Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 4/22 • G 14043

Explosive Kostensteigerungen

Einsparen, weitergeben,
neue Einnahmequellen suchen?

Strategien sind gefragt!

Zwischen Ausbildung und Ruhestand

Erwachsene als Zielgruppe für Golfanlagen

Weitere Themen:

- Beregnungswasser – die Ampel steht auf ROT
- Golf Lounge Resort – neuer Standort, erweitertes Konzept
- Digitalisierung im Golfmanagement – es ist soweit

BVGA Bundesverband Golfanlagen e.V.

GMVD Golf Management Verband Deutschland

Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 41 03 54 · 53025 Bonn

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,

Jochen Hornig, GMVD-Vizepräsident (Foto: Martin Joppen)

seit meinem letzten Vorwort ist schon wieder ein Jahr vergangen. Unglaublich, wie die Zeit geradezu galoppiert! Aber wer dachte, dass die (arbeits-) intensive „Achterbahnfahrt" auf deutschen Golfanlagen nach zwei Jahren Corona-Pandemie in diesem Jahr langsam ein Ende haben wird und unsere Tätigkeit wieder mehr von Kontinuität geprägt sein würde, hat sich getäuscht. Dem lässt sich schon jetzt entgegnen, dass uns im Golfbereich weiter anspruchsvolle und unruhige Zeiten bevorstehen.

Corona ist noch nicht ausgestanden, aber zumindest ist der Umgang mit der Pandemie für uns Golfanlagenverantwortliche mittlerweile gewohnte Routine. Nach anfänglicher Unsicherheit gibt es die klare Erkenntnis, dass Golf als Outdoor-Individualsportart positiven Einfluss auf die Mitgliederentwicklung hat. Für normales Tagesgeschäft und Durchschnaufen bleibt allerdings kaum Zeit. Mit den wirtschaftlichen Auswirkungen des Ukraine-Konflikts und der Klimakrise bestimmen bereits die nächsten großen Herausforderungen maßgeblich unser Tun und Handeln. Die Inflation ist auf bisher unbekannte Höchststände geklettert. Vermutlich kommt es noch dramatischer, denn Treibstoff-, Strom/Energie-, Dünger- und Maschinenpreise explodieren derzeit. Das Budget von gestern ist übermorgen schon hinfällig. Parallel dazu erleben große Teile Deutschlands einen Dürre-Rekordsommer. Das Wasser wird knapp und der Verteilungskampf darum hat längst begonnen! Es ist absehbar, dass zukünftige Wasserentnahme-Genehmigungen für Golfanlagen weniger großzügig ausfallen werden und viele Clubs aus diesem Grund massiv in ein nachhaltiges Wassermanagement investieren müssen. Und das in einer Zeit, in der die Kosten „durch die Decke gehen" und zahlreiche Anlagen 20 bis 30 Jahre nach ihrer Entstehung einen größeren Renovierungs- und Investitionsstau vor sich herschieben.

Damit weder das Geld noch das Wasser knapp werden und somit die Existenz der Golfanlagen/-clubs gefährden, ist meines Erachtens Innovation und Knowhow-Transfer elementar. Als kleine mittelständische Unternehmen können wir unmöglich alles auf einer Anlage darstellen und ausprobieren. Dazu fehlen schlicht und ergreifend die finanziellen Mittel, aber auch die verfügbare Zeit. Umso wichtiger wird daher in diesen immens anspruchsvollen Zeiten unser Netzwerk, aber auch der Zusammenhalt innerhalb der deutschen Golfbranche. Wir müssen die Kräfte (z.B. beim Einkauf) bündeln, innovativ bei der Bewältigung der Umwelt- und Ressourcenthemen sein und gerade bei letzterem die Arbeit teilen. Nur so können wir weiterhin erfolgreich sein.

Die Verbände spielen dabei eine zentrale Rolle. Sie bieten die Plattformen, worüber wir uns „connecten" können, haben aber auch eine vermittelnde und koordinierende Funktion. Der Golfkongress 2022 des GMVD, der den Zusatz "Zukunft Golfmanagement" trägt und in Präsenz im Dorint Kongresshotel Mannheim am 13./14. November stattfinden wird, ist genauso ein Forum!

Dort können wir uns untereinander unter Gleichgesinnten austauschen, von Best-Practice Beispielen lernen und innovative Produkte und Lösungsansätze der Industrie kennenlernen. Die brandaktuellen Themen Umwelt- und Ressourcenschonung, Fach- und Führungskräftemangel sowie Digitalisierung werden in Mannheim umfangreich behandelt und beleuchtet. Aber so richtig perfekt wird unser Golfkongress erst dann, wenn möglichst viele von uns auf den Golfanlagen Tätigen daran teilnehmen. Das ist dann gesammeltes, pures Knowhow und die vielen (Fach-)Gespräche für viele eine Inspiration und Motivation. Ich freue mich schon jetzt darauf.

