



### Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die insgesamt dreitägige GMVD-Jahreshauptveranstaltung Golfkongress 2023 mit Hausmesse im Dorint Kongresshotel Mannheim und dem vorgeschalteten Networking-Turnier „Meet&Greet presented by golf.extra“ im GC Mannheim-Viernheim liegt bereits wieder einige Tage zurück. Nach Wochen der intensiven Vorbereitung und Planung, der Durchführung vor Ort und der nicht minder wichtigen Nachbearbeitung in unserer Geschäftsstelle richtet sich nun bereits wieder unser Blick auf das kommende Jahr.

Ich wage diesbezüglich bereits eine Prognose: Es wird ein schwieriges Jahr! Wieso? Waren denn nicht all die letzten Jahre in der allgemeinen gesellschaftlichen und persönlichen Beurteilung aus verschiedensten Blickwinkeln „schwierige Jahre“? Bezogen auf die komplexeren Anforderungen an unseren Berufsstand der Geschäftsführer, Golfclubmanager und -sekretäre wird es sicherlich wieder nicht leicht, aber erneut auch ein intensives mit zahlreichen Begegnungen, schönen Momenten und interessanten Erlebnissen, die zu bleibenden Erinnerungen werden. So wie 2023 in vielerlei Hinsicht für Sie und für mich.

„Höre nicht auf anzufangen, fange nicht an, aufzuhören.“ Diesen Satz von Cicero sage ich mir immer wieder einmal selbst vor, da er für mich (m)eine Lebenshaltung zum Ausdruck bringt. Es liegt viel Kraft in einem neuen Anfang. Mit dem neuen Jahr liegen aufgrund des Schaltjahres diesmal sogar 366 Tage vor uns, an denen wir viel

Gutes im privaten und beruflichen Umfeld anpacken und umsetzen können. „Sorgen Sie dafür, dass es Ihnen gut geht“, so einer der „Psychohacks“ von Rolf Schmiel, der eine wunderbare Keynote beim Golfkongress, angelehnt an das GMVD-Jahresthema 2023, mit dem Titel „Ich kann Krise. Du auch!“ hielt. Dabei geht es ihm um Selbstwahrnehmung und Selbstpflege. In diesem Zusammenhang ist mir eine Nachricht zu einem neuen Gesundheitsreport der Deutschen Krankenversicherung (DKV) und der Deutschen Sporthochschule Köln kürzlich aufgefallen, die ein Licht auf ein wachsendes Problem in Deutschland wirft: Es wird zunehmend mehr gesessen. Die durchschnittliche Sitzdauer an Werktagen hat mittlerweile laut der Studie 9,2 Stunden erreicht. Dieses „Dauersitzen“ birgt erhebliche Gesundheitsrisiken, darunter ein erhöhtes Risiko für Herzerkrankungen, Krebs und Typ-2-Diabetes. Für mich ist seit jeher Bewegung, die ich in den Alltag integriere – bspw. Treppensteigen, anstelle Aufzugnutzung – der optimale Ausgleich zu meiner ebenfalls überwiegend sitzenden Tätigkeit, den vielen Stunden vor dem Bildschirm und den teilweise langen Autofahrten. Und die meisten von uns sitzen (!) direkt an der Quelle, auf unseren zahlreichen Golfanlagen inmitten von Natur, die uns bei all den facettenreichen und umfangreichen Arbeiten auch die Gelegenheit zum Rausgehen, Spaziergang, Durchatmen und den somit wichtigen Bewegungspausen bieten.

Dass es einem nicht nur körperlich, sondern auch seelisch gut geht, hängt vielfach vom zwischenmenschlichen Miteinander und von äußeren Umständen ab: von Familie und Freunden, dem beruflichem Umfeld mit Kolleginnen und Kollegen, Partnern in der Branche u.v.m. Also, bleiben Sie achtsam auf sich selbst, aber natürlich auch all den anderen gegenüber.

Ich wünsche Ihnen für die nächsten Wochen viel Zeit und die Möglichkeit zum Energie tanken, sodass sich die Vorfreude auf das neue Jahr mit all dem, was es bringen wird, von Tag zu Tag steigern wird.

Ihr

Andreas Dorsch  
 GMVD-Geschäftsführer

## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain  
**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Stefan Kirstein** • Präsident  
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
stefan.kirstein@gmvd.de

**Jochen Hornig** • Vizepräsident  
Golf- und Country Club Seddiner See AG  
jochen.hornig@gmvd.de

**David Müller** • Vizepräsident  
Club zur Vahr Bremen e.V.  
david.mueller@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Anja Käter** • Schriftführerin  
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.  
anja.kaeter@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

**Florian Abt** • Golfclub Hamburg-Walddörfer e.V.  
Tel.: 040/6051337 • f.abt@ghw.golf

#### OST

**Katrin Schwarz** • Golfresort Gut Ringhofen GmbH  
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

**Thomas Schumann** • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehnstaedt** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

#### MITTE

**Immanuel Comtesse**  
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.  
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

**Markus Rott** • Golfplatz Altstadt GmbH & Co.KG  
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altstadt.de

#### SÜDWEST

**Katharina Enkelmann** • Golfclub Schloß Langenstein e.V.  
Tel.: 0777/450651 • clubmanagerin@schloss-langenstein.com

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

#### SÜDOST

**Herbert Fritzenwenger** • Golfclub Ruppolding e.V.  
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruppolding.de

**Nina Gstatter** • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.  
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

## Wichtige Termine 2024

- **12. Business Talk powered by GMVD** am **19. Januar 2024** im Rahmen der CMT-Golf-& Wellness-Reisen, Stuttgart
- Die **Hanse Golf** öffnet 2024 vom **16. bis 18. Februar** in Hamburg ihre Türen.
- Der Termin für die **30. GMVD-Mitgliederversammlung** wurde bereits fixiert. Sie wird am Freitag, den **26. April 2024** im Frankfurt Marriott Hotel stattfinden.
- Das Partnertreffen der GMVD Marketing GmbH wird am **8. Juli 2024** Golf- und Land-Club Regensburg durchgeführt. Ein Tag später findet an gleicher Stelle die 28. GMVD-Meisterschaft statt.
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](http://gmvd.de).

