

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 4/23 • G 14043



Die Welt ist **BUNT**

Golfbranche zwischen Evolution und Revolution
Greenfeespieler-Potenziale optimal ausschöpfen

Weitere Themen:

- Outsourcing für Golfanlagen
- Dem Klimawandel mit intelligentem Platzdesign begegnen
- Mehr Umsatz im Pro-Shop generieren



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,


Jochen Hornig
(Foto: Martin Joppen)

wir schreiben das Jahr Eins nach der Pandemie, die erst im April 2023 von Gesundheitsminister Lauterbach in Deutschland offiziell für beendet erklärt wurde. Was gerade erst ein paar Monate her ist, fühlt sich für viele von uns wie in ferner Vergangenheit an. Die erste Krise dieser Art, die unsere Generationen erlebt haben, mit all ihren arbeitsintensiven Auswirkungen auf den Golfsport, wurde nahtlos abgelöst durch die darauffolgenden Herausforderungen. Ukraine-Krieg mit einhergehender Inflation, Arbeitskräftemangel, Klimawandel mit Extremwetterereignissen, steigende Bürokratie und vieles mehr. Renovierungs- und Investitionsstau bei der ein oder anderen Anlage aus den „goldenen“ Zeiten des Golf-Booms in den 80er- und 90er-Jahren und neu abzuschließende Pachtverhältnisse werden uns mindestens genauso viel Arbeit bereiten und Nerven kosten, wie die (mittlerweile fast vergessene) Pandemie.

Von Durchschnaufen kann also keine Rede sein und aus der einen Krise wurde ein ganzes Krisen-Stakkato. In Bezug auf die ungewöhnlich hohe Inflation ist es zumindest laut Prognosen absehbar, dass sich diese ab 2024 abschwächen sollte. Nichtsdestotrotz sind diese Entwicklungen für viele Golfanlagen schwierig oder gar existenzbedrohend, da man aus der Vergangenheit schon weiß, wie preissensibel unsere Mitglieder und Gäste in Bezug auf die Nutzungsentgelte sind und die Preissteigerungen eigentlich zu höheren Mitgliedsbeiträgen und Spielberechtigungsgebühren führen sollten.

Größere und vor allem erst über Jahren lösbare Aufgaben erwarten die Verantwortlichen auf Golfanlagen in den Bereichen Wassermanagement, aber auch bei der Renovierung/Sanierung der Anlagen und ggf. auch in der Sicherung der Pachten für die Flächen und Gebäude, wenn diese nicht im eigenen Besitz sind. Eins ist jetzt schon sicher: Großzügige Wassergenehmigungen, wie sie noch vor 30 Jahren erteilt wurden, wird es in Zeiten der Klimakrise für viele Golfanlagen zukünftig nicht mehr geben. Das heißt, das ursprünglich in großen Mengen vorhandene Wasser wird immer kostbarer. Für uns in der Golfbranche in der Form, dass Investitionen in effizientere Plätze (Platzdesign, Grassorten, Speicherseen) und die Beregnung händierend notwendig werden, um mit weniger Wasser bei gleichzeitig schlechteren Rahmenbedingungen (Hitze und Dürre) zurechtzukommen.

Hohe Kosten entstehen ebenso im Bereich der Infrastruktur und ggf. bei den Pachten. Letztere laufen auf vielen Anlagen, die in den 90er/Anfang der 2000er Jahre entstanden sind, in Kürze aus. Und was damals noch (mangels Nutzungsalternativen) zu einem günstigen Zins verpachtet wurde, unterlag mittlerweile einer heftigen Teuerung oder

ist im schlimmsten Fall sogar interessant für eine Umwidmung, die für die Verpächter noch lukrativer sein könnte. Wohl dem, dessen Flächen sich im Eigentum befinden, aber auch diese Golfanlagen werden häufig nach 30 bis 35 Jahren dem Druck eines Renovierungs- und Investitionsstaus ausgesetzt sein.

Flankiert werden diese Probleme von einer demographischen Entwicklung, die uns jetzt schon im Bereich der Suche nach Arbeitskräften vor große Schwierigkeiten stellt und die sich auch in absehbarer Zeit auf die Golfnachfrage auswirken wird. Schon jetzt sind laut der letzten Mitgliederbestandserhebung des Deutschen Golf Verbands 42% aller registrierten Golferinnen und Golfer 61 Jahre und älter. Interessant wäre es hierbei zu wissen, wie viele davon 75 Jahre und älter sind und den gesamten Golfmarkt in naher Zukunft vor größere Probleme stellen könnten. Ich hoffe, Sie kennen den Anteil dieser Altersgruppe auf Ihrer Golfanlage.

