



EINEN SCHLAG VORAUS

**PASSGENAUE BILDUNGSANGEBOTE –
AUF DIE BEDÜRFNISSE DER GOLFBRANCHE AUSGERICHTET**



**Bildung,
die bewegt**

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Golfanlagen im deutschsprachigen Raum sehen sich mit zunehmendem Wettbewerb, veränderten Rahmenbedingungen sowie gestiegenen Anforderungen ihrer Mitglieder und Gäste konfrontiert. Gewünscht sind umfassender Service, noch höhere Qualität und zeitgemäße Angebote. Diese Erwartungen sind nur mit fundiert ausgebildeten, professionellen Mitarbeitern zu erfüllen, die ihre Betriebe nach wirtschaftlichen und kundenorientierten Aspekten führen und Golfern wie Golferinnen ein wunderbares Freizeiterlebnis auf und neben dem Platz ermöglichen.

Über 730 Golfanlagen gibt es derzeit in Deutschland. Oftmals erreichen sie die Größe von mittelständischen Unternehmen mit 20 bis 50 Mitarbeitern. Qualifiziertes Personal mit fachspezifischem Wissen und sozialen Kompetenzen ist daher auch eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolg einer Golfanlage.

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. als Berufsfachverband für hauptamtlich tätige Personen im Golfmanagement hat einen satzungsgemäßen Auftrag, seinen Mitgliedern adäquate Aus- und Weiterbildungsangebote anzubieten. Seit vielen Jahren arbeitet der Verband in diesem Segment erfolgreich mit dem IST-Studieninstitut und mit der IST-Hochschule für Management zusammen. Ziel ist es, dass ein einheitlicher, klarer Ausbildungs- und Karriereweg entsteht, der alle in Bezug auf das Management von Golfanlagen bestehenden Berufsbilder umfasst. Es bleibt zu hoffen, dass sich insbesondere der junge Nachwuchs für diese interessante und abwechslungsreiche Branche interessiert.

Freundliche Grüße
Andreas Dorsch

Geschäftsführer des GMVD



IHR KARRIERE-CADDY



ERFAHRENER UND SPEZIALISIERTER BILDUNGSPARTNER FÜR DIE GOLFBRANCHE

Sie benötigen Personal? Motivierte Mitarbeiter, mit denen Sie Ihren Golfclub für die Zukunft wappnen? Oder suchen Sie für sich selbst ein passendes Bildungsangebot, um in der Golfbranche den nächsten Karriereschritt zu gehen? Dann helfen Ihnen die dualen Studiengänge der [IST-Hochschule für Management](#) und die berufsbegleitenden Weiterbildungen des [IST-Studieninstituts](#), sich weiterzubilden sowie die besten Nachwuchskräfte zu finden und zu binden.

Seit über 20 Jahren bietet das IST Qualifizierungsmöglichkeiten speziell für die Golfbranche an. Die angebotenen Weiterbildungen können flexibel und berufsbegleitend absolviert werden und bereiten auf unterschiedliche Tätigkeiten in Golfanlagen und im Golfmanagement vor.

GESCHÄTZT UND GEFRAGT

Viele Golfverbände, Golfvereine und Golfspieler pflegen eine enge Bildungspartnerschaft mit dem IST und sind von der Qualität der Bildungsangebote überzeugt. Zum Beispiel ...



... Andreas Dorsch

Geschäftsführer des Golf Management Verbandes Deutschland e.V. (GMVD): „Ein verantwortungsbewusster Golfmanager ist der ‚Moderator‘ einer Golfanlage. Er stellt das Bindeglied zwischen den verschiedenen Personengruppen wie den Mitgliedern, den Gästen, dem Vorstand, dem Sekretariat, den Golflehrern und der Golfschule, den Greenkeepern und der Gastronomie dar. Dies erfordert ein hohes Maß an sozialer und

fachlicher Kompetenz. Die Anforderungen steigen dabei stetig. Nur mit einer guten Aus- und Weiterbildung kann man diesen Ansprüchen langfristig gerecht werden und neue Herausforderungen meistern. Die Weiterbildungen des IST-Studieninstituts sind zeitgemäß, fachlich fundiert und auf die Anforderungen im Golfmarkt zugeschnitten. Ich bin sehr froh über die langjährige gute und fruchtbare Zusammenarbeit mit unserem Bildungspartner.“