Parallel zu den Vorbereitungen für den Golfkongress bleibt auch die ehrenamtliche Arbeit im

GMVD-Vorstand herausfordernd. Aktuell finden intensive Überlegungen und Gespräche statt, wie die Geschäftsstelle zukünftig organisiert und aufgestellt sein soll. Aber auch hier sind meine Kollegen und ich hoffnungsvoll, dass wir diese Aufgaben lösen und somit den GMVD auf eine noch solidere, noch unabhängigere und noch professionellere Basis stellen können.

Es bleibt also nicht langweilig.

Ihr Jochen Hornig
GMVD-Vizepräsident
CCM 3 (2013)

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

David Müller • Vizepräsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Anja Käter • Schriftführerin
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.
anja.kaeter@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzeberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Florian Abt • GolfRange GmbH Hamburg
Tel.: 040/413049-0 • abt@golfrange.de

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Thomas Schumann • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

MITTE

Gerd Petermann-Casanova • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhof.de

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann • Golfclub Schloß Langenstein e.V.
Tel.: 0777/450651 • clubmanagerin@schloss-langenstein.com

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e. V.
Tel.: 08075/714 • n.gstatter@golfclub-hoeslwang.de

Social Media

1.420 Follower:innen

1.135 Follower:innen

480 Follower:innen

195 Follower:innen

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen. Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen. Herzlichen Dank!

Wichtige Termine 2022

Der diesjährige **GMVD-Golfkongress** wird vom **13. bis 14. November** unter dem thematischen Schwerpunkt „Zukunft Golfmanagement" im **Dorint Kongresshotel Mannheim** stattfinden. In gewohnter Art und Weise möchten wir Ihnen unsere dreitägige Highlight-Veranstaltung inkl. Networking-Turnier **„Meet&Greet"** am **12. November** im **Golfpark Kurpfalz** gerne wieder als Präsenz-Veranstaltung anbieten. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen.

+++ Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf gmvd.de. +++

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD
Max Helmich,
Golf Club Lohersand e.V.

OST
Carolina Hinrichsen,
GOLFBLOCKS GmbH

SÜDOST
Susanne Mader,
Golf-Club Ingolstadt e.V.

PREMIUM-Partner
Players 1st,
Jacob Buksted

GMVD-VERANSTALTUNGEN

Programm zum Golfkongress 2022 ist online

Der Golfkongress des GMVD ist das Original unter den mehrtätigen Fortbildungsseminaren in Deutschland und der Branchentreff der Golfszene im deutschsprachigen Raum!

Seit Mitte August ist das Programm des diesjährigen Golfkongress, der am 13./14. November im Dorint Kongresshotel Mannheim stattfindet, online und buchbar. Alle Informationen zu der Präsenzveranstaltung, die unter dem Themenschwerpunkt „Zukunft Golfmanagement“ steht, finden Sie auf www.gmvd.de/golfkongress.

Der Golfkongress des GMVD richtet sich an alle professionell und ehrenamtlich tätige Personen auf Golfanlagen sowie an der Golfbranche interessierte Gäste. Im Einzelnen treffen sich Geschäftsführer, Golf- und Clubmanager, ehren- und hauptamtliche Golfclub-Vertreter, Golfanlagen-, Golfschul- und Golfshopbetreiber sowie Verbands-/ Golfindustrie-Repräsentanten bei dem zweitägigen Fortbildungsseminar.

Der Golfkongress ist eine ideale Networking-Plattform! Er steht für Wissenstransfer, für persönliche Begegnung und aktiven Gedankenaustausch innerhalb der „GMVD-Familie“. Eröffnet wird die Veranstaltung einen Tag zuvor mit dem Networking-Turnier „Meet & Greet“, einem ganztägigen Event, das diesmal im Golfpark Kurpfalz ausgetragen wird.

Der Golfkongress ist ein Seminar-Format mit überregionaler Bedeutung, bei dem die DORINT Hotels & Resorts unsere langjährigen Hotelpartner sind.

Der GMVD hat für seine Mitglieder ein Zimmerkontingent zu Top-Sonderkonditionen unter dem Stichwort „GMVD“ geblockt.

Info
Dorint Kongresshotel Mannheim
E-Mail: reservierung.mannheim@dorint.com
www.dorint.com

Preise:
Einzelzimmer zur Einzelnutzung 99 Euro
Einzelzimmer zur Doppelnutzung 129 Euro

Tagungsraum „Beethoven“ im Dorint Kongresshotel Mannheim (Foto: Dorint Hotels & Resorts)

Sebastian Daumann neuer GMVD-Meister

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat am 12. Juli im Spa & GolfResort Weimarer Land den neuen GMVD-Meister 2022 gekürt. Hochverdient holte sich Sebastian Daumann mit dem besten Tagesergebnis den 26. GMVD-Meister-Titel.