Dagegen wirken dann die „alltäglichen“ Vor-Corona-Probleme auf einmal ganz klein und es heißt somit umso mehr, kühlen Kopf zu bewahren. Die Herausforderungen und Probleme sind mannigfaltig. Das werden Sie nicht allein, sondern nur im Team schaffen. Sensibilisieren Sie Ihre Ehrenamtler und somit auch Ihre Mitglieder, wie wichtig, aber auch kostspielig diese Herausforderungen sein werden. Und dass diese nur absolviert werden können, wenn ein professionelles Team im Clubmanagement, Greenkeeping, aber auch in der Golfschule und der Gastronomie seine Arbeit motiviert verrichten kann. Wertschätzung ist dabei ein entscheidender Faktor und diese kann in Form von „Work-Life-Balance“, aber am häufigsten über ein adäquates Gehalt geschehen. Beides ist im Golfbereich im Vergleich zu anderen Branchen unterdurchschnittlich. Insofern ist es umso entscheidender, dass auch mit den Ehrenämtern und Mitgliedern offen über dieses Thema diskutiert wird und dieses in den Fokus gerät. Denn nur so besteht die Hoffnung, dass unsere Mitglieder, die gerne auf der Terrasse über teure Greenfees im Ausland berichten, ihre Heimat-Golfanlage und ihre Mitarbeiter ebenfalls mehr wertschätzen.

Uns erwarten weiterhin spannende und arbeitsintensive Zeiten. Krisenmanagement ist das Thema der Stunde und nur gut bezahlte, wertgeschätzte, vernetzte, aber auch geschulte Mitarbeiter können diesen Herausforderungen gerecht werden. Stichwort Fort- und Weiterbildung sowie ein gutes Netzwerk: Ich freue mich, viele von Ihnen/Euch am 18. bis 20. November beim Golfkongress in Mannheim inkl. Networking-Turnier „Meet&Greet presented by golf.extra“ zu begrüßen und wiederzusehen. Ich bin mir sicher, dass wir anschließend mit neuem Elan, Ideen und Lösungsansätzen auf unsere Anlagen zurückkehren werden.

Bis dahin „Frohes Schaffen“ und lassen Sie sich nicht unterkriegen.

Ihr/Euer
Jochen Hornig
 GMVD-Vizepräsident

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

David Müller • Vizepräsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Anja Käter • Schriftführerin
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.
anja.kaeter@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Florian Abt • Golfclub Hamburg-Walddörfer e.V.
Tel.: 040/6051337 • f.abt@ghw.golf

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Thomas Schumann • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

MITTE

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co. KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann • Golfclub Schloß Langenstein e.V.
Tel.: 0777/450651 • clubmanagerin@schloss-langenstein.com

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

Wichtige Termine 2023

- Der diesjährige **GMVD-Golfkongress** wird vom **19. bis 20. November** erneut im **Dorint Kongress-hotel Mannheim** stattfinden. Das vorgelagerte **Net-working-Golfturnier „Meet&Greet presented by golf.extra“** wird am **18. November** im renommierten **Golf-club Mannheim-Viernheim 1930 e.V.** ausgetragen. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen.
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungs-kalender auf **gmvd.de**.

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD

Bernd Dücking,
Golfclub Wasserburg
Anholt e.V.

Robin Pröbsting,
Club zur Vahr e.V.

WEST

Holger Böhme,
Golfschule Böhme

SÜDOST

Cedric Forell,
Golfanlage Harthausen /
GolfRange GmbH

Robert Nussbaumer,
swiss performance
consulting AG

Stephan Woodvine,
Bundeswehr

SÜDWEST

Gerhard Beck,
Golfclub Schloss Kressbach

Golf-/Clubbetreiber

Golf-Club Hamburg
Wendlohe e.V.

Golfclub Münster-Tinnen e.V.

Golfclub Owingen-
Überlingen e.V.

Golf-Club An der Pinnau e.V.

Golfclub Mettmann e.V.

PREMIUM-Partner

Engelmann Turf Care GmbH
Christian Engelmann,
Ross MacDonald

KOOP-Partner

HEENZ robotic solution,
Doris & Hendrik Kappelhoff

POOL-Partner

Parkhotel Wallgau &
Golf-Alm Wallgau
Dennis Wrba

Social Media



1.490 Follower:innen



1.370 Follower:innen



1.050 Follower:innen



175 Follower:innen

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.
Herzlichen Dank!

GMVD INTERN

GMVD-Golfkongress 2023

Der Golfkongress ist das Original unter den mehrtätigen Fortbildungsseminaren in Deutschland und einer der wichtigsten Branchentreffs der deutschsprachigen Golfszene. Die insgesamt dreitägige Veranstaltung wird seit den Neunzigerjahren als

Präsenzveranstaltung im Herbst des jeweiligen Jahres an wechselnden Orten in Deutschland durchgeführt.