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### WEST

Jammes Jewell,  
59club Central Europe  
Jochem Schumacher, Golfclub Essen-Heidhausen e.V.  
Niklas Büren, Westfälischer Golf-Club Gütersloh e.V.

#### SÜDOST

Carlo Sprinz, Golf-Club Hohenpähl e.V.

### Sekretäre/-Innen

Jessica Kesting, Golf- und Landclub Bad Salzuflen e.V.  
Luisa Morgenstern, Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.

### Club-/Betreibermitglieder

Golf-Club Chieming e.V.  
Golfclub Kaiserhöhe e.V.  
Golf-Club Westerwald e.V.  
Golfclub Reutlingen-Sonnenbühl e.V.  
Golfclub Hechingen-Hohenzollern e.V.  
Golfclub Wolfsburg Boldecker Land e.V.  
Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V.  
**KOOP-Partner**  
ellaxGolf, Kortrijk, Belgien,  
Guy Schaille  
Greenreb Deutschland GmbH / Topgolf Oberhausen,  
Jens Voss

## Social Media



1.505 Follower:innen



1.435 Follower:innen



1.185 Follower:innen



180 Follower:innen

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.  
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

## Offizielle App des GMVD verfügbar

In Zusammenarbeit mit der „PC CADDIE://online GmbH & Co. KG“, GMVD-Premium-Partner, wurde die neue GMVD-App in den letzten Wochen und Monaten entwickelt. Seit kurzem steht diese nun in beiden Appstores zum Download zur Verfügung.

### Für wen ist die GMVD-App?

Ausschließlich für Mitglieder und wirtschaftliche Partner des GMVD!

### Wie meldet man sich an?

Bitte verwenden Sie Ihre persönlichen PC CADDIE-Zugangsdaten. Mit diesen Account-Daten können

Sie sich auch im Login-Bereich des GMVD einloggen (Single Sign-on).

### Warum wurde die App entwickelt?

Der GMVD steht für hohe Service- und Dienstleistungs-Qualität und zeitgemäße Fort- und Weiterbildungsangebote. Diese App soll alles Wissenswerte und Notwendige im Rahmen der Mitgliedschaft bzw. Partnerschaft schnell und kompakt zur Verfügung stellen, wo immer man sich gerade befindet.

### Folgende Bereiche sind in der GMVD-App:

**News:** Alle aktuellen Neuigkeiten rund um den

GMVD erhalten Sie schnell und ausführlich direkt auf Ihrem mobilen Endgerät.

**Veranstaltungen:** Hier finden Sie Termine und Informationen zu den aktuellen und zukünftigen Veranstaltungen des GMVD oder die in enger Zusammenarbeit mit ihm angeboten werden.

**Check-In:** Diese Funktion steht seit dem Golfkongress 2023 zur Verfügung und hat sich bereits bewährt.

**Mein GMVD:** „Meine Turniere/Events“, „Meine Daten ändern“, Certified Club Manager (CCM)

**Digitaler Ausweis**



**Partner:** Eine Übersicht aller PREMIUM-, KOOP- und POOL-Partner mit ihren jeweiligen Kontaktdaten

**Kontakt:** Ihnen gefällt die neue GMVD-App? Wir freuen uns, wenn Sie eine Rezension direkt in den App-Store schreiben!

## GMVD-VERANSTALTUNGEN

### Herbstseminar des RK-SÜDWEST im Stuttgarter GC Solitude

Am 4. und 5. Oktober 2023 hatten die Regionalkreisvorsitzenden Katharina Enkelmann, CCM 3 (2022), und Markus Eblen zum diesjährigen Herbstseminar in den Stuttgarter Golf-Club Solitude eingeladen.

#### Gemeinsame Golfrunde und Abendessen am ersten Tag

Am Mittwochnachmittag begrüßte Simon Schmutzger, CCM 2 (2022), Geschäftsführer des Stuttgarter Golf-Club Solitude, die angereisten GMVD-Mit-

glieder für eine gemeinsame Golfrunde auf dem anspruchsvollen und hervorragend präparierten Platz. Trotz Halfway-Verpflegung mit leckeren Fleischkäsweckeln waren alle Teilnehmer nach der

Runde hungrig und freuten sich auf das Abendessen im Clubrestaurant, bei dem viel gelacht, angeregt über die sich dem Ende zuneigende Saison diskutiert und Erfahrungen ausgetauscht wurden.

#### Spannende Vorträge und intensiver Austausch beim Seminar am Donnerstag

Am Donnerstag begrüßten zunächst die beiden Regionalkreisvorsitzenden die



24 Teilnehmer zum Seminar. Andreas Dorsch, Geschäftsführer des GMVD, begrüßte die Teilnehmer ebenfalls und informierte über Neuigkeiten im RK-SÜDWEST. Ab nächstem Jahr werden Katharina Enkelmann und Markus Eblen von Klaus Pfannkuch in der Regionalkreisleitung unterstützt, damit die Arbeitslast der ehrenamtlichen Tätigkeit besser geschultert werden kann. An dieser Stelle nochmals herzlichen Dank an Klaus Pfannkuch für sein zukünftiges Engagement im RK-SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz). Des Weiteren wird Dominic Lloyd neuer Sportlicher Leiter und sich um die Organisation und Durchführung von Golfrunden kümmern, die dem GMVD-Netzwerkgedanken weiter fördern sollen.

