



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,

es ist an der Zeit, eine erste Zwischenbilanz der vergangenen Wochen seit dem bundesweiten „Shut down“ Mitte März bis zum heutigen Tag aus Sicht des Vorstandes und der Geschäftsführung zu ziehen.

Die Corona-Krise hat uns alle mehr oder weniger stark getroffen und unser privates und berufliches Leben in bisher ungekannten Ausmaß von heute auf morgen dramatisch verändert.

Seitens des Golf Management Verbandes Deutschland galt es, schnell, flexibel und kreativ mit dieser für unsere Gesellschaft und somit auch für unseren Golfmarkt sehr ernsten Situation umzugehen.

Vor diesem Hintergrund haben wir uns viele Gedanken gemacht, welche unterstützenden Maßnahmen unsere Mitglieder in Zeiten einer Pandemie von unserem Berufsverband erwarten und benötigen.

Im ersten Schritt hat sich der GMVD-Vorstand in Abstimmung mit dem Geschäftsführer Andreas Dorsch bereits am 17. März dafür ausgesprochen, bundesweit die Golfanlagen komplett zu sperren und den gesamten Spiel- und Übungsbetrieb solange einzustellen, bis behördliche Anordnungen eine Nutzung wieder erlauben. Dies war ein eindeutiges, klares und unmissverständliches Statement der Solidarität an die deutsche Sport- und Golfbranche.

Als weitere Maßnahme im „Krisen-Modus“ wurden wöchentliche Jour fixe-Termine mit Vorstand und Geschäftsführer als Videokonferenzen eingerichtet. Dabei wurde die sich rasant verändernde Lage der Corona-Krise aus Sicht des GMVD analysiert sowie die sich daraus ergebende Aufgabenplanung für die nächsten sieben Tage abgestimmt und festgelegt.

Neben vielen nützlichen Informationen, die seitens der Geschäftsstelle umgehend erarbeitet und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt wurden, ersetzte der GMVD das bereits organisierte physische Frühjahrsseminarangebot in den sechs Regionalkreisen durch ein neues Webinar-Weiterbildungsangebot. In sehr kurzer Zeit wurde dieses mit insgesamt zehn Veranstaltungen geplant und durchgeführt. Die nachfolgende Auflistung zeigt die bereitgestellte Themenvielfalt und –breite:

- Corona-Pandemie und der Golfsport, Dr. Andreas Katzer und Alessandra Schnell
- Innovativer Brandschutz auf Golfanlagen, Florian Hebel
- Konflikte - Chancen in der Krise, Anja Arens
- Unterstützung für kontaktlosen Spielbetrieb, Florian Astor und Matthias Weber
- Bedeutung und Möglichkeiten der Artenvielfalt - großes Potential für Golfanlagen, Dr. Gunther Hardt
- Vorausschauendes Wassermanagement und Ressourcenschonung durch optimiertes Golfplatzdesign, Petra und Thomas Himmel
- Kostenlose Online-Shops für Golf-Shop Betreiber, Sven Maurmann
- Marketing in Zeiten von Corona, Prof. Dr. Michael Bernecker
- Die Mitglieder fragen, der Vorstand antwortet, GMVD-Vorstand mit Geschäftsführer
- Bunkerrenovierung und Kurzplatz-Bau im Maritim Golfpark Ostsee, Dr. Hendrik Hilgert, Frank Pont

Golf Management Verband Deutschland e.V.  
Isarstraße 3  
82065 Baierbrunn-Buchenhain  
Tel.: +49 (0)89/ 99 01 76 30  
Fax: +49 (0)89/ 99 01 76 34  
info@gmvd.de  
www.gmvd.de

**Vorstand:**  
Korbinian Kofler  
Marc-Frederik Elsässer  
Jochen Hornig  
Uwe Neumann  
Sabina Gräf  
**Geschäftsführer:**  
Andreas Dorsch

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG  
IBAN:  
DE20 7008 0000 0727 0598 00  
**St.-Nr.:**  
143/236/30365  
**Vereinsregister:**  
VR 201136



Offizieller PREMIUM-PLUS-  
Partner des GMVD



Die Resonanz auf die GMVD-Webinare war übrigens mit durchschnittlich 83 Teilnehmern hervorragend!