Der Golfkongress, der am 19. und 20. November erneut im Dorint Kongresshotel Mannheim stattfindet,

steht für Wissenstransfer, für persönliche Begegnung und aktiven Gedankenaustausch innerhalb der «GMVD-Familie». Eröffnet wird die Veranstaltung am 18. November mit dem Networking-Turnier «Meet&Greet presented by golf.extra», einem ganztägigen Event

im GC Mannheim-Viernheim.

Über die verschiedenen Kommunikationskanäle des GMVD stellen wir nach und nach alle Referenten des seit Anfang August buchbaren Kongressprogramms vor:

Peter E. Merck – Innovation mit Leidenschaft



Anfang 2022 ist Peter E. Merck mit seiner Golf Lounge umgezogen: vom Rothenburgsort ins Moorfleet. Aus 20 wurden 40 Hektar und die Lounge wurde zum Resort, das Ganze nur zehn Minuten von den Elbbrücken entfernt.

Im Rahmen des Golfkongress 2023 wird der innovative Hamburger Golfunter-

nehmer am 20. November schildern, wie ihm die Situation anfänglich fast aussichtslos vorkam und welches große Potenzial letztendlich daraus entstanden ist.

Peter E. Merck ist ein Vordenker, Familienmensch und Golfunternehmer mit ganzem Herzen. Das Golf Lounge Resort steht für eine gesamtheitliche, erfolgreiche Verbindung von Freizeit, Event, Kultur und Sport mitten in Hamburg. ■

Leif Steinbrinker



„Mit Fan-Kunden und Fan-Mitarbeitern jede Krise meistern“ – so der Titel der Keynote, die Leif Steinbrinker am Sonntag, den 19. November, im Rahmen des diesjährigen Golfkongresses halten wird.

Leif Steinbrinker widmet seine berufliche Karriere den Themen Kunden- und Mitarbeiterexperience. Er war in Europa und den USA unter anderem für Microsoft und

Amazon tätig und hat als Berater zahlreiche namhafte Unternehmen begleitet.

Seit über 20 Jahren ist er Experte in der Optimierung der Beziehungsqualität zwischen Unternehmen und Kunden. Im Zuge dieser Arbeit hat er FANOMICS® mitentwickelt. Ein Ansatz, der hilft, Kundenerwartungen zu verstehen und den Wert von Kunden zu steigern. Von diesem Denkmodell profitieren Unternehmen und Vereine jeder Größe und Struktur.

Leif Steinbrinker ist Geschäftsführender Gesellschafter bei der 2HMforum. GmbH mit Sitz in Mainz. ■

Rolf Schmiel



Rolf Schmiel ist mit über 300 TV-Auftritten und mehr als 500 Radio-Beiträgen einer der bekanntesten Psychologen Deutschlands.

Das GMVD-Jahresthema 2023 lautet: „Effektives Krisenmanagement – der systematische Umgang mit problematischen Situationen!“

Vor diesem Hintergrund wird der bekannte Psychologe, Autor, Vortragsredner und Fern-

sehermoderator am 20. November im Dorint Kongresshotel Mannheim eine Keynote mit folgendem Titel halten: „Ich kann Krise. Du auch! – Wie man souverän problematische Situationen meistert.“

Sein aktuelles Buch „Psychohacks für ein glückliches Leben“ ist ein Spiegel-Bestseller. Internationale Konzerne und traditionsreiche Mittelständler schätzen ihn als erfahrenen Berater und begeisternden Keynote Speaker. Seit 1999 ist er als selbständiger Psychologe für Menschen, Medien und Marken tätig. ■

Golfkongress 2023 – bis zu 25% Frühbucherrabatt sichern!

Vorteile für Mitglieder und Gäste:

- GMVD-Plus-Mitglieder erhalten 25% Rabatt bei Anmeldung bis 15. September auf die zweitägige Teilnahmegebühr. Jetzt wechseln und von zahlreichen Vorteilen profitieren!
- Bei Anmeldung bis 15. September erhalten GMVD-Mitglieder 15% Nachlass auf die zweitägige Teilnahmegebühr.
- Bei Anmeldung bis 30. September erhalten GMVD-Mitglieder 10% Reduktion auf die zweitägige Teilnahmegebühr.
- Bei Anmeldung ab dem 01. Oktober von zwei Personen aus einem Golfclub (Hauptamt/Hauptamt und/oder Hauptamt/Ehrenamt) erhält die zweite Person 25% Nachlass auf die zweitägige Kongressgebühr.
- Option für „Noch-Nicht-Mitglieder“: Bei sofortigem Abschluss einer GMVD-Mitgliedschaft in Kombination mit der Anmeldung zum Golfkongress zahlen Sie nur die Kongressgebühr zu Mitgliederkonditionen. Auf die Restlaufzeit 2023 erhalten Sie 50% Nachlass auf die jeweilige Gebühr für Mitgliedschaften bzw. wirtschaftliche Partnerschaften