... Thomas Mönch

Prokurist & Resortleiter Golf, Wellness und Freizeit des Spa & Golf Resorts Weimarer Land: „Mit meiner ersten IST-Weiterbildung war ich in Bezug auf Flexibilität, gute Betreuung und Qualität der Ausbildung sehr zufrieden,



sodass ich mich in der Zeit danach zusätzlich für die Weiterbildungen Golfsekretär und Golfbetriebsmanagement entschieden habe. Bei der Arbeit im GolfResort Weimarer Land profitiere ich täglich von den erlernten Dingen: bei der Aufstellung des Teams für den Golf- und Freizeitbereich, beim Ausbau des Platzes und der laufenden Pflege der Anlage, bei der Bewältigung meiner Aufgaben in der Leitung des Spiel- und Turnierbetriebes, bei der Gewinnung von Sponsoren, beim Aufbau der notwendigen Organisationsstruktur oder bei der Vermarktung und der Pressearbeit. Mittlerweile haben bei uns im Resort schon einige Mitarbeiter Weiterbildungen beim IST abgeschlossen, weitere werden folgen. Ich kann die IST-Weiterbildungen, insbesondere wegen der flexiblen Studienmöglichkeiten und der Vereinbarkeit von beruflicher Tätigkeit und Studium, nur empfehlen.“

Unsere Partner aus der Golfbranche



Bundesverband Golfanlagen e.V.



DUALER BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT



WIN-WIN DURCH DUALES STUDIUM

Ausbildung und Studium in einem: Viele motivierte Nachwuchskräfte, die den Einstieg ins Sportbusiness suchen, lassen sich vor allem durch die Vorteile eines **dualen Studiums** überzeugen. Duale Bachelor-Studierende profitieren davon, eine betriebliche Ausbildung auf der Golfanlage oder beim Golfverein mit einem akademischen Studium zu kombinieren. So eröffnen sie sich durch Studium und Berufserfahrung ausgezeichnete Karrieremöglichkeiten – für die Golf- und auch für die Sportbranche im Allgemeinen. Die Studierenden verbringen den Großteil der gesamten Studienzeit auf der Golfanlage. Dank der flexiblen Seminartermine und der geringen Präsenzzeiten kann der Arbeitgeber seine angehenden Fach- und Führungskräfte so einsetzen, wie er es braucht. Und dynamisch auf die saisonalen Herausforderungen in der Personalplanung eingehen.

Mitarbeiter finden und binden

Die IST-Hochschule unterstützt Sie dabei, die besten Studierenden für Ihre Anlage zu finden. Durch das duale Studium binden Sie schon heute Ihre Führungskräfte von morgen. Das erlernte Fachwissen setzen Ihre Auszubildenden direkt bei Ihnen um und werden von Beginn an fester Bestandteil Ihres Teams.

Golffachwissen durch Wahlmodul

Über die generellen Sportmanagementinhalte hinaus erlangen die Studierenden im Wahlmodul „Golfbetriebsmanagement“ unter anderem Fachwissen zur Konzeption und zum Bau einer Golfanlage und kennen sich nach Abschluss des Bachelor-Studiengangs in Fragen der Finanzierung und Wirtschaftlichkeit aus.

Ihre Vorteile als Arbeitgeber

- /// Sie binden hoch qualifizierte und akademisch gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte direkt an Ihr Unternehmen und machen sie bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut
- /// Studium auch in Voll- und Teilzeit möglich
- /// Die freie Einteilung von Lernzeit und Lernort ermöglicht den Studierenden viel Flexibilität und dadurch eine professionelle und praxisorientierte Ausbildung im Betrieb
- /// Ihre Auszubildenden wenden das im Studium erworbene Fachwissen direkt in Ihrem Unternehmen an
- /// Saisonale und terminliche Besonderheiten der Golfbranche werden besonders berücksichtigt

Unternehmen, die 2018 einen dualen Bachelor „Sportbusiness Management“ mit der IST-Hochschule ausbilden, erhalten eine Weiterbildung zum Golfsekretär gratis dazu!