An dieser Stelle herzlichen Dank für die großartige Unterstützung durch die genannten Referenten und deren Engagement in schwierigen Zeiten. Ebenso geht der Dank an Joachim Geffken von der G.K.M.B. GmbH, der umgehend seine Webinare und Seminarvideos für GMVD-Mitglieder freigeschaltet hat.

Von Anfang an wurde seitens der GMVD-Spitze eng mit den anderen Golf(fach)verbänden im Rahmen von „Wir bewegen Golf!“ zusammengearbeitet, insbesondere mit dem DGV und Alexander Klose, Vorstand Recht & Services. Unter anderem entstanden so die „Leitlinien für einen an den Anforderungen des Gesundheitsschutzes (COVID-19) orientierten Spielbetrieb auf Golfanlagen“ sowie „Empfehlungen für Golfspieler/innen für einen besonderen am Gesundheitsschutz orientierten Spielbetrieb“.

Der GMVD hat sich darüber hinaus mit seinen wirtschaftlichen Partnern in Verbindung gesetzt, die COVID-19 Produkte in ihrem Sortiment führen und somit wichtige Lieferanten für unsere GMVD-geführten Golfanlagen bei der schrittweisen Rückkehr in den „Golf-Alltag“ unter strengen Hygienerichtlinien sind.

Kommende Woche wird nun unsere erfolgreiche Webinar-Reihe zur Corona-Krise mit der zweiten Veranstaltung zu „Erfahrungswerte nach der Wiedereröffnung - die GMVD-Mitglieder fragen – der GMVD-Vorstand und Dr. Andreas Katzer antworten“ vorläufig abgeschlossen. Hierzu laden wir Sie wieder herzlich ein!

Wir werden die Lage rund um die Corona-Krise weiterhin aufmerksam beobachten und sollte es erforderlich sein, was wir derzeit nicht hoffen, erneut schnell und flexibel reagieren.

Das Format der Webinare hat sich für den GMVD bewährt und wird zukünftig ein neuer fester Bestandteil im Rahmen unserer Weiterbildungsangebote sein. Damit ermöglichen wir – ganz im Sinne unseres Netzwerkgedankens – einen noch häufigeren, regionalkreisübergreifenden Austausch. Und das möglichst zeitersparend und ressourcenschonend.

Wir möchten es nicht versäumen, Sie mit diesem Schreiben noch einmal auf unser diesjähriges Jahresthema „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für den Golfmarkt“ hinzuweisen, dem wir in den kommenden Wochen und Monaten viel Aufmerksamkeit schenken werden.

Zum Schluss möchten wir Ihnen versichern, dass sich der Vorstand mit Geschäftsführer mit zusätzlichen übergeordneten Themen, die für Ihre tägliche Arbeit im professionellen Golfmanagement von Relevanz sein könnten, intensiv beschäftigt.

Wir hoffen, dass wir gemeinsam mit Ihnen in eine schöne und am Ende doch noch erfolgreiche Golfsaison 2020 mit zahlreichen persönlichen Begegnungen starten können!

Kollegiale Grüße

Korbinian Kofler  
Präsident GMVD e.V.

**Golf Management Verband Deutschland e.V.**  
Isarstraße 3  
82065 Baierbrunn-Buchenhain  
Tel.: +49 (0)89/ 99 01 76 30  
Fax: +49 (0)89/ 99 01 76 34  
info@gmvd.de  
www.gmvd.de

**Vorstand:**  
Korbinian Kofler  
Marc-Frederik Elsässer  
Jochen Hornig  
Uwe Neumann  
Sabina Gräf  
**Geschäftsführer:**  
Andreas Dorsch

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG  
IBAN:  
DE20 7008 0000 0727 0598 00  
**St.-Nr.:**  
143/236/30365  
**Vereinsregister:**  
VR 201136



Offizieller PREMIUM-PLUS-  
Partner des GMVD