Weitere Informationen erhalten Sie in der GMVD-Geschäftsstelle: Tel. 089 / 99 01 76-30 | E-Mail info@gmvd.de

GMVD-VERANSTALTUNGEN

Neuer GMVD-Meister ist Oliver Röckerath

Bei der 27. GMVD-Meisterschaft powered by Asecos im GC Hanau-Wilhelmsbad holte sich der sympathische Kölner erstmalig den Titel.

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) spielt seit 1997 alljährlich seine Meisterschaft an wechselnden Austragungsorten aus. Zahlreiche bekannte Personen aus der deutschsprachigen Golfszene konnten ihren Namen bereits in den Wanderpokal „Goldener Otto“, der vom ehemaligen GMVD-Präsidenten Frank Thonig gestiftet wurde, eingravieren lassen.

Nachdem 2020 und 2021 pandemiebedingt die Meisterschaft ausfiel, konnte sich im vergangenen Jahr Sebastian Daumann (CM im GC München-West) im Spa & GolfResort Weimarer Land den Titel holen.

Dieses Jahr reichte es trotz sehr guter Vorbereitung und einer Proberunde am Vortag, zusammen mit Caddy Florian, nicht zur Titelverteidigung. Zu gut spielte diesmal Oliver Röckerath, dem eine blitzsaubere Runde auf dem wunderbaren Parkland-Course des gastgebenden GC Hanau-Wilhelmsbad gelang. Der 44-jährige Geschäftsführer des Aachener Golf-Club 1927 e.V. setzte sich in einem starken Teilnehmerfeld bei hochsommerlichen Temperaturen auf dem Par 73 Course mit 71 Schlägen (-2) durch. Zweiter wurde Leif Erik Stüdemann (GC Hamburg-Holm) vor den schlaggleichen Mitbewerbern Patrick Rahme (GC Grand Ducal), Max Freyn (Golf- & Land-Club Köln) und Markus Löffel (GC Altötting-Burghausen). Der GMVD gratuliert Oliver Röckerath ganz herzlich zu



Der neue GMVD-Meister 2023 Oliver Röckerath (l.) mit GMVD-Präsident Stefan Kirstein

diesem souverän herausgespielten Sieg!

Der GMVD möchte sich an dieser Stelle ganz herzlich beim gastgebenden GC Hanau-Wilhelmsbad bedanken, der die 27. GMVD-Meisterschaft powered by asecos' professionell und mit viel Engagement ausgetragen hat. Präsident Christofer

Hattemer begrüßte im Rahmen der Abendveranstaltung „Winner Dinner“ alle anwesenden Teilnehmer ganz herzlich. „Es war uns eine Ehre, die Meisterschaften des Golf Management Verbandes Deutschland auf unserer Anlage austragen zu dürfen“, so Hattemer, der auch Präsident des Hessischen Golfverbandes ist.



Der GC Hanau-Wilhelmsbad präsentiert sich als der würdiger Gastgeber der 27. GMVD-Meisterschaft

Wir möchten uns bei den zahlreichen Partnern und Sponsoren ganz herzlich bedanken:

- bei der asecos GmbH und Ralph Bellet für die professionelle Umsetzung der diesjährigen Presenting-Partnerschaft
- bei Golfkontor und Tim Gagelmann für die Übernahmen der großartigen

Halfway-Verpflegung und Bereitstellung des Titleist-Meisterschaft-Bags

- bei der Köllen Druck + Verlag GmbH, Max Freyn und Robin Bulitz, für die Übernahme der Getränke beim „Winner Dinner“ und ein Fass Kölsch beim „Coming Home“
- bei der Golf Tech Maschinenvertriebs GmbH, Christof Hertel, für die Über-

nahme des „Welcome Back“

- bei Clubtags und Martin Fels für hochwertige, extra zum Event gebrannte Startgeschenke
- bei der KIFFE Golf Manufaktur GmbH und Sven Griesheimer für die Bereitstellung der umfangreichen E-Caddy-Flotte
- bei der THE HOLE IN ONE CLUB GmbH, Thilo Raisch, für die spektakuläre Umsetzung des Hole-in-One-Wettbewerbs
- bei der Golf Emotion GmbH, Ulrike und Holger Gartz, für großartige GMVD-Handtücher
- bei der Albatros Datenservice GmbH, Angéla Schmitt-Lefebvre und Christoph Prüser, für sehr schöne und vor allem alltagstaugliche give-aways
- bei Robinson für fantastische Golfbälle von Titleist
- bei Golfamore für originelle Pudelmützen

- bei JUCAD für wertvolle Sachpreise, u.a. Einkaufsgutscheine und zwei Putter
- und bei der John Deere Walldorf International GmbH und Gregor Schuol für einen fantastischen Gutschein für eine zweitägige Reise in den GC Wentworth Anfang Juni 2024. Den Aufenthalt gewonnen hat per Losentscheid Frank Riedel vom GC Sinsheim Buchenauerhof. Herzlichen Glückwunsch!