Simon Schmutge stellte im Anschluss den Stuttgarter Golf-Club Solitude vor, der den Leading Golf Clubs of Germany angehört und einer der ältesten Golfclubs in Deutschland ist. Die Clubmitglieder freuen sich schon jetzt in 4 Jahren das 100-jährige Jubiläum zu feiern.

**„Wertschätzende Kommunikation in kritischen Situationen“** war das Thema von Vicky Schwarz, geprüfte systemisch psychologische Mediatorin, Beraterin und Coachin. Der Fokus ihres Vortrags lag auf den verschiedenen Kommunikationsarten in beziehungskritischen Situationen, den drei Komponenten einer verbindenden Haltung von Mensch zu Mensch sowie einer wertschätzenden, emphatischen und klaren Kommunikation anhand des

Modells der „Gewaltfreien Kommunikation“. Gespickt mit zahllosen Beispielen, war der Vortrag sehr praxisorientiert. So konnten die Teilnehmer ihr eigenes Kommunikationsverhalten direkt spiegeln, überprüfen und mögliche Änderungen mitnehmen.

Prof. Dr. Martin Elsäßer vom BWGV-Umweltausschuss sprach in seiner Präsentation über den „Lebensraum Golfplatz“, der Heimat für mehr Arten ist als gedacht. Insbesondere wichtig ist, auf die Lage der einzelnen Golfanlage zu achten, die unter anderem aufgrund der Böden, des Klimas und der Umgebung jede für sich besonders ist. Auch auf der Golfanlage selbst gilt es, die verschiedenen Lebensräume zu identifizieren und zu entwickeln. Mit einer entsprechend angepassten Pflege kann eine einzigartige Pflanzen- und Tierwelt gefördert werden, die zu einer großen Artenvielfalt beiträgt. So kann neben dem Golfspiel zusätzlich ein herausragendes Naturerlebnis und nicht zuletzt dadurch ein Alleinstellungsmerkmal für eine Golfanlage entstehen.

Nach dem gemeinsamen Mittagessen stellten Philipp Gschwind, Achim Jansen und Konstantin Waltzinger von „TrackMan“ die auf der 2020 neu gebaute Übungsanlage des Stuttgarter Golf-Club Solitude installierten „TrackMan-Systeme“ vor. Diese umfassen einen indoor-Simulator mit zwei Abschlagsplätzen. Unabhängig vom Wetter und der Tageszeit kann auf diesen trainiert werden. Zudem stehen virtuell verschiedenen Golfplätze auf der ganzen Welt

zur Verfügung, auf denen gespielt werden kann sowie eine Vielzahl von Spielen, bei denen mehrere Golfer gegeneinander antreten können.

Auf der Driving-Range ist ein weiteres System installiert, das alle Bälle erfasst, die im Freien geschlagen werden. Mittels der „TrackMan-App“ auf dem eigenen Handy oder einem Tablet werden die Spieler identifiziert und der Flug der eigenen Bälle zusammen mit verschiedenen Parametern angezeigt. Dies eröffnet neue Möglichkeiten zu üben und zu trainieren. Wie bei der Indoor-Variante stehen auch Outdoor virtuelle Golfplätze und Spiele zur Verfügung.

Im letzten Referat des Tages stellten Fabia Bengs und Patrick Psiuk ihr Konzept zur Gewinnung und Bindung junger Golfer vor. Unter dem Titel „Golf Next Generation – Sport, Spaß, Bildung und Unterhaltung kombiniert, um vor allem junge Leute für das Golfspiel zu begeistern“ präsentierten sie die Möglichkeit für Golfanlagen sich anhand von Veranstaltungen neu zu positionieren. Beide Referenten sind leidenschaftliche Golfer und Unternehmer in der digitalen Welt. Vor diesem Hintergrund entwickelten sie speziell auf die so genannte „Generation Z“ zugeschnittene Veranstaltungen. Diese umfassen nicht nur Turniere und Schnupperkurse, sondern sind vom Essens- und Getränkeangebot, den Teegechenken bis hin zur Musik und anschließenden Party in allen Bereichen auf die Wünsche und Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt.



**Vicky Schwarz referierte praxisnah zu sinnvollem Kommunikationsverhalten.**

Begleitet wird dies durch eine umfassende Berichterstattung in den sozialen Medien.

Mit vielen wertvollen Informationen und neuen Ideen aus dem breit gespannten Bogen der präsentierten Themen begaben sich am späten Nachmittag alle Teilnehmer auf den Heimweg. Wir sind gespannt, wo und wie der umfangreiche Input aus dem diesjährigen Herbstseminar umgesetzt wird.

Ein großes Dankeschön im Namen aller geht an Tim Gagelmann von „Golfkontor“ für die großzügige Unterstützung der Veranstaltung. Ein besonderer Dank geht an das Team des Stuttgarter Golf-Club Solitude sowie an das Team des Clubrestaurants für die herzliche Gastfreundschaft während des gesamten Herbstseminars.

*Katharina Enkelmann  
und Markus Eblen  
Regionalkreisvorsitzende  
SÜDWEST*

## RK SÜDOST zu Gast in der Alpenwelt Karwendel

Das Herbstseminar des GMVD-Regionalkreises Südost (Bayern, Österreich) bot einen inspirierenden Tag für alle Teilnehmer und Gäste. Am 23. Oktober 2023 versammelten sich Kolleginnen und Kollegen in Wallgau im oberbayerischen Landkreis Garmisch-Partenkirchen, um an informativen Vorträgen und Networking-Möglichkeiten teilzunehmen. Hervorragende Vorträge, aktiver Gedankenaustausch und nicht zuletzt das Golfen standen auf dem Programm der zweitägigen Veranstaltung in der Alpenwelt Karwendel.