Der neue, der 26. GMVD-Meister, heißt Sebastian Daumann, Clubmanager des Golfclubs München-West Odelzhausen. Er folgt auf den Titelverteidiger und dreifachen GMVD-Meister Mischa Kind, Clubmanager im Golf Sport Park Groß-Zimmern, der jeweils 2016, 2017 und 2021 den „Goldenen Otto“ (gestiftet von Frank Thonig) mit nach Hause nehmen konnte.

Mit einer sehr guten Leistung von 74 Schlägen (+1, Par 73) auf dem Boby Jones Champion-Course des Spa & GolfResort Weima-

Sebastian Daumann, GC München-West Odelzhausen e.V., mit seinem Caddy Florian

Stefan Kirstein, Sebastian Daumann & Andreas Dorsch (v.l.n.r.) bei der Siegerehrung

rer Land konnte sich der 31-Jährige aus der Nähe von München gegen ein routiniertes und spielstarkes Teilnehmerfeld durchsetzen. Der Boby Jones Champion-Course macht seinem Namen alle Ehre – nicht weil es hier nur Champions obliegt zu spielen, das wäre angesichts der Raffinesse des Platzes ein recht einsames Unterfangen. Nein – dieser Platz ergibt sich als Essenz aus dem Goethe- und dem Feininger-Course.

In diesem Jahr spielten insgesamt 42 Golferinnen und Golfer um den begehrten Siegerpokal „Goldener Otto" und den Titel eines GMVD-Meisters. „Mein Dank geht insbesondere an meinen Flight", sagte der frischgebackene GMVD-Meister, der in der Bruttosieger-Rede das Spa & GolfResort Weimarer Land mit seiner hervorragenden Golfanlage, dem sehr guten Service und der exzellenten Gastronomie hervorhob.

Dank an Ausrichter und Unterstützer

GMVD-Präsident Stefan Kirstein, CCM 2 (2021), sowie GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch, CCM 2 (2019), sprachen sowohl dem Gastgeber als auch den unterstützenden Partnern der diesjährigen GMVD-Meisterschaft im Namen des GMVD ihren Dank aus.

Zu den Unterstützern der 26. GMVD-Meisterschaft gehörten neben dem mehrjährigen Turnier-Presenting-Partner All Square zudem die weiteren offiziellen GMVD-Partner Golfkontor, GolfTech, Golf Board Company, Golf Emotion (JOKA Rules), Golfhäftet, KIFFE Golf, Lecobo, MOVETOS, Shapes Industries, The Hole In One Club, VcG - Vereinigung clubfreier Golfspieler & WANI Olivenöl. Die anwesenden GMVD-Partner waren einen Tag vor der GMVD-Meisterschaft im Rahmen des Partnertreffens der GMVD Marketing GmbH bereits in den Genuss gekommen, eine Runde auf dem Golfplatz des Spa & GolfResorts Weimarer Land zu spielen und sich untereinander auszutauschen.

Festliche Abendveranstaltung

Im wunderschönen Innenhof des Spa & GolfResorts Weimarer Land fand bei sommerlichen Temperaturen die feierliche Abendveranstaltung mit Siegerehrung statt. Für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurde ein dreigängiges „Meistermenü" serviert, begleitet von Felix Reuter, der Pianist, Musikkomödiant, Improvisationskünstler und Entertainer in einem ist. Er präsentierte den GMVD-Mitgliedern und Gästen Auszüge aus seinem Programm „Die verflixte Klassik".

Im Rahmen der Siegerehrung, die von GMVD-Präsident Stefan Kirstein gemeinsam mit Geschäftsführer Andreas Dorsch moderiert wurde, sind weitere Gewinner mit hochwertigen Preisen der GMVD-Partner in mehreren Wertungen ausgezeichnet worden. Das Brutto der Damen holte sich Theresa Domann mit starken 33 Bruttopunkten und Max Freyn vom G&LC Köln mit vier Schlägen über Par. In der Netto-Wertung der Klasse A (bis HCP 11,4) war Patrick Steinbrückner (GC Schwanhof) der Beste, in der Netto-Wertung der Klasse B (ab HCP 11,5) belegte Dominik Weihrich (GC Homburg) den ersten Platz. Den Sieg in der Brutto-Wertung der Certified Club Manager (CCM) verbuchte Stefan Kirstein, CCM 2 (2021), und in der CCM-Netto-Wertung gewann Christian Keul, CCM 4 (2019).