Wir freuen uns bereits jetzt auf die 28. GMVD-Meisterschaft, bei der Oli Röckerath sicherlich wieder antreten wird, um seinen gerade erspielten Titel verteidigen zu können. Der Austragungsort wird der G&LC Regensburg sein, Termin: 9. Juli 2024.

Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer

Husqvarna-Demo-Day im RK WEST

Über 25 Teilnehmende ließen es sich nicht nehmen, mehr über die Zukunft des Mähens zu erfahren. In Zusammenarbeit mit dem langjährigen GMVD-PREMIUM-Partner Husqvarna und dem RK WEST fand am 17. Juli ein interessanter und informativer Tag mit Clubmanagern und Greenkeepern im Golf- und Land-Club Köln statt.

Nach einem sehr gut gestalteten Vortrag über die Geschichte des Unternehmens Husqvarna sowie der Entwicklung der Mähroboter und deren Vorteile, konnten sich die Teilnehmer dann im Praxistest auf Bahn 10 des Golf- und Land-Clubs Köln direkt von der Qualität

überzeugen. In den Einsatz kamen der CEORA Großflächenmäher sowie der Mähroboter 550 Epos für kleinere, steilere und komplexere Bereiche. Sichtlich überrascht von der Schnittqualität der Gräser waren die anwesenden Greenkeeper, die dieser Technologie eher noch skeptisch gegenüberstanden. Während des gemeinsamen Essens nach der Vorführung wurde an den Tischen noch intensiv über Vor- und Nachteile diskutiert.

Ein großer Dank geht an die Husqvarna Deutschland GmbH, vertreten durch Frau Silvia Bors und Herrn Dirk Pfannenschmidt, die diese Veranstaltung optimal



Der Mähroboter von Husqvarna im Praxistest auf Bahn 10 des Golf- und Land-Clubs Köln

durchführten und die Teilnehmer zum Mittagessen einluden.

Achim Lehnstaedt,
CCM 1 (2016),
Vorsitzender RK WEST

Partnertreffen in Hanau-Wilhelmsbad

Einmal jährlich lädt die GMVD Marketing GmbH, eine hundertprozentige Tochter des Golf Management Verband Deutschland e.V., seine wirtschaftlichen Partner zum gemeinsamen Gedankenaustausch ein. In diesem Jahr war am 10. Juli der GC Hanau-Wilhelmsbad gastgebender Austragungsort.

Zunächst begrüßte Präsident Stefan Kirstein alle Teilnehmenden herzlich im hessischen Traditionsclub.

Nach einem gemeinsamen ‚Business-Lunch‘ serviert von der hervorragenden Gastronomie Singh, übernahm GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch die Moderation der Veranstaltung. Nach einigen einleitenden Worten zum GMVD und seiner Marketing GmbH leitete er zur gemeinsamen Vorstellungsrunde der anwesenden Vertreter der wirtschaftlichen Partner über. Im späteren Verlauf zeigte sich der Präsident des GC Hanau-Wilhelmsbad, Christof Hattermer, der auch Präsident des Hessischen



Golfverbandes ist, im Tagungsbereich und verlieh seiner Freude Ausdruck, dass sein Club in diesem Jahr als Veranstaltungsort für Partnertreffen und Meisterschaft vom GMVD ausgewählt wurde.

Nach der Vorstellungsrunde ging es mit einem aktiven Gedankenaustausch mit Diskussionsrunde weiter, bei der einige Fragen, Anregungen & Wünsche an den Vorstand und den Geschäftsführer gerichtet

wurden. Ab 16 Uhr ging es dann zur gemeinsamen Golfrunde, bevor der begegnungsintensive Tag mit einem gemütlichen Abendessen bei herrlichem Sommerwetter auf der Clubterrasse endete.