Die Veranstaltung im Werdenfeller Land begann mit einer herzlichen Begrüßung durch den GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch, der das Wort an die Vertreter des Austragungsortes Wallgau weitergab. Zunächst wurde das Parkhotel Wallgau\*\*\*\*S,

Der erste Vortrag behandelte das spannende Thema „Golf und Gesundheit“ und wurde von Prof. Dr. Rolf Brand, einem renommierten Sportpsychologen von der Universität Potsdam, präsentiert. Prof. Brand sprach über Gesundheitsverhaltensänderung durch Bewegung und Sport, sowie das angenehme und unangenehme Gefühls-erleben beim Sport. Dieser Vortrag lieferte interessante Einblicke in die Beziehung zwischen Golf und körperlicher Gesundheit.

Im Anschluss an diesen Vortrag wurde die traditionelle Vorstellungsrunde der Teilnehmenden durchgeführt, darunter auch die beiden neuen Mitarbeiter der GMVD-Geschäftsstelle: Marion Ahrens, ab 1. Januar 2024 neue Assistentin des Geschäftsführers, sowie Benedikt Wagner, Dua-

ler Herausforderung, gestützt auf Praxiserfahrungen aus zahlreichen Golfanlagen und Fitness-Studios. Besonders hervorgehoben wurde die Bedeutung von Online-Marketing und wie Golfanlagen es nutzen können, um ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Nach einer Networking-Mittagspause ging das Seminar mit dem Thema „Online-Marketing und die einfache Gewinnung qualitativer Leads“ weiter, erneut präsentiert von Pascal Braun. Hier wurde verdeutlicht, wie Online-Marketing zur Gewinnung von Leads genutzt werden kann. Nach dem gemeinsamen Foto wurde es am Nachmittag einen informativen Beitrag von Sabrina Blandau, der Geschäftsführerin der „Alpenwelt Karwendel Mittenwald Krün Wallgau Tourismus GmbH“, der Einblicke in Urlaub und Naturerlebnisse in Bayern gewährte.

Abschließend wurden allgemeine Themen aus dem GMVD und dem Regionalkreis Südost behandelt. Hervorzuheben ist hier die Abstimmung über künftige Regionalkreistreffen. Das Ergebnis hieraus: zweimal im Jahr in präserter Form, also keine Veränderung. Daraufhin wurden die Teilnehmer verabschiedet und zur Abreise oder Zeit zur freien Verfügung, um das Bavaria Spa im Parkhotel Wallgau zu nutzen, aufgerufen.

Der Tag klang mit einem gemütlichen „Get-together“, gemeinsamem Abendessen und „Kamingesprächen“ aus. Optional hatten die Teilnehmer



**Engagiert und fundiert: der Vortrag von Prof. Dr. Ralf Brand, Universität Potsdam**

am nächsten Morgen die Gelegenheit, 9 oder 18 Löcher auf Einladung des Golf- & Landclub Wallgau e.V. zu spielen. Acht GMVD-Mitglieder machten von dem Angebot Gebrauch, das sie nicht bereuten. Der einzigartige, sehr gut gepflegte 9-Löcher-Golfplatz, der über 18 verschiedene Abschläge verfügt, und die urgemütliche Golf-Alm haben sich von ihrer besten Seite gezeigt!

Das Herbstseminar des GMVD-Regionalkreises SÜDOST (Bayern, Österreich) bot eine Vielzahl von informativen Inhalten und Gelegenheiten zum Networking. Es war einmal mehr eine großartige Möglichkeit für alle Teilnehmenden, ihr Wissen zu erweitern und Kontakte zu knüpfen. Wir danken den Organisatoren, den Referenten und allen anwesenden GMVD-Mitgliedern für diese zwei sehr gelungenen Tage.

*Nina Gstatter, CCM 4 (2022),  
Regionalkreisvorsitzende  
SÜDOST*



seit diesem Jahr POOL-Partner, von Hoteldirektor Dennis Wrba vorgestellt, gefolgt von einer Präsentation des Ortes Wallgau durch den Bürgermeister Bastian Eiter und des Golf- & Landclub Karwendel durch den Präsidenten Hans Zahler. Nun begrüßten auch die Regionalkreisvorsitzenden, Herbert Fritzenwenger und Nina Gstatter, die Teilnehmer und bedankten sich bei den Gastgebern für die freundlichen Aufnahme.

ler Master-Student an der IST-Hochschule, der bereits seit dem 1. Oktober 2023 an vier Tagen in der Woche in der Baierbrunner Geschäftsstelle ist.

Der zweite Teil des Seminars konzentrierte sich auf die erfolgreiche Mitgliedergewinnung im Golfmarkt. Pascal Braun, Geschäftsführer der FACEFORCE GmbH, präsentierte erfolgreiche Ansätze zur Bewältigung dieser

## Ideales Umfeld beim Herbstseminar des RK MITTE

Insgesamt 20 Teilnehmer folgten der Einladung der Regionalkreisvorsitzenden Mitte, Immanuel Comtesse und Markus Rott, am Dienstag, den 10. Oktober, in den Golfclub Neuhof. Ein gemischtes Teilnehmerfeld aus Clubvertretern, Partnern und Lieferanten bot ein ideales Umfeld für gemeinsame Gespräche. Markus Rott und Immanuel Comtesse begrüßten die Teilnehmer und bedankten sich beim GC Neuhof für die tolle Unterstützung und Bereitstellung der Räumlichkeiten für das herbstliche GMVD-Treffen.

Der erste Themenpunkt des Tages beschäftigte sich mit der professionellen und strukturierten Jugendarbeit des GC Neuhof und wurde von Clubmanager Michael Wrulich, mit freundlicher Unterstützung durch Präsident Dr. Andreas Seum, präsentiert. Innerhalb von 10 Jahren hat sich das durch Dr. Seum entwickelte Jugend-Konzept für den Club mehr als bezahlt gemacht. Von 84 Jugendlichen im Jahre 2013 ist der GC Neuhof auf heute 252 jugendliche Mitglieder angewachsen. Der sportliche Erfolg zieht sich durch alle Jugendmannschaften und soll mittelfristig als Fundament für die Herren- und Damenmannschaft des Clubs dienen. In der fundierten Präsentation mit anschaulichen Best-Practice Beispielen konnten viele relevante Aspekte der Jugendarbeit vermittelt werden, vielen Dank dafür.

Nach einer kurzen Verschnauf- und Kaffeepause fand der zweite Themen-

punkt des Tages im offenen „Golf Talk“ statt. Sky Moderator Gregor Biernath war aus Köln angereist und teilte mit allen Anwesenden seine sehr interessanten Erfahrungen und Geschichten aus über 25 Jahren Golfmoderation. Es entwickelte sich eine abwechslungsreiche Gesprächsrunde in der Gregor Biernath auf alle Fragen der Teilnehmer auf sympathisch und offene Art und Weise zu antworten wusste.

Im Anschluss folgte das Mittagessen im Restaurant Greenover. Hier hatten alle Teilnehmer vier verschiedene Gerichte zur Auswahl, die bei bestem Wetter auf der Sonnenterrasse verzehrt werden konnten. Frisch gestärkt wurde das traditionelle Gruppenfoto vor dem denkmalgeschützten Clubgebäude des GC Neuhof geschossen.

Nach der Mittagspause stand ein zweigeteilter Vortrag zum Thema „Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!“ auf dem Programm. Den ersten Teil moderierte Markus Lawatsch (Leiter Marketing und Golfentwicklung beim DGV). Insbesondere auf Basis der erfolgreichen Praxis-Erfahrung von rund 500 Golfanlagen und 1.600



Fitness-Studios wurde den Seminarteilnehmern vermittelt, was die Problemursache bei der Mitgliedergewinnung im Golfmarkt ist, welche die drei effizientesten Wege zur Problemlösung sind und wie diese Wege einfach, erfolgreich und innerhalb kürzester Zeit beschritten werden können.

Der zweite Teil des Vortrages bezog sich speziell auf den Bereich des Online-Marketings und wurde von Pascal Braun (Geschäftsführer FACEFORCE GmbH) vorgestellt. Online-Marketing ist eine dieser drei effizienten Maßnahmen und entsprechend ein Schwerpunktthema. Hier wurde aufgezeigt, wie Golfanlagen vom Corona-bedingt geänderten Kaufverhalten der Online-Nutzer profitieren können, wie einfach und er-

folgreich Onlinekampagnen funktionieren oder wie die Kosten-Nutzen-Rechnung des Online-Marketings im Vergleich zu analogen Werbemaßnahmen aussieht.

Pünktlich um 17 Uhr wurde ein interessanter und kommunikativer Seminartag beendet und die Teilnehmer verabschiedeten sich voneinander.

Zum Abschluss lud der GC Neuhof die Golfinteressierten am Mittwochmorgen zu einer Runde auf dem wunderschönen Parkland Course ein. Der Dank geht an alle Referenten, dem Restaurant Greenover und den GC Neuhof für die freundliche Unterstützung.

*Markus Rott,  
CCM 4 (2023),  
Regionalkreisvorsitzender  
MITTE*



## GMVD bei Topgolf Oberhausen

Das GMVD-Seminar „Erfolgreiche Mitglieder-gewinnung leicht gemacht!“, das bereits am 31. Oktober in NRW bei Topgolf Oberhausen stattfand, war an Entscheidungsträger von Golfanlagen

den Expansionsplänen von Topgolf in Deutschland und Mitteleuropa, die mit zwei weiteren geplanten und genehmigten Anlagen in Wien und Mailand bereits sehr weit gediehen sind. Topgolf

macht!“ durch Markus Lawatsch

Teil 2: „Online-Marketing und die einfache Gewinnung qualitativer Leads“ mit Pascal Braun

Online-Marketing ist eine dieser drei effizienten Maßnahmen und entsprechend ein Schwerpunktthema. Hier wurde jedoch nicht nur aufgezeigt, wie Golfanlagen vom Corona-bedingt geänderten Kaufverhalten der Online-Nutzer profitieren können, wie einfach und erfolgreich Onlinekampagnen funktionieren oder wie die Kosten-Nutzen-Rechnung des Online-Marketings im Vergleich zu analogen Werbemaßnahmen aussieht. Es wurde zudem erklärt, wie Golfanlagen offene Stellen besetzen und potenzielle Bewerber erfolgreich erreichen können.

Die beiden Vorträge von Markus Lawatsch und Pascal Braun sind im Login-Bereich auf gmvd.de unter „Downloads/Vorträge & Referate“ einsehbar und abrufbar. Im kommenden Jahr wird es erneut ein GMVD-Seminar bei Topgolf Oberhausen geben. Das professionelle Catering, die sehr guten Tagungseinrichtungen sowie die sehr gute Erreichbarkeit in zentraler Lage inmitten von Nordrhein-Westfalen überzeugen.

Andreas Dorsch  
 GMVD-Geschäftsführer



**Top! 40 Teilnehmende bei Topgolf Oberhausen**

gerichtet. Diese nahmen das Angebot des GMVD gerne an und mit 40 Teilnehmenden war das Veranstaltungskontingent rasch ausgebucht.

Um 13 Uhr ging es mit der Begrüßung durch Jens Voss, Vertriebsleiter Topgolf Oberhausen, Stefan Kirstein, GMVD-Präsident und Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer, im modernen Tagungsraum los. Dabei gab Jens Voss erste Einblicke in den bisherigen erfolgreichen Geschäftsverlauf als Event-Location am Standort Oberhausen, der als „In-Treff“ vor allem bei jungen Menschen extrem gut eingeschlagen hat. Des Weiteren gab er Auskünfte zu

Oberhausen ist seit September 2023 KOOP-Partner des GMVD.

