammenarbeit mit dem GMVD als neuer PREMIUM-PLUS-Partner. Das Produktivitätspotential der Nexxchange Lösung sollte den Golfclubmanagern Perspektiven bieten, die Geschäftsprozesse des Golfplatzes zu optimieren und damit die Ergebnisse der gemanagten

Anlage zu verbessern. Der GMVD ist ein natürlicher Verbündeter, innovative Software Lösungen den Managern in verschiedenen Veranstaltungen näherzubringen und damit zur Verbesserung der Rentabilität beizutragen.“

Andres Dorsch, Geschäftsführer der GMVD Marketing GmbH: „Es freut

uns sehr, dass wir mit Nexxchange ein hochinnovatives, wachstumsorientiertes Tech-Unternehmen als neuen PREMI-UM-PLUS-Partner für den GMVD und die Golfindustrie gewinnen konnten. Im Wettbewerb um den besten kundenorientierten Ansatz deckt Nexxchange die Bedürfnisse für Unternehmen jeder Größe von Golf- oder Hotelbetreibern

mit seiner All-in-One-Lösung zur Optimierung des gesamten Betriebs optimal ab.“

**Nexxchange GmbH**  
Margaretenstrasse 70/1/3  
1050 Wien  
Österreich  
office@nexxchange.com

## 59club wird Pool-Partner des GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) freut sich, 59club als neuen POOL-Partner willkommen zu heißen. Weltweit anerkannt für Mystery Shopping und Benchmarking unterstützt 59club Golfclubs dabei, außergewöhnlichen Service zu bieten, die betriebliche Effizienz zu steigern und Kundenerlebnisse (sowohl Mitglied als auch Gast) nachhaltig zu optimieren.

Mit Dienstleistungen wie anonymen Audits, maßgeschneiderten Schulungsprogrammen und umfassenden Umfragen liefert 59club wertvolle Einblicke, um die Leistung zu steigern, Teams zu motivieren und wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.

James Jewell, Geschäftsführer von 59club Central & Eastern Europe, erklärt:

„Unsere Partnerschaft mit dem GMVD spiegelt unser Engagement wider, die Golfbranche durch umsetzbare Strategien und Einblicke voranzubringen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit den Mitgliedern des GMVD das Erlebnis für Golfer zu optimieren.“

### Testimonials: Stimmen aus der Praxis

• **Moritz Lampert, Clubmanager – Golf Club St. Leon-Rot:**  
„Durch die Arbeit mit 59club und James Jewell konnten wir die Wichtigkeit eines herausragenden Kundenerlebnisses intensiver beleuchten und die Customer Experience im Golf Club St. Leon-Rot weiter steigern.“

• **Axel Rohr, Vize-Präsident – Golf Club Pfalz:**

„Wir freuen uns sehr, diese Partnerschaft mit 59club einzugehen, um das Erlebnis für unsere Mitglieder und Gäste weiter zu verfeinern. Durch regelmäßige Überprüfungen unserer Dienstleistungen und gezielte Schulungen unseres Teams wollen wir sicherstellen, dass der Golf Club Pfalz auch in Zukunft erstklassigen Kundenservice bietet und zu den besten Clubs der Region gehört.“

• **Simon Hangel, Golf & Leisure Manager – Resort Das Achenal:**

„Das Achenal freut sich auf die gemeinsame Partnerschaft mit dem renommierten 59club, um die hohen Qualitätsstandards weiter voranzutreiben und das Golferlebnis weiter zu optimieren. Wir haben lange danach gesucht, unseren Golfplatz auf das nächste Level zu heben und Feedback gezielt besser zu verarbeiten. Im 59club haben wir einen Partner gefunden, der Service-Exzellenz genauso lebt wie wir, und wir freuen uns daher auf die Partnerschaft.“

### Vorteile der Zusammenarbeit mit 59club

Golfclubs, die mit 59club arbeiten, profitieren von:

- Exzellenter Kundenservice: Erhöhung der Zufriedenheit und Loyalität von Mitgliedern und Gästen.
- Engagierte Mitarbeiter: Förderung einer positiven Arbeitsatmosphäre und einer starken Serviceorientierung.