ZAHLEN UND FAKTEN DUALER BACHELOR

| | |
|------------------------|--|
| ABSCHLUSS | International anerkannter Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) Sportbusiness Management |
| STUDIENBEGINN | jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres |
| STUDIENDAUER | 7 Semester (auch in Teilzeit in 8 Semestern) |
| STUDIENGEBÜHREN | 329 Euro pro Monat 13.818 Euro gesamt |



STUDIENVERLAUFSPLAN **BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT (DUAL)**

■ General Management
 ■ Spezialisierungsfächer
 ■ Wahlpflichtmodule
 PT=Präsenztage

| | | | | | | ECTS | PT |
|-------------|---|---|---|---|---|------------|--------------|
| 1. Semester | Grundlagen der BWL 6 ECTS / 1 Präsenztag | Einführung in das Rechnungswesen 6 ECTS | Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 ECTS / 1 Präsenztag | Sport Basics 9 ECTS / 2 Präsenztage | | 26 | 4 |
| 2. Semester | VWL I 4 ECTS | Marketing I 4 ECTS | Wirtschaftsrecht 5 ECTS / 1 Präsenztag | Sportbusiness-Ökonomie 6 ECTS / 1 Präsenztag | Verbands- und Vereinsmanagement 9 ECTS / 2 Präsenztage | 28 | 4 |
| 3. Semester | Marketing II 5 ECTS / 1 Präsenztag | Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 ECTS | WVL II: Nationale und Internationale Ökonomie 6 ECTS | Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 ECTS | Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 ECTS / 0 oder 1 Präsenztag | 27 | 1-2 |
| 4. Semester | Steuern und Bilanzen 6 ECTS | Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 ECTS | | Sportmarketing 9 ECTS / 2 Präsenztage | | 24 | 2 |
| 5. Semester | Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 ECTS / 1 Präsenztag | | Unternehmensführung und Personalmanagement 6 ECTS / 1 Präsenztag | Sportvermarktung 9 ECTS / 2 Präsenztage | | 24 | 4 |
| 6. Semester | Wirtschaftsethik 6 ECTS / 1 Präsenztag | Besondere Managementperspektiven & Kommunikation 3 ECTS / 1 PT | Wahlpflichtmodul* 15 ECTS / 2-5 Präsenztage | | | 24 | 4-7 |
| 7. Semester | Wahlpflichtmodul* 15 ECTS / 2-5 Präsenztage | | | Bachelor-Arbeit 12 ECTS | | 27 | 2-5 |
| | | | | | | 180 | 21-28 |

***Wahlpflichtmodule (Auswahl)**

Golfbetriebsmanagement
 15 ECTS / 4 Präsenztage

Sporteventmanagement
 15 ECTS / 2 Präsenztage

Medienkompetenz & New Media Management im Sportbusiness
 15 ECTS / 4 Präsenztage

Sporthandel
 15 ECTS / 2 Präsenztage

DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT



MASTER-PLAN FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN

Mit dem dualen Master-Studiengang „**Sportbusiness Management**“ qualifizieren sich ambitionierte Bachelor-Absolventen für anspruchsvolle Führungsaufgaben in der Golfbranche. Durch die betriebliche Ausbildung in Kombination mit dem Master-Studium erweitern sie sowohl ihre Berufserfahrung als auch ihr Fachwissen – ideale Voraussetzungen, Ihre künftigen Golfmanager für Spitzenpositionen auf Ihrer Anlage aufzubauen.

Die besten Fachkräfte sichern

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolventen mit Perspektive und können gleichzeitig qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

Sportbusiness-Know-how auf höchstem Niveau

Etwa 80 Prozent der Lehrinhalte sind spezifisch auf die Sportbranche zugeschnitten und werden durch passende Managementmodule ergänzt. Über Wahlmodule können die Studierenden ihr Studium zudem nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen von Ihnen als Arbeitgeber ausrichten. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus dem Sportbusiness und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.

Ihre Vorteile als Arbeitgeber

- /// Praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Studium auch in Voll- und Teilzeit möglich
- /// 80 Prozent sportspezifische Studieninhalte
- /// Erworbenes Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden
- /// Hoch qualifizierte und motivierte Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden
- /// Zeitliche und örtliche Flexibilität durch moderne Lehrvermittlung



ZAHLEN UND FAKTEN DUALER MASTER

| | |
|------------------------|--|
| ABSCHLUSS | International anerkannter Abschluss Master of Arts (B.A.) Sportbusiness Management |
| STUDIENBEGINN | jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres |
| STUDIENDAUER | 5 Semester (auch in Teilzeit in 6 Semestern) |
| STUDIENGEBÜHREN | 385 Euro pro Monat 11.550 Euro gesamt |

STUDIENVERLAUFSPLAN MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT (DUAL)

■ General Management
 ■ Spezialisierungsfächer
 ■ Wahlpflichtmodule
 PT=Präsenztage

| | | | | | ECTS | PT |
|-------------|---|---|---|--|------------|-----------|
| 1. Semester | Marketing & Sales 5 ECTS / 1 Präsenztage | Strategische Sportvermarktung 10 ECTS / 2 Präsenztage | Wissenschaftliches Projekt 5 ECTS / 2 Präsenztage | | 20 | 5 |
| 2. Semester | Entrepreneurship 5 ECTS / 1 Präsenztage | Markenmanagement im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage | Sportrecht 5 ECTS / 1 Präsenztage | Sportpolitik 5 ECTS / 1 Präsenztage | 25 | 5 |
| 3. Semester | Leadership Skills 5 ECTS / 1 Präsenztage | Sportbusiness Case Studies 10 ECTS / 2 Präsenztage | Sports Venue Management 10 ECTS / 2 Präsenztage | | 25 | 5 |
| 4. Semester | Corporate Finance 5 ECTS / 1 Präsenztage | Governance im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage | International Sports Economics 5 ECTS / 1 Präsenztage | Wahlpflichtmodul* 5 ECTS / 2 Präsenztage | 25 | 6 |
| 5. Semester | Kolloquium zur Master-Thesis 5 ECTS / 1 Präsenztage | Master-Thesis 15 ECTS | | Wahlpflichtmodul* 5 ECTS / 2 Präsenztage | 25 | 3 |
| | | | | | 120 | 24 |

***Wahlpflichtmodule**

Strategisches Sportmedien-Management
 5 ECTS / 2 Präsenztage

Internationale Sportsysteme
 5 ECTS / 2 Präsenztage

Management von Sportgroßevents
 5 ECTS / 2 Präsenztage

Athletenmanagement
 5 ECTS / 2 Präsenztage



IST-DIPLOM GOLFBETRIEBSMANAGEMENT

BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG FÜR EIN- UND AUFSTEIGER

Auf mehr als einem Drittel aller Golfanlagen in Deutschland arbeiten heute **IST-Golfbetriebsmanager**. Kooperationen mit Branchenverbänden sowie Top-Referenten aus der Praxis belegen die Anerkennung des Abschlusses und garantieren Aktualität und Praxisnähe. Betreiber von Golfanlagen nutzen diese Weiterbildung, um den beruflichen Aufstieg ihrer Mitarbeiter zu forcieren.

Praxisnah, branchen anerkannt und mit neuen Inhalten ab 2018

Die Inhalte der Weiterbildung reichen von betriebswirtschaftlichen und sportrechtlichen Grundlagen über Konzeption und Bau einer Golfanlage bis hin zu Fragen zur Finanzierung und Wirtschaftlichkeit. Dieses Fachwissen ermöglicht den Absolventen den erfolgreichen Ein- und Aufstieg in das stetig professioneller werdende Golfbusiness.

Teilnehmer profitieren nicht nur von der enormen Erfahrung des IST aus rund 20 Jahren als Bildungsanbieter im Golf, sondern auch von aktuellen Inhalten, die sich an den neuesten Trends der Branche orientieren. Zu den Ausbildungsinhalten zählen zum Beispiel „Digitalisierung und Social Media im Sport“, „Tourismus und Golf“ und „Trends im Golf“. Viele Themen werden von Branchenexperten zusätzlich durch Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt oder vertieft. Das macht das Lernen noch flexibler und ermöglicht ein rundum komfortables Studieren neben dem Beruf. Ergänzende Webinare machen den Golfjob erlebbar und vermitteln die wichtigen Inhalte zeitgemäß und direkt aus der Praxis.