Nach der Begrüßung und ersten Fragen und Antworten ging es für alle zum gemeinsamen „Ruhrpott-Buffer“ in der Sportsbar an Stehtischen, bei dem bereits viel gefachsimpelt wurde. Als Redner fungierten zum einen Markus Lawatsch, DGV-Leiter Marketing & Golfentwicklung, sowie zum anderen Pascal Braun, Geschäftsführer von Faceforce, GMVD-PREMIUM-Partner. Die beiden teilten sich das Seminar wie folgt auf:

Teil 1: „Erfolgreiche Mitglieder-gewinnung leicht ge-

Insbesondere auf Basis der erfolgreichen Praxis-Erfahrung von rund 500 Golfanlagen und 1.600 Fitness-Studios wurde den Seminarteilnehmern vermittelt, was die Problemursache bei der Mitglieder-gewinnung im Golfmarkt ist, welche die drei effizientesten Wege zur Problemlösung sind und wie diese Wege einfach, erfolgreich und innerhalb kürzester Zeit beschränkt werden können. Hierfür wurde zunächst veranschaulicht, was bei der Mitglieder-gewinnung im Golfsport dringend beachtet werden sollte und was Golf-Marketing von anderen Branchen unterscheidet. Darauf aufbauend wurden Lösungen vorgestellt, wie Golfanlagen die effizientesten Marketing-Maßnahmen zur Mitglieder-gewinnung ebenso einfach wie effizient lokal einsetzen können, um die jeweilige Zielgruppe im Einzugsgebiet zu erreichen und zu gewinnen.



**Interessante Vorträge boten Markus Lawatsch (DGV, im Bild) und Pascal Braun (FaceForce).**



**Natürlich ging es bei dem Seminar neben Vorträgen auch darum, mehr über die „Eventlocation“ Topgolf zu erfahren.**

## Herbstseminar des RK NORD im GC Hamburg-Holm

Der Tag beim Herbstseminar im Golfclub Hamburg-Holm e.V. begann mit lockeren Gesprächen und einem leckeren Frühstück. Nach kurzer Begrüßung der Teilnehmer durch die Regionalkreisvorsitzenden, konnte das Wort an die Referentin Kristin Stein übergeben werden. Sie ist engagierte Pädagogin, Trainerin und Moderatorin von Veranstaltungen. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Teamentwicklung, Begleitung von Veränderungsprozessen und moderne Personalentwicklungskonzepte. Seit fast 20 Jahren ist sie in der Personalentwicklung tätig, einige Jahre in verschiedenen Positionen, zumeist aber selbständig in Projekten in der freien Wirtschaft. Ihr größtes Anliegen in ihrer Arbeit: Die Förderung von

lebenslangem Lernen und Eigenverantwortung.

Ihr Vortrag handelt vom sogenannten World-Café, eine häufig eingesetzte Methode in Workshops und Konferenzen, um die Zusammenarbeit und den Austausch zwischen den Teilnehmern zu fördern. Im Rahmen eines World-Café werden die Themen besprochen, die uns auf den Golfanlagen beschäftigen und gemeinsame Lösungsansätze gefunden. Diese besondere Methode wurde außerordentlich positiv von den Seminarteilnehmern aufgenommen.

Alle Teilnehmer waren sich bei der Feedbackrunde am Ende des Seminars einig, dass jeder wichtige neue Impulse in Bezug auf das individuelle Zeitmanagement



mit nach Hause nehmen konnten und waren dementsprechend begeistert. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an Kristin Stein für diesen lehrreichen Tag. Wir sind uns sicher, dass alle die ein oder andere Strategie zur Bekämpfung von Zeitfressern einsetzen

werden. Ein weiterer Dank geht an den Sponsoren, GMVD-PREMIUM-Partner Husqvarna, für die Verpflegung.

*Carolin Lessau, Simone Spindler, Florian Abt*  
Regionalkreisvorsitzende  
NORD

### PERSONALIEN

## Markus Steinle neuer Sportlicher Leiter im RK SÜDOST



**Markus Steinle wird neuer Sportlicher Leiter beim RK SÜDOST.**

Markus Steinle, CCM<sub>3</sub> (2022), ist neuer Sportlicher Leiter im Bereich München/Oberbayern. Der gebürtige Stuttgar-

ter ist Jahrgang 1968, verheiratet, Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt (VWA) und seit 2014 Geschäftsführer der Golfanlage Mangfalltal. Er folgt in dieser Funktion auf Max Schwaiger, der die Golfbranche bedauerlicherweise kürzlich verlassen hat.

Der berufliche Werdegang von Markus Steinle:

- Von 1995 bis 2012 im Real Estate und Corporate Finance bei Sun Microsystems/Oracle
- 2001-2004 Auslandsaufenthalt in Kalifornien

- Seit 2014 Geschäftsführer der Golfanlage Mangfalltal
- Hobbies: Golf/Essen/USA/Frankreich/Reisen

Die GMVD-Golfrunden in den verschiedenen Bereichen innerhalb der sechs Regionalkreise dienen dem Netzwerkgedanken unseres anerkannten Berufsverbandes und werden vor diesem Hintergrund mit CCM-Punkten für „Verbandsaktivität“ honoriert.

Der Regionalkreis Südost (Bayern, Österreich) wird von Herbert Fritzenwenger,

Präsident und Geschäftsführer im GC Ruhpolding, und Nina Gstatter, Clubmanagerin im GC Höslwang, geleitet.