Beim Nearest-to-the-Pin-Wettbewerb der Herren auf Bahn 3 siegte unser Präsident Stefan Kirstein (Mainzer GC) und bei den Damen Theresa Domann (GC Hamburg-Holm). Den Longest Drive-Wettbewerb auf Bahn 17 entschieden Elke van Lon bei den Damen und Patrick Rahme bei den Herren für sich.

Des Weiteren lieferte Patrick Steinbrückner vom GC Schwanhof an Bahn 4 ein besonderes Highlight, denn ihm gelang an dem Par 5 ein Eagle!

Stefan Kirstein gratuliert dem neuen GMVD-Meister Sebastian Daumann auf Grün 18.

Vierte GMVD-Golfrunde im Regionalkreis NORD

Im Golf-Club An der Pinnau e.V. fand die vierte Golfrunde des RK NORD am 1. August 2022 statt. Florian Abt, zusammen mit Simone Spindler und Carolin Lessau GMVD-Regionalkreisleiter NORD und darüber hinaus auch Sportlicher Leiter NORD, organisierte im GC An der Pinnau e.V. bereits zum vierten Mal in diesem Jahr für seine Kolleginnen und Kollegen eine gesellige Golfrunde.

Gruppenbild der 4. Golfrunde RK NORD (Foto: Florian Abt)

Der Golf-Club An der Pinnau e.V. wurde 1982 als 18-Loch Golfanlage gegründet, bettet sich zu großen Teilen in die Flussniederung des namensgebenden Flusses Pinnau ein. 2010 wurden nördlich des Clubhauses weitere 9-Loch eingeweiht. Das Design des neuen Kurses erinnert an einen Links-Course und offenbart durch seine vergleichsweise erhöhte Lage einen herrlichen Überblick über die Flussniederung der Pinnau. Er ist mit mittlerweile 27 Löchern eine wunderschön angelegte Golfanlage für sportliches Golfen in gesellig, familiärer Atmosphäre.

Mit dem anspruchsvollen Platz kam aus der neunköpfigen GMVD-Runde Michael Zieseniss vom Golf Club Lohersand e.V. am besten zu Recht. Er erspielte in der Brutto-Wertung 35 Punkte. Die Netto-Wertung entschied Björn Willrodt mit einer sehr starken Runde (50 Punkte) für sich, gefolgt von Michael Paletta (37 Punkte) und Michael Kähler (36 Punkte).

Vielen Dank an Daniel Schlüter und sein gesamtes Team für einen schönen Golftag auf der wunderbaren Golfanlage Pinnau in Quickborn-Renzel.

Florian Abt
Regionalkreisvorsitzender
& sportlicher Leiter
RK NORD

Vierte GMVD-Golfrunde München/Oberbayern

Im Golfclub Gut Rieden feierten einige Teilnehmer der 13 Spieler bei der 4. GMVD Golfrunde im Bereich München/Oberbayern gleich zwei Premieren. Zum einen spielten sie zum ersten Mal als neue GMVD Mitglieder und zum anderen war es für einige die erste Runde auf dem wunderschönen Platz in Gut Rieden in unmittelbarer Nähe zum Starnberger See.

Wie bereits bei den anderen Runden in diesem Jahr durften sich alle Teilnehmer über Topbedingungen freuen. Blauer Himmel und viel Sonnenschein bei angenehmen 26 Grad gepaart mit einem trotz der Trockenheit herausragend gepflegtem Platz sorgten für viel Freude, zahlreiche Birdies und eine großartige Stimmung. Auf den abwechslungsreich gestaltenden und teilweise hügeligen Spielbahnen mussten die Spieler ihr ganzes Spielrepertoire präsentieren und abrufen und freuten sich über eine Stärkung beim Halfway nach neun Löchern, dies von unseren geschätzten Kollegen von Goflkontor gesponsert wurde.

Nach 18 Löchern setzte sich Reinhard Adam aus dem GC Rottbach als Bruttosieger des Tages mit 27 Punkten durch. Andreas Jordis (GC Kaiserhöhe) und Talat Aktas (GC Schloss Egmating) sicherten sich in der Nettowertung schlaggleich die Plätze eins uns zwei mit jeweils 38 Punkten.

Für die Tagessieger gab es wieder kleine Preise von unterschiedlichen Partnern und Sponsoren, die bei der Siegerehrung durch Max Schwaiger (sportliche Leiter im Bereich München/Oberbayern) übergeben wurden.

Gruppenbild der 4. Golfrunde Bereich München/Oberbayern

Vielen Dank an das gesamte Team des GC Gut Rieden für einen tollen Golftag und die Gastfreundschaft.

Wir freuen uns schon auf die letzte GMVD-Golfrunde im Bereich München/Oberbayern, die am Montag den 05. September im Golfclub Erding-Grünbach e.V. stattfinden wird.