Folgende Repräsentanten der wirtschaftlichen Partner nahmen teil:

PREMIUM-Partner

- asecos GmbH: Ralph Bellet
- Golf Tech Maschinenvertriebs GmbH / E-Z-GO: Christof Hertel
- Köllen Druck + Verlag GmbH, Max Freyn, Robin Killemann-Bulitz
- Löwe Energie V GmbH: Ralf Kröpke

KOOP-Partner

- Albatros Datenservice GmbH: Angéla Schmitt-Lefebvre
- Cart Care Company GmbH / Club Car: Leif Erik Stüdemann, Vincent Kraus

- GHG Golfkontor Handels GmbH: Tim Gagelmann

POOL-Partner

- Campo Golf: Florian Astor, Matthias Weber
- Clubtags: Martin Fels
- Golf Board Company/konikom: Peter Mathias
- Golf Emotion GmbH: Ulrike und Holger Gartz
- Groupe Safari: Laurent Champion
- Himmel Golf Design: Thomas Himmel
- John Deere Walldorf International GmbH: Gregor Schuol
- Ludi Noack Fotografie: Ludwig Noack
- Robinson Club GmbH: Mirco Timm, Dieter Hoffmann
- Erik Sellschopp GmbH: Andreas Jordis
- Sommerfeld AG: Jan-Matthis Görsdorf, Frederik von der Heyden, Ingo Staats
- SRC Commerce: Michael Welle
- The Hole in One Club GmbH: Thilo Raisch



Ralph Bellet von der asecos GmbH

Engelmann Turf Care ist neuer PREMIUM-Partner



Seit kurzem ist die Engelmann Turf Care GmbH mit Sitz in Oberhaching südlich von München neuer PREMIUM-Partner des GMVD.

Das 1996 von Christian Engelmann gegründete Unternehmen versteht sich als Partner seiner Kunden, wenn es um die professionelle Pflege von Sportrasenplätzen geht. Golf – Tennis – Fußball – und das europaweit.

Einige Daten & Fakten:

- Die Firma pflegt aktuell 17 Sportplätze in Deutschland, Österreich und Italien in den Bereichen Golf, Tennis und Fußball. Darunter drei Leading Golf Clubs mit dem Wittelsbacher GC (DE), dem GC Seefeld-Wildmoos (AT) und mit Castelfalfi GC (IT).
- Darüber hinaus betreut die Firma Spitzen-Profisport in Deutschland, unter an-

derem das ATP-Tennisturnier in Stuttgart-Weissenhof im Auftrag der AELTC Championships Ltd. Wimbledon sowie das Challenge Tour Turnier im Wittelsbacher GC.

- Im Bereich Fußball hat die Engelmann Turf Care GmbH allein im Jahr 2023 Hybridrasenplätzen für Bundesligavereine wie Heidenheim, Hoffenheim, St. Pauli und Union Berlin gebaut und verlegt.
- Im Bereich Golf sind die Hauptkunden professionelle, gewinnorientierte Golfclubs, die mit fixen Budgets arbeiten. Daher müssen sie fest kalkulieren und können sich nicht mit steigenden Energie- und Personalkosten arrangieren. Engelmann Turf Care unterstützt hierbei, indem Personal, Maschinen und Material zu jährlichen Pauschalpreisen über angepasste Leistungszeiträume bis zu fünf Jahren zur Verfügung gestellt werden.

Pflegepartner – Golf

Anlagen Deutschland

- GC München-West Odelzhausen
- GC Thailing
- GC Schloß Reichertshausen
- GC Schloß Fahrenbach
- Lausitzer GC
- Wittelsbacher GC Rohrenfeld-Neuburg
- L&GC Werdenfels/ Garmisch-Partenkirchen
- GC Pforzheim
- Karlshäuser Hof
- GC Igling

Anlagen Österreich

- GC am Attersee
- GC Seefeld-Wildmoos

Anlagen Italien

- GC Castelfalfi

Pflegepartner – Tennis

- Rasentennisplätze LTTC Berlin Rot Weiß e.V.
- Rasentennisplätze Berlin Olympiapark (Auftraggeber AELTC Championships Ltd. Wimbledon)



Ein Pflegepartner im Bereich Golf ist die Anlage GC Seefeld-Wildmoos in Österreich

- Rasentennisplätze Bad Homburg e.V.
- Rasentennisplätze des TC Weissenhof (MercedesCup-Austragungsort) Auftraggeber AELTC Championships Ltd. Wimbledon

Pflegepartner – Fußball

- TSV München 1860

Ansprechpartner für Anfragen, Vertrieb und Marketing ist Ross MacDonald. golfplatzpflege.com

Heenz neuer KOOP-Partner

HEENZ robotic solution ist eine Marke der Gartentechnik Münsterland GmbH und auf den Bereich der Grünflächenpflege mittels Mähroboter spezia-

lisiert. Das Unternehmen mit Sitz in Greven vertreibt namenhafte Hersteller wie Husqvarna, KRESS, Belrobotics und weitere. Aus der Praxis heraus hat die Gar-

tentechnik Münsterland GmbH eigenes Zubehör entwickelt und bietet seinen Kunden mit jahrelanger Erfahrung die optimale Lösung für deren Bedarf.