Der GMVD wünscht Markus Steinle viel Glück und Erfolg bei seiner neuen ehrenamtlichen Aufgabe für den GMVD. Bei Max Schwaiger möchten wir uns ganz herzlich für sein Engagement und seine gute Arbeit für den Bereich München/Oberbayern bedanken.

*Andreas Dorsch*  
GMVD-Geschäftsführer

## Dominic Lloyd wird Sportlicher Leiter im RK SÜDWEST

Im Rahmen des diesjährigen „BWGV-Umweltsymposiums“ am 4. Oktober im



**Neuer Sportlicher Leiter beim RK SÜDWEST: Dominic Lloyd (l.)**

GC Domäne Niederreutin trafen sich Dominic Lloyd und Andreas Dorsch zum gemeinsamen Gedankenaustausch. Die beiden kamen dabei überein, dass Dominic Lloyd ab kommenden Saison als Sportlicher Leiter im Regionalkreis Südwest (Baden-Württemberg, Schweiz) ehrenamtlich für den GMVD tätig ist und dort ca. vier bis sechs Golfkunden organisieren und durchführen wird.

Dominic Lloyd ist seit dem 1. März 2016 im Golfclub Johannesthal, seit April 2022 ist er Geschäftsführer der Golfplatz Johannesthal

GmbH mit Sitz im Johannesthaler Hof in Königsbach-Stein. Als Kind eines Head-Pro und Proshop-Betreibers ist er auf einer Golfanlage groß geworden. Dominic ist nach wie vor aktiver Golfspieler, auch in der Mannschaft. Seine Interessen und Hobbies sind neben Golf vor allem Fußball, Wandern, Sport allgemein sowie Zeit mit der Familie und Freunden zu verbringen.

Die GMVD-Golfkunden in den verschiedenen Bereichen innerhalb der sechs Regionalkreise dienen dem Netzwerkgedanken unse-

res anerkannten Berufsverbandes und werden vor diesem Hintergrund mit CCM-Punkten für „Verbandsaktivität“ honoriert.

Der GMVD-Regionalkreis SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) wird von Katharina Enkelmann, Clubmanagerin im CC Schloss Langenstein, Markus Eblen, Geschäftsführer im GC Domäne Niederreutin, und ab 2024 auch von Klaus Pfannkuch, Interim-Clubmanager im GC Mannheim-Viernheim, geleitet.

*Andreas Dorsch  
GMVD-Geschäftsführer*

## Ein Dritter im Bunde des RK SÜDWEST

Die Anforderungen an unseren Berufsstand der Geschäftsführer, Golfclubmanager und -sekretäre steigen stetig. Vor dem Hintergrund der wachsenden Anforderungen und zunehmenden Komplexität der Probleme wird es auch für unsere Regionalkreis-Vorsitzenden in den sechs GMVD-Regionalkreisen immer schwieriger, den zusätzlichen ehrenamtlichen Aufgaben gerecht zu werden.

Vor diesem Dilemma standen kürzlich auch die beiden erfolgreichen Regionalkreisleiter Südwest (Baden-Württemberg, Schweiz), Katharina Enkelmann, CCM 3 (2022), und Markus Eblen. Katharina ist als Clubmanagerin des CC Schloss Langenstein in Vollzeit ganzjährig eingebunden, Markus in seiner Funk-



**Klaus Pfannkuch unterstützt Katharina Enkelmann und Markus Eblen künftig in der Vorstandsarbeit des RK SÜDWEST (v.l.).**

tion als Geschäftsführer des GC Domäne Niederreutin ebenso. Um die beiden Regionalkreis-Vorsitzenden bei ihrer wichtigen Basisarbeit für den GMVD zu entlasten und dabei das erreichte sehr gute Niveau zu halten oder gar moderat zu steigern, wurde gemeinsam entschieden, mit Klaus Pfannkuch einen weiteren erfahrenen Golfmanager als Dritten im Bunde hinzuzunehmen. Klaus ist derzeit u.a.



als Interims-Clubmanager im GC Mannheim-Viernheim tätig und verfügt über langjährige Erfahrung und Expertise im Golfmanagement. Er war bereits in früheren Jahren zusammen mit Christiane Mössinger Regionalkreis-Vorsitzender SÜDWEST und vertritt aktuell den GMVD zusammen mit Andreas Dorsch im „Arbeitskreis Qualifizierung für Führungs- und Fachkräfte auf Golfanlagen“, in dem



ein Projekt „Traumjob Golfplatz“ ist.

Der GMVD bedankt sich bei Katharina Enkelmann und Markus Eblen für die bisherige hervorragende Regionalkreisarbeit im Südwesten und freut sich, dass diese zusammen mit Klaus Pfannkuch ab 2024 zu dritt fortgesetzt wird.

*Andreas Dorsch  
GMVD-Geschäftsführer*

## Verstärkung in der Geschäftsstelle

**B**enedikt Wagner ist als Master-Student an der IST-Hochschule für Management im Studiengang „Master Sportbusiness Management“ im dualen Vollzeit-Studium seit dem 1. Oktober 2023 eingeschrieben. Der in Traunstein geborene 22-Jährige wird sich in der GMVD-Geschäftsstelle u.a. dem wichtigen Thema Graduiertensystem zum Certified Club Manager (CCM) intensiv widmen.

Sport ist generell ein wichtiges Element im Leben von Benedikt Wagner. Seit seiner Kindheit spielt er begeistert Golf (HCPI 16,2), das er im GC Darmstadt Traisa gelernt und intensiv ausgeübt hat. Seine zweite sportliche Leidenschaft gilt dem Fußball, den er aktiv in verschiedenen Vereinen gespielt hat und darüber hinaus vor einigen Jahren als Trainer eine Jugendmannschaft in seinem Heimatverein fungierte.