Max Schwaiger
Sportlicher Leiter
Bereich München/
Oberbayern

„Summer Special“ im RK SÜDWEST

Am 14. und 15. August hatten die RK-Vorsitzenden Katharina Enkelmann und Markus Eblen zum „Summer Special“ 2022 in den Golfclub Johannesthal eingeladen. Das früher landwirtschaftlich genutzten Gelände wurde 1993 zu einer sehr schön in die Landschaft eingebetteten Golfanlage umgebaut und stellte sich als idealer Veranstaltungsort für das diesjährige „Summer Special“ dar.

Gemeinsame Golfrunde und „Grill & Chill“ am Sonntag

Gegen 12 Uhr trafen die GMVD-Mitglieder ein, um ab 14 Uhr auf eine gemeinsame Golfrunde zu gehen. 16 Teilnehmer:innen spielten auf dem zwar durch die anhaltende Trockenheit gezeichneten, aber trotzdem gut bespielbaren und den Umständen entsprechend top gepflegten Platz einen Florida Scramble. Den hochsommerlichen Temperaturen mussten dann doch ein paar Teilnehmer Tribut zollen und beendeten die Runde bereits nach neun Löchern, andere liefen zu Bestleistungen auf und kamen mit -8 zurück in den Johannesthaler Hof. Im Anschluss trafen sich alle im schattigen Innenhof auf kühle Getränke und später einem gemeinsamen Essen, bei dem wie immer gefachsimpelt und Erfahrungen ausgetauscht wurden.

Seminar und Networking am Montag

Am Folgetag nahmen rund 20 GMVD-Mitglieder und Partner am Seminar im „Eulennest“, dem ehemaligen Pferdestall des Johannesthaler Hofes, teil. Dank spannender und auch innovativer Vortragsthemen kam es zu einem sehr kurzweiligen Seminartag.

Einleitend begrüßten die RK-Vorsitzenden Katharina Enkelmann und Markus Eblen nochmals alle Teilnehmer:innen, insbesondere die nur für den Seminartag angereisten, herzlich. Dominic Lloyd, Geschäftsführer der Golfclub Johannesthal GmbH, stellte danach seine Golfanlage vor.

Bereits der erste Referent, Erik Kaiser, Gründer der Greenway by Karuna Technology UG, weckte mit dem „Satellitenbasiertem Golfplatzmonitoring“ vollstes Interesse bei allen Zuhörern. Durch tägliche Nahinfrarotaufnahmen bekommt man Informationen zum Vegetationszustand der Spielflächen, des Baumbestandes sowie der Gewässergesundheit, alles wichtige Entscheidungshilfen für das Greenkeeping und Clubmanagement, insbesondere wenn es um die Beregnung geht.

Markus Lawatsch, Leiter Marketing & Golfentwicklung des DGV, referierte über „Mitgliederbindung mit Players 1st“ zusammen mit Markus Eblen, Geschäftsführer der Golfclub Domäne Niederreutin GmbH, der als Anwender der Mitgliederumfrage Players 1st viele interessante Einblicke und Erfahrungen liefern konnte. Trotz eines plötzlichen Stromausfalles oder vielleicht sogar dank des Stromausfalles,

Siegerfoto des RK SÜDWEST Summer-Special (Foto: Andreas Dorsch)

kam es zu einer tollen Interaktion zwischen dem Vortragenden, dem Anwender und den Zuhörern – vollkommen analog.

Zum verdienten Mittagessen blieb auf Grund des Stromausfalles die Küche kalt. Küchenchef Oliver Ruedel zauberte Salate in verschiedenen Variationen – alle wurden satt und es konnte weiter gehen. Strom gab es zum Glück auch wieder.

Stefan Ebermann, Expansion Manager von Greenreb Ltd stellte die erst vor wenigen Monaten eröffnete Topgolf Anlage in Oberhausen vor und berichtete über die ersten Erfahrungen. Überwiegend „Nichtgolfer“ nutzen die Topgolfanlagen, in den USA werden davon 10% zu Golfern, das wird in Deutschland wohl nicht passieren. Trotzdem sind bei Topgolf in Oberhausen Kooperationen mit Golfanlagen in der Nähe angedacht. Bis jetzt kann man durchschnittlich 7000 Gäste pro Woche verzeichnen, Tendenz steigend. Weitere Anlagen in Deutschland, Österreich und Italien sind in Planung, die Standortsuche gestaltet sich aber nicht einfach.

Als letzter Programmpunkt stand COPTR auf der Agenda. Kai Haber stellte sein vollautomatisches Gewitter Warn- und Entwarnsystem vor. Schnell kam die Diskussion zur Haftbarkeit der Golfanlagenbetreiber auf. Reichen Informationen an Tee 1 bzw. über den Newsletter aus, dass jeder Golfer selbst verantwortlich ist, ob und zu welchem Zeitpunkt er sich vor einem Gewitter in Sicherheit bringt? Alle Fragen konnten nicht beantwortet werden, Kai Haber versprach aber, weitere Informationen über Haftung und Eigenverantwortung zu liefern, die dann an die Teilnehmer:innen weitergeleitet werden.