STUDIENINHALTE IST-DIPLOM GOLFBETRIEBSMANAGEMENT

STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Betriebswirtschaftslehre I & II
- Kundenmanagement im Golf
- Bau und Pflege einer Golfanlage, Greenkeeping
- Recht
- Event und Projektmanagement im Golf
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf
- Digitalisierung und Social Media im Sport

- Management des Spielbetriebs
- Vereinsmanagement
- Hotellerie- und Gastronomie
- Turnierorganisation
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen

PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Planung und Finanzierung von Golfanlagen
- Wirtschaftlichkeit von Golfanlagen
- Golfbetriebsmanagement in der Praxis

ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golfetikette
- Spiel- und Turnierformen im Golfsport
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung
- Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golfsport

WEBINARE

- Trends im Golfmarkt
- Tourismus und Golf
- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping
- + Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

ZAHLEN UND FAKTEN

| | |
|------------------------|---|
| ABSCHLUSS | IST-Diplom zum/zur Golfbetriebsmanager/-in |
| STUDIENBEGINN | jeweils am 01.01., 01.04., 01.07. und 01.10. eines Jahres |
| STUDIENDAUER | 18 Monate |
| VORAUSSETZUNG | Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife |
| STUDIENGEBÜHREN | 198 Euro im Monat 3.564 Euro gesamt |

IST-ZERTIFIKAT GOLFSEKRETÄR



EINSTIEGSQUALIFIKATION FÜR DIE VERSCHIEDENEN AUFGABEN AUF DER GOLFFANLAGE

Mit dieser Weiterbildung legen Teilnehmer den perfekten Grundstein für Ihre Arbeit auf einer Golfanlage – und für ihre weiteren Karriereschritte. Als **Golfsekretär** stehen die Absolventen im direkten Kontakt mit den Mitgliedern, Gästen und Geschäftspartnern des Golfclubs. Sie sind der erste Ansprechpartner für die Gäste und arbeiten eng mit der Anlagenleitung zusammen. Dadurch prägen sie das Gesicht und den Charakter der Golfanlage entscheidend mit.

Flexibel lernen, vielfältig arbeiten

Die Weiterbildung bereitet sie gezielt auf die täglich anfallenden Sekretariatsaufgaben einer Golfanlage vor. Studierende erlernen den Umgang mit Kunden und Sponsoren und erhalten von unseren erfahrenen Branchenpartnern zahlreiche Praxistipps zu der Organisation des Spielbetriebs sowie der Turnierorganisation. Außerdem erlangen sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Management und Öffentlichkeitsarbeit. Das Fernstudium vermittelt ihnen darüber hinaus das nötige Know-how für eine effiziente Büroorganisation und im Umgang mit branchenspezifischen Softwareanwendungen. Besonders flexibel wird das Lernen durch golfspezifische Vorlesungen und Webinare.

Übrigens: Diesen Abschluss können sich Absolventen problemlos auf das IST-Diplom „Golfbetriebsmanagement“ anrechnen lassen, falls sie sich noch weiter qualifizieren möchten.

STUDIENINHALTE IST-ZERTIFIKAT GOLFSEKRETÄR

STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Kundenmanagement im Golfsekretariat
- Management des Spielbetriebs
- Turnierorganisation
- Event- und Projektmanagement im Golf
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf

ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golf-Etikette
- Spiel- und Turnierformen im Golfsport
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung
- Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golfsport

WEBINARE

- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping
- Trends im Golfmarkt
- + Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

ZAHLEN UND FAKTEN

| | |
|------------------------|---|
| ABSCHLUSS | IST-Zertifikat zum/zur Golfsekretär/-in |
| STUDIENBEGINN | jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres |
| STUDIENDAUER | 6 Monate |
| VORAUSSETZUNG | Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife |
| STUDIENGEBÜHREN | 165 Euro im Monat 990 Euro gesamt |

WEIL GOLF MEHR IST
ALS NUR 18 LOCH



WEITERE BILDUNGSANGEBOTE FÜR DIE GOLFBANCHE

Social Media Management Sport

Mit „[Social Media Management Sport](#)“ bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

Eventmanagement

In der Weiterbildung zum [Eventmanager](#) erwerben Sie das nötige Know-how zur Konzeption, Organisation und Durchführung von Turnieren, Empfängen und sonstigen Veranstaltungen auf Ihrer Golfanlage.