HEENZ robotic solution beraten, planen, Installieren und bieten den After Sales Service mit umfangreichem Know-how.

Überblick der Leistungen:

- Planung
- Verkauf/Mietkauf/Leasing
- Installation

- After-Sales Service, optional Full-Service Paket
- selbstentwickeltes Zubehör wie Mährobotergaragen, autarke Stromversorgungen, Spezialräder und vieles Weitere



www.heenz.de



Parkhotel Wallgau neuer POOL-Partner



Ein Privathotel mit 4 Sterne Superior Klassifizierung, einem Spa-Bereich und gehobener Küche – das ist das Parkhotel Wallgau im Werdenfelser Land. Umgeben von der imposanten Kulisse des Karwendel-, Wetterstein- und Estergebirges lädt die Region „Alpenwelt Karwendel“ zu unzähligen Freizeitaktivitäten ein. Wandern, Bergsteigen, Biken, Joggen, Schwimmen oder einfach nur Relaxen und den Moment genießen. Und natürlich Golfen, denn das Parkhotel Wallgau ist nur 1,5 km vom G&LC Karwendel entfernt. Ein offener, von der Isar in die Landschaft modellierter 9-Löcher-Golfplatz. Nur die obere Isar, Wiesen und Wälder rundum sowie eine beeindruckende Bergwelt. Der G&LC Karwendel in Wallgau ist seit März 2023

GMVD-Clubmitglied und war der 100. Golfclub im Bayerischen Golfverband (BGV). Die dortige „Golf-Alm“, das urgemütliche Clubhaus mit fantastischen Ausblicken und gutbürgerlicher Küche, gehört ebenfalls zum Unternehmen Parkhotel Wallgau.

Dennis Wrba, Geschäftsführer und Direktor der Parkhotel Wallgau GmbH: „Ich freue mich sehr, dass wir ab sofort POOL-Partner des GMVD sind. Insbesondere die unmittelbare Nähe zum G&LC Karwendel macht unser Hotel so attraktiv für golfspielende Gäste. Unser Wellness- und Spa-Bereich sowie unsere sehr gute Küche garantieren Entspannung und Erholung vom ersten Moment an.“

Alle 29 Standardzimmer sind renoviert und mit Zirbenholz ausgestattet. Zudem verfügt das Hotel über 12 Chalet-Zimmer und Suiten mit Größen zwischen 50 und 70 qm.

Nachfolgend das aktuelle Angebot „Summer Special“ für GMVD-Mitglieder (Start ab sofort bis zum 31.10.2023):

- So – Do 2 Nächte 230 Euro p.P. mit Frühstück, Obst, Wein, Tee-Geschenk und 20% auf Greenfee
- Do – So 2 Nächte 260 Euro p.P. mit Frühstück, Obst, Wein, Tee-Geschenk und 20% auf Greenfee

und/oder

- 7x Nächte im Zirbenholz-Doppelzimmer
- 7x Frühstück vom Parkhotel-Büffet
- 1x Tee-Geschenk
- 1x Flasche Wein und frisches Obst bei Anreise auf dem Zimmer
- 1x Massage-Gutschein à 25 Euro
- 700 Euro p.P.

Auf die Greenfees in Wallgau erhalten Hotelgäste 20% Rabatt.



Balkonzimmer mit Zirbenschrank

Zusätzlich besteht das Abkommen „Wetterstein-4Golf“, an dem vier verschiedene Golf-Clubs in der Region beteiligt sind:

- G&LC Karwendel
- GC Tiroler Zugspitze
- L&GC Werdenfels
- GC Seefeld-Reith

Das attraktive Paket kostet 160 Euro p.P.

Weitere Informationen:

Parkhotel Wallgau GmbH
info@parkhotel-wallgau.de
parkhotel-wallgau.de

Golf- & Landclub Karwendel
info@golfclub-karwendel.de
www.golfclub-karwendel.de

Golf2B neuer POOL-Partner

Golf2B ist ein Full-Service-Dienstleister für Golfclubs in Deutschland. Das Team aus München rund um Geschäftsführerin Jana Noll hat sich darauf spezialisiert, zusätzliche Einnahmen für Golfanlagen zu generieren.