Herzlichen Dank

Im Namen des GMVD Regionalkreises SÜDWEST bedanken wir uns bei SNYDER Golf für die großzügige Unterstützung der Veranstaltung. Unser Dank geht ebenfalls an das gesamte Team des Golfclub Johannesthal für die herzliche Gastfreundschaft und die hervorragende Betreuung.

Katharina Enkelmann,
RK-Vorsitzende SÜDWEST,
CCM 4 (2021)

GMVD-NACHRICHTEN

Gespräch mit Gerhard Kaufmann, Clubmanager des Golf Club Baden-Baden

Im Gespräch mit GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch berichtet der 71-jährige Gerhard Kaufmann von der Arbeit in einem gemeinnützigen Traditionsclub mit über 120-jähriger Geschichte, vom allgegenwärtigen Fachkräftemangel, von der Zusammenarbeit mit seinem Vorstand unter verschiedenen Präsidenten und Präsidentinnen, von den Problemen mit dem WHS und vielem mehr.

? Lieber Gerhard, seit wann bist Du als Clubmanager im Golf Club Baden-Baden tätig und wie ist es dazu gekommen?

! Angefangen habe ich hier in Baden-Baden als Clubmanager am 1. Januar 2006, da war ich bereits seit sieben Jahren Mitglied. Dazu bin ich gekommen „wie die Jungfrau zum Kinde", wie man so schön sagt. In meinem ursprünglichen Beruf als Textil-Kaufmann hatte ich mein damaliges Unternehmen gerade liquidiert und demnach Zeit. Meine Frau war in diesen Jahren Jugendwartin bei uns. Der damalige Vorstand überlegte, wen man als Clubmanager einstellen könnte – lange Rede - nach wenigen Gesprächen wurde ich eingestellt.

? Der Golf Club Baden-Baden ist der drittälteste Golfclub Deutschlands, gegründet 1901. Wie stark ist Deine tägliche Arbeit von der Tradition in einem gemeinnützigen Club geprägt, wie stark von der schnelllebigen Gegenwart mit den vielen Veränderungen und Neuerungen?

! Diese Frage, lieber Andreas, trifft mitten ins Schwarze. Es ist ein wirklicher Balanceakt. Denn es ist mitunter schwierig, einen großen Dampfer zu kurzfristigen Kursänderungen zu bewegen. Aber ich bin da sehr guten Mutes, wir haben derzeit einen relativ jungen Vorstand, der ebenfalls die Zeichen der Zeit erkennt und bereits entsprechende Konzepte und Ideen im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit etc. angepackt hat. Die Neuerungen und Veränderungen rund ums Handicap sind zwar nervig und für viele Mitglieder nicht nachvollziehbar, aber das ist immer nur eine Frage der Zeit und Gewohnheit. Wenn ich nachdenke und feststelle, wie viele Änderungen es in diesem Bereich bereits schon gab, bin ich da relativ relaxt.

? Der Golf Club Baden-Baden genießt hohes gesellschaftliches Ansehen in der Region und darüber hinaus. Ist es schwierig, hier Mitglied zu werden? Gibt es, so wie früher, noch Einmalzahlungen, Bürgen und Wartelisten mit eher restriktivem Aufnahmeverfahren? Verknappung erzeugt bekanntermaßen Begehrlichkeiten.

! Nein, in diesem Bereich sind wir absolut in der Gegenwart angekommen. Diesbezüglich sind wir ein ganz normaler Club. Auch wir stehen im Wettbewerb. In der Region gibt es mittlerweile so viele gute Golfclubs, dass auch wir uns anstrengen müssen, attraktiv für Neugolfer oder Neumitglieder zu sein. Ich kann sagen, dass uns das bisher ganz gelungen ist, aber wer stehen bleibt, wird schnell überholt.

? Du hast mittlerweile zahlreiche Präsidenten und Vorstände in Deiner langen Zeit als Clubmanager im Golf Club Baden-Baden miterlebt. Nun ist erstmalig in der der 121-jährigen Geschichte nach 17 männlichen Präsidenten mit Tanja Eisen eine Frau zur Präsidentin gewählt worden. Welche größten Unterschiede siehst Du in ihrer Amtsführung seit September 2021 zu ihren zahlreichen Vorgängern?