James Jewell

- Wertvolle Einblicke: Fundierte Analysen zur kontinuierlichen Optimierung von Dienstleistungen.
- Steigerung der Rentabilität: Maximierung der Einnahmen durch datengestützte Maßnahmen.
- Verbesserte Kommunikation: Optimierung der Kommunikationsprozesse innerhalb und außerhalb des Clubs.
- Datenbasierte Entscheidungen: Nutzen von fundierten Analysen für strategische Planung.
- Zukunftsfähigkeit: Vorbereitung auf kommende Trends und Herausforderungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte James Jewell:

james.jewell@59club.com  
+49 (0)174 4050697;  
www.59club.com

## Alveni AI ist neuer Pool-Partner

**A**lveni AI entwickelt intelligente KI-Systeme für Golfclubs, Hotels und Restaurants, die sich durch eine besonders hohe Serviceorientierung auszeichnen. Unsere KI-Agenten kommunizieren in einer natürlichen, menschenähnlichen Weise und übernehmen Aufgaben wie die Beantwortung von Anrufen, die Entgegennahme von Buchungen und die Beantwortung häufiger Fragen – immer freundlich, effizient und multilingual. Dies entlastet Ihr Team und sorgt dafür, dass Ihr Betrieb rund um die Uhr erreichbar ist. Alveni AI funktioniert dabei wie ein engagierter Mitarbeiter, der mit der gleichen Gastfreundschaft arbeitet, die Ihre Gäste von Ihnen erwarten. – ganz ohne Wartezeiten.

Adelheid Glott, Gründerin und Geschäftsführerin von Alveni AI, hat beim „13. Business-Talk powered by GMVD“ im Rahmen der CMT-Messe in Stuttgart, einen Kurzvortrag zum Thema „Chancen der Künstlichen Intelligenz - so profitieren Golfclubs von KI“ gehalten und die Leistungen und Möglichkeiten für die Golfbranche vorgestellt.

Adelheid studierte an der Hochschule Furtwangen und bringt umfangreiche Erfahrung im Marketing und Vertrieb von SaaS-Produkten (Software as a Service) mit. Zu den Kunden von Alveni AI gehören bereits die Romantik Hotels und die „101 besten Hotels der Schweiz, Österreichs, Südtirols und Deutschlands“.



Adelheid Glott

## KRESS neuer PREMIUM-PLUS-Partner

**W**ir freuen uns, mit Kress einen weiteren PREMIUM-PLUS-Partner zum Jahresbeginn 2025 in unserer GMVD-Familie begrüßen zu dürfen.

### Über Kress:

„In fast hundert Jahren haben wir keinen einzigen Verbrennungsmotor produziert. Und dabei bleiben wir.“ – so lautet die Kernaussage des Unternehmens, das heutzutage für seine RTK Mähroboter sowie professionelle Gartenpflegegeräte bekannt ist.

Im Gegensatz zu traditionellen Marken, die aufgrund des wachsenden Umweltbewusstseins ihr Kernsortiment an Benzingeräten mit Akkugeräten ergänzen, stellt Kress seit fast einem Jahrhundert ausschließlich Elektromotoren her.

Die Geschichte begann 1928, als Christian Kress eine Werkstatt für Autoelektronik gründete. Zunächst wurden stationäre Werkstattmaschinen gefertigt – Ende der 60er Jahre wurde ein umfassendes Profi-Programm tragbarer Elektrowerkzeuge auf den Markt gebracht.

2017 war ein entscheidendes Jahr in der Geschichte der Marke Kress, als sie der internationalen Positec-Gruppe beitrug. Dank eines Neustarts und erweiterter F&E-Kapazitäten ging Kress voll und ganz in die Entwicklung kabelloser Outdoor-Power-Produkte für gewerbliche Landschaftsgärtner und anspruchsvolle Hausbesitzer über.

2023 markiert den letzten großen Meilenstein in der fast hundertjährigen Geschichte der Marke: Kress bringt das 8-Minuten-CyberSystem auf den Markt. Ein Batteriesystem der nächsten Generation, das sich durch die schnellsten Ladezeiten der Welt auszeichnet.

### Wie definiert Kress die Rasenpflege nun auf unseren Golfplätzen?

Die Mähroboter benötigen bei minimalen Energieverbrauch keine Antennen auf dem Golfplatz, und gewährleisten zentimetergenaue Präzision ohne zusätzliche Infrastruktur. Leise gleiten die Mähroboter bei jedem Wetter über den Rasen, bewältigen knifflige Semiroughs, Hänge und enge Kurven. Mit Kress erhält jeder Zentimeter des

Platzes die Aufmerksamkeit, die er verdient, respektiert die natürlichen Konturen des Platzes und bewahrt die Integrität und Schönheit der Landschaft. Kress Mähroboter passen sich mit einem Leichtgewicht von 25 Kilo und mit der elektronischen Höhenverstellung an verschiedene Bereiche des Platzes an und beschädigen nicht den Rasen.



Christoph Maier, Vertriebsleiter Süd und Österreich, mit GMVD-GF Andreas Dorsch bei den Golftagen München



## PREMIUM-PLUS-Partner



## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner





# POOL-Partner



**GMVD Marketing GmbH**

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

[www.gmvd.de/partner](http://www.gmvd.de/partner)

Folgen Sie uns auf