Dafür konzipieren die Münchener ein umfassendes Marketingkonzept, das auf den spezifischen Bedürfnissen und den lokalen Gegebenheiten der Golfclubs

basiert. Besonderen Wert legt das Team von Golf2B auf eine enge Zusammenarbeit mit den Betreibern der Anlage, sodass eine maßgeschneiderte Lösung gefunden werden kann. Dabei übernimmt Golf2B die gesamte Projektabwicklung – von der ersten Ideenfindung bis hin zur finalen Umsetzung.

Golf2B bietet ein vielfältiges Angebot von Produkten – wie Nutzfahrzeuge, inter-

aktive Informationsterminals oder spezielle Produkte für die Driving-Range. Das Vermarktungskonzept der Münchener beruht auf einer Verzahnung des Golfclubs mit lokalen Gewerbetreibenden. Dabei greifen sie auf jahrzehntelange Erfahrung im Sportmarketing und ein Netzwerk aus über 100.000 sportbegeisterten Stammsponsoren zurück.

Denn die Münchener bringen Golf in die Wirtschaft

und die Wirtschaft auf den Golfplatz. Sie schaffen Synergien und leben Netzwerke. Ihre Vision ist, durch zielgerichtete Verkaufsförderung und Innovation Golfanlagen zu stärken.



www.golf2b.com

golf.extra wird Presenting-Partner von „Meet&Greet“



Ergül Altinova

Alljährlich findet als „Kick-off“ zum Golfkongress das Networking-Golfturnier „Meet&Greet“ statt. In diesem Jahr wird die Veranstaltung, bei der ein

geselliger Scramble ausgespielt wird, am Samstag, den 18. November 2023, im GC Mannheim-Viernheim durchgeführt.

Erstmals wird das Event von golf.extra präsentiert und maßgeblich unterstützt. Ergül Altinova, geschäftsführender Gesellschafter der EMU exclusive travel gmbh mit Sitz in Heilbronn: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit diesem Engagement unsere langjährige Premium-Partnerschaft mit dem GMVD weiter intensivieren und darüber hinaus einen Beitrag

zum Gelingen der Gesamtveranstaltung Golfkongress 2023 leisten können.“

GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch: „Es ist stets sehr konstruktiv, mit Ergül Altinova über Ideen, unsere gemeinsame Kooperation betreffend, zu sprechen. Wenn dann, wie in diesem Fall, eine weitere Presenting-Partnerschaft als Ergebnis herauskommt, freut mich das umso mehr.“

Die Vorbereitungen zum Golfkongress 2023 im Dorint Kongresshotel Mann-

heim (19.-20.11.23) mit „Meet&Greet presented by golf.extra“ (18.11.23) laufen bereits auf Hochtouren. In Kürze wird das Kongressprogramm veröffentlicht und die ersten Anmeldungen, verbunden mit einem Frühbucherrabatt, sind dann möglich.



Aus „Infinite Variety Golf“ wird „CDP-Golf“

Seit 2016 sind die renommierten Golfplatz-Architekten Frank Pont und Dr. Hendrik Hilgert mit „Infinite Variety Golf“ Pool-Partner des GMVD. Sie bieten das gesamte Spektrum der Golfarchitektur an, also die Renovierung, den Umbau, die Erweiterung und den Neubau von Golfanlagen. Die beiden arbeiten mit vielen bekannten Golfanlagen in Deutschland eng zusammen. Aufgrund der neuen Partnerschaft mit Mike Clayton und Mike DeVries treten sie nun gemeinsam weltweit als CDP Golf auf. Hier können Sie eine Kurzpräsentation über CDP Golf herunterladen.

Im Golfclub Kassel-Wilhelmshöhe hat CDP Golf bereits in den Jahren 2018 und 2019 insgesamt sieben neue Grüns gebaut. Im August 2023 wird CDP Golf nun vier weitere Grüns in Kassel-Wilhelmshöhe er-



Die beiden Golfplatz-Architekten Dr. Hendrik Hilgert & Frank Pont

neuern. Außerdem wird ein Naturteich im Rahmen der Grünerneuerung saniert. Dr. Hilgert steht während der Bauarbeiten, die Mitte September abgeschlossen werden, gern zur Verfügung, um GMVD-Mitgliedern die Baustelle zu zeigen, wenn

diese sich für den Neubau von Grüns oder die Anlage oder Sanierung eines Teichs interessieren.

In diesem Fall bitten wir um Kontaktaufnahme unter hendrik.hilgert@icloud.com.

Übrigens, Dr. Hendrik Hilgert wird beim diesjährigen Golfkongress am 20. November zum Thema "Neubau von Grüns – Gründe, Fallstricke und Erfolgsfaktoren" einen Vortrag halten. Weitere Informationen dazu folgen in Kürze.



PREMIUM-Partner

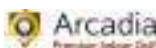
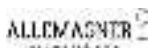


KOOP-Partner





POOL-Partner



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