! Da gibt es einige zu benennen. Zum ersten ist Tanja Eisen keine Akademikerin sondern kommt aus der Wirtschaft, also Pragmatikerin. Zum zweiten ist sie wesentlich jünger und zum dritten ist ihr Führungsstil immer mit großer Empathie verbunden. Ich empfinde ihren Führungsstil als modern, gradlinig, kompetent.

? Wenn ich mir Eure Mitarbeiterübersicht im Clubsekretariat ansehe, erscheint das mit drei Personen, davon zwei Teilzeitkräften, nicht gerade überbesetzt. Ist im Golfclub Baden-Baden ebenfalls der Fachkräftemangel angekommen und wenn ja, worin siehst Du die Gründe für das Dilemma?

Gerhard Kaufmann, Clubmanager im GC Baden-Baden, ein Gentleman unserer Zunft (Foto: GC Baden-Baden)

! Die Gründe unserer Personalbesetzung liegen nicht im Personalmangel. Wir haben bisher mit unserer Planung sehr gut gearbeitet. Allerdings sehe ich zukünftig wesentlich mehr Arbeit auf unser Sekretariat zukommen, deshalb wird der GC Baden-Baden ab 2023 das Personalkonzept ändern. Neue Mitarbeiter sollte man meines Erachtens auch in der Hotellerie suchen. Die sind unsere Arbeitszeiten und die notwendige Servicementalität gewohnt.

? Du hast einen wunderschönen Arbeitsplatz am Fuße des Fremersberg mit viel Natur und guter Luft. Erkennen die potenziellen Bewerberinnen und Be-

Bild l.: Gerhard Kaufmann (r.) zusammen mit Andreas Dorsch im Juni im GC Baden-Baden

werber das als Vorteil oder spielt das bisweilen eine untergeordnete Rolle für die Jobentscheidung?

! Unser Arbeitsumfeld spielt eher eine untergeordnete Rolle.

? 2021 wurde seitens des DGV das World Handicap System (WHS) eingeführt. Hat es Deiner Ansicht mehr Lust auf Turniergolf gebracht oder mehr Frust?

! Bei unseren Mitgliedern hat es in erster Linie zu Unverständnis und Verwirrung geführt. Mehr Handicap relevante Runden und Turniere als vorher werden nicht gespielt.

? Wenn Du den nachfolgenden Satz ergänzen sollten, was würdest Du schreiben? Ich bin seit 13 Jahren Mitglied im Golf Management Verband Deutschland, weil ...

! ... Kontakte und Informationen eminent wichtig sind und man sich im GMVD mit gleichgesinnten Profis austauschen kann.

? Noch eine persönliche Frage zum Schluss. Du bist mittlerweile 71 Jahre alt, die man Dir in der Tat nicht ansieht. Wie lange möchtest Du noch in Deiner jetzigen Funktion in diesem Club arbeiten?

! Kurze klare Antwort, mein Vertrag endet am 31. Dezember 2022.

Vielen Dank, lieber Gerhard.

Das Interview führte GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch

Neues Clubrestaurant im GC Schloss Monrepos

Seit dem 22. Juni hat das Clubrestaurant „Leibspeise“ des GMVD-Mitgliederclubs GC Schloss Monrepos seine Pforten für Mitglieder und Gäste geöffnet. Nach Abschluss der umfassenden Renovierung und Neugestaltung des Clubrestaurants, inklusive der Errichtung einer neuen Außenanlage, werden Gäste vom neuen Wirt Manuel Meschenmoser in einem modernen Ambiente empfangen. „Ein super schönes Restaurant, das bereits gut angelaufen ist“, befindet der ehemalige GMVD-Vizepräsident Marc Frederik Elsäßer, Leiter Golfanlagen des Partnerverbundes Hofkammer.Golf, der neben Monrepos auch die Anlagen des GC Schönbuch und des GC Domäne Niederreutin einschließt.

Das in der Hauptsaison von März bis Oktober täglich ab 11.30 Uhr geöffnete Restaurant setzt seinen kulinarischen Schwerpunkt auf eine regionale Küche. Neben dem neuen gastronomischen Angebot finden Gäste vor Ort einen 18-Löcher-Platz sowie einen Kurzplatz vor. Das Schlosshotel Monrepos bietet sich vor Ort als Übernachtungsmöglichkeit an, um abseits des Golfspielens die Domäne Monrepos sowie die Umgebung mit ihren Barockschlössern und kulturellen Highlights zu erkunden.

Robert M. Frank

Fotos: Hofkammer Golf

Achimer GC hat die beste Golf-Webseite

Bei der Auszeichnung für die „Beste deutsche Golfclub-Webseite“, die alljährlich von den Bayerischen Medien Golfern durchgeführt wird, landete der Achimer GC auf dem ersten Platz. Damit darf sich ein weiterer GKMB-Kunde über die Auszeichnung für die „Deutschlands beste Golfclub-Website“ der Bayerischen Medien-Golfer freuen. Die mit Journalisten besetzte Jury bewertete das Design und die Funktionalität der für den Deutschen Golf-Medienpreis 2022 eingereichten Webseiten.