Gastronomiebetriebswirt

Als [Gastronomiebetriebswirt](#) sind Sie gezielt auf die Anforderungen und Führungsaufgaben in der Gastronomie vorbereitet. Das Fachwissen nutzen Sie auch, um das Clubhaus, Café oder Restaurant auf Ihrer Golfanlage zu führen.

Hotelbetriebswirt

In dem berufsbegleitenden Fernstudium zum [Hotelbetriebswirt](#) lernen Sie, wie Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern, eine kontinuierliche Auslastung Ihres (Golf-)Hotels erreichen und die einzelnen Hotelabteilungen erfolgreich vermarkten.

Alle Weiterbildungen des IST-Studieninstituts finden Sie auf www.ist.de.

JOBORAMA – JOBS FÜR DIE GOLFBranche

JOBORAMA

Deine Leidenschaft. Deine Zukunft. Dein Job.

FINDEN SIE PASSENDE MITARBEITER UND FREIE STELLEN ÜBER DIE IST-JOBbÖRSE

Bei der Suche nach einem passenden Auszubildenden, Mitarbeiter oder Arbeitsplatz unterstützen wir Sie mit Joborama.de, einer der umfangreichsten Online-Stellenbörsen in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

Ihre Vorteile als Arbeitgeber

Alle wichtigen Funktionen sind im Log-in-Bereich zusammengefasst. Sie können jederzeit Anzeigen schalten – mit flexibler Laufzeit und ansprechendem Layout. Zusätzlich haben Sie Zugriff auf die Stellengesuche und können schnell und unbürokratisch per E-Mail den Kontakt zu den Jobsuchenden aufnehmen. Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Kandidatensuche und bewerben Ihre Anzeigen über unsere Kanäle kostenlos mit. Und: Duale Stellen können Sie ebenfalls kostenlos bei uns einstellen.

Vorteile für Jobsuchende

Jobsuchende bietet Joborama eine Übersicht über attraktive Jobs in der Golfbranche. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ein Profil – und somit eine komplette Bewerbung – einzustellen. Über den Jobalarm bekommen Interessenten passende Stellenangebote direkt per E-Mail.



VIDEO „TRAUMJOB GOLF“

Übrigens: Um potenzielle Nachwuchskräfte zu motivieren, hat die IST-Hochschule ein Video über die Arbeit in der Golfbranche erstellt, das Arbeitgeber beim Recruiting unterstützt und Interessenten Appetit auf eine Karriere im Golf macht. Es zeigt die Vielseitigkeit der Aufgaben von Golfmanagern und stellt explizit die Vorteile der verschiedenen Jobs in der Golfbranche heraus. Schauen Sie doch mal rein! www.golfkarriere.de.

WIR SIND FÜR SIE DA!

Wenn Sie noch Fragen haben oder sich persönlich beraten lassen möchten, helfen wir Ihnen gerne weiter.

SPORT & MANAGEMENT



Benjamin Willems

Tel. +49(0)211 8 66 68-15
 Fax +49(0)211 8 66 68-30
BWillems@ist-hochschule.de



Marcel Schumacher

Tel. +49(0)211 8 66 68-614
 Fax +49(0)211 8 66 68-30
MSchumacher@ist-hochschule.de



Philipp Biermann

Tel. +49(0)211 8 66 68-6002
 Fax +49(0)211 8 66 68-30
PBiermann@ist-hochschule.de



www.golfkarriere.de

IST-Hochschule für Management | Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49(0)211 8 66 68-0 | www.ist-hochschule.de

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49(0)211 8 66 68-0 | www.ist.de