Das IST-Studieninstitut bzw. die IST-Hochschule mit Sitz in Düsseldorf ist KOOP-Partner des GMVD. Wir wünschen Benedikt Wagner viel Erfolg bei seiner neuen beruflichen Aufgabe in unserem anerkannten Berufsverband.

*Nicht nur sportlich eine Unterstützung in der GMVD-Geschäftsstelle: Benedict Wagner (r.).*



## Topgolf Oberhausen neuer KOOP-Partner

**D**ie Claims von Topgolf lauten „Privat“ und „Business“:

### Privatkunde / die beste gemeinsame Zeit

Topgolf ist Unterhaltung für jedermann. Es geht nicht darum, wer den besten Schwung hat, im Gegenteil, es werden keine golferischen Vorkenntnisse verlangt. Es gibt eine breite Auswahl an Spielformen, da ist für jeden etwas dabei. Selbst die Jahreszeit spielt bei Topgolf keine Rolle, denn alle Bays sind beheizt und wettergeschützt – für 365 Tage Spielspaß.

### Business / die erfolgreichste gemeinsame Zeit

Mit den Eventpaketen & -pauschalen budgetsicher und gezielt buchen, was gewünscht ist. Jedes Event bei Topgolf besteht aus einer einzigartigen Kombination aus Spielerlebnis, Gastronomie und Eventräumlichkeiten. Je nach Art des Events



werden diese Elemente auf die spezifischen Wünsche der Gäste abgestimmt.

Bereits am 31. Oktober konnte der GMVD seinen neuen Partner als Veranstaltungsort – zum GMVD-Seminar „Erfolgrei-

che Mitgliedergewinnung leicht gemacht!“ – ausführlich nutzen und testen. Die 40 Teilnehmenden waren rundherum sehr zufrieden mit der Top-Location!

[www.topgolfoberhausen.com](http://www.topgolfoberhausen.com)



## 1. GMVD-Brandschutztagung bei asecos



Am Unternehmenssitz in Gründau/Hessen fand Ende September die „1. GMVD-Brandschutztagung powered by asecos“ statt. Der GMVD-Premium-Partner ist der weltweit führende Hersteller von hochisolierten Sicherheits-schränken, die in über 80 Länder geliefert werden. Nach einer kurzen Begrüßung durch Ralph Bellet, Key Account Manager Sportanlagen & Hotellerie, und GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch, ging es direkt mit dem Programm los:

### Gefahrstoffe interaktiv erleben: Die asecos-Welt

Florian Holz, Gebietsverkaufsleiter Mitte, führte die Teilnehmenden durch die neue, multimediale Informations- und Erlebniswelt zum Thema Gefahrstoffe. Im einstündigen Rundgang konnten man sein Wissen testen, auffrischen und erweitern. Das Lernkonzept setzt dabei

auf das humorvolle, selbständige Erarbeiten von Inhalten anstatt trockener Theorie.

### Lithium-Ionen-Batterien auf Golfanlagen: Gefahren | Umgang | Rechtliches

Zur Stromversorgung von Golf-Caddies werden in erster Linie Lithium-Ionen-Akkus eingesetzt. Die Akkus sind leistungsfähig, laden schnell auf und verfügen über ein geringes Eigengewicht. Doch die modernen Energiespeicher bringen auch Gefahren im Umgang, beim Transport und der Lagerung mit sich. Die Experten von asecos für Gefahrstofflagerung und -handling erklärten eindrucksvoll und plastisch, welche Gefahren wirklich von Lithium-Ionen-Batterien ausgehen, welche Rechtsgrundlagen gelten, was bei der aktiven und passiven Lagerung zu beachten ist und wie im Schadensfall damit umzugehen ist.

### Innovative Produktlösungen für Gefahrstofflagerung und -handling

Als weltweit führender Hersteller von hochisolierten Sicherheitsschränken mit einer Feuerwiderstandsfähigkeit von 90 Minuten (Typ 90) für entzündbare Gefahrstoffe, präsentierte asecos am Nachmittag im Showroom die Schrank-Modelle der asecos ION-LINE zum Anfassen und Ausprobieren.

### Intelligente Feuerbekämpfung mit FirePro

Im Vortrag von Michael Welle, Technischer Direktor bei der SRC Commerce UG mit Sitz in Weinheim, ging es um das feuergefährliche Lithium und Löschpatronen von FirePro, die für kondensierte aerosolbildende Brandlöschtechnik stehen. FirePro-Löschpatronen werden u.a. auch in den Sicherheitsschränken von asecos eingesetzt. Michael Welle

erklärte, dass viele Reaktionen Feuer oder Explosionen verursachen könnten. Lithium gibt reizende oder giftige Dämpfe im Feuer ab und es ist explosiv: die Brand- und Explosionsgefahr entsteht bei Kontakt mit brennbaren Substanzen und Wasser. Lithium brennt mit über 800 Grad!

Der Vortrag „Wie (brand-)gefährlich sind Golfanlagen wirklich?“ von Marc Lahaye, HDI-Generalagentur, wurde aufgrund von Erkrankung des Referenten durch Ralph Bellet ersatzweise präsentiert. Einen Link zum Vortrag von Marc Lahaye finden auf [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de).

Am Ende der Veranstaltung waren sich die Anwesenden einig, dass sie die Gefahren, die von Lithium-Ionen-Akkus und -Batterien ausgehen können, bisher unterschätzt haben, und dass diese wichtige „Kick off“-Veranstaltung deutlich mehr Teilnehmende verdient gehabt hätte.

[www.asecos.com](http://www.asecos.com)

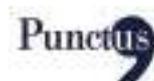




## PREMIUM-Partner

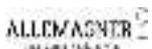


## KOOP-Partner





# POOL-Partner



**GMVD Marketing GmbH**

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

[www.gmvd.de/partner](http://www.gmvd.de/partner)

Folgen Sie uns auf