Marion Kahrels vom Achimer GC, Sportliche Leiterin, freudestrahlend mit der Siegerurkunde (Foto: Achimer GC)

Die feierliche Preisverleihung übernahm Ralf Exel, der auch für den Sat.1 Bayern moderiert, am 24. Juni 2022 im Rahmen der BMW International Open im GC München Eichenried. Marion Kahrels, Sportliche Leiterin im Achimer Golfclub, nahm die Urkunde freudestrahlend entgegen.

Seit über 20 Jahren unterstützt das GKMB-Team seine Kunden im Golf Business beim Marketing und bei der Mitgliedergewinnung. Das Golf-Content-Management-System „ClubWebMan“®, über 70 Service Module und Schnittstellen zur Clubsoftware sorgen für eine optimale Information der Webseitenbesucher.

Wenn Sie Ihr Golf Business beim Online-Golfmarketing auch nach ganz vorne bringen möchten, vereinbaren Sie mit Geschäftsführer Andreas List ein Beratungsgespräch.

Sie erreichen ihn telefonisch unter 07232/372355 oder per Mail an info@gkmb.de

G.K.M.B. Web+Media

GMVD-PARTNER

Players 1st neuer GMVD-PREMIUM-Partner

Players 1st

Players 1st ist die wachstumsschnellste Customer-Experience-Management-Lösung, die speziell für Golfclubs entwickelt wurde. Mit der Leidenschaft für Golf und der Kompetenz in Sachen Customer-Experience-Management befähigt Players 1st Clubs, Verbände und die Golfbranche, herausragende Leistungen zu erbringen.

Beim Experience-Management dreht sich alles um das Lenken der Kundenreise. Wenn die Spieler an die erste Stelle gesetzt werden, auf ihr Feedback gehört wird und der Service auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet wird, werden sie dies mit Loyalität belohnen.

Players 1st wurde im Jahre 2012 von Golfern für Golfer geschaffen. Ihre Leidenschaft für Golf macht sie zusammen mit ihrer Kompetenz in Sachen Customer-Experience-Management zum idealen Partner. Sie verstehen die Herausforderungen, vor denen Ihr Club steht – von der Erfüllung der Bedürfnisse von Mitarbeitern und Ehrenamtlichen bis hin zum Umgang mit sich schnell ändernden Mustern im Spielerverhalten. Sie wollen mit der Branche zusammenarbeiten, um das Spiel auf allen Ebenen zu verbessern.

Mit „Players 1st“ können DGV- und GMVD-Mitglieder ihre Mitglieder (und Gastspieler) clubindividuell analysieren, um sie besser an sich zu binden: Wie hoch ist die clubindividuelle Zufriedenheit und Empfehlungsbereitschaft der Mitglieder und Gastspieler einer Golfanlage? Was sind die Kündigungsgründe der ausgetretenen Mitglieder und welche Maßnahmen sollten die Entscheidungsträger der jeweiligen Golfanlage ergreifen, um die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen?

Golfclubs in mehr als 20 Ländern vertrauen auf Players 1st, um ihre Gäste- und Mitgliedererfahrung zu optimieren.

Info:
Jacob Buksted
Tel: +45 72 / 288 288
E-Mail: jacob.buksted@players1stgroup.com
Web: www.players1st.de

GMVD MARKETING GMBH

PREMIUM-Plus-Partner

PREMIUM-Partner

KOOP-Partner

GMVD MARKETING GMBH

POOL-Partner

Arcadia · BE/GOLF · CADdy · campo · C&F · cocoon · COPTR GEWITTER-WARNSYSTEME

CHANGE MANAGEMENT CONSULTING · CLUBINONE · clubtags · DEULA BAYERN · dmh ELECTRIC MOBILITY

equeo CompCor · GALABO · GOLF BOARD COMPANY · GCLS · golfComfort · GOLF LIFE

Golf just-in-time · GolfPost · GREENWAY · GOLFTIME

HDI · HIMMEL GOLF DESIGN · John Deere · JOKA RULES · JuCad

KIFFE GOLF · Le Club Golf · PK Perrot Regnerbau Calw · MOVECA

MOVETOS · NEXCHANGE · perfect eagle GOLF · RAIN BIRD · SELLSCHOPP

SOMMERFELD · SRC COMMERCE · STOCK · SWISSSONIC · SYMTEC · TRACKMAN · teamplay

ISAGENIX · VONGRUNDHERR.de GOLF-LOGOARTIKEL · VUD MEDIEN GMBH · WANI · ZOOMGOLF

GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30
www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf