

## DAS GESCHÄFTSJAHR 2022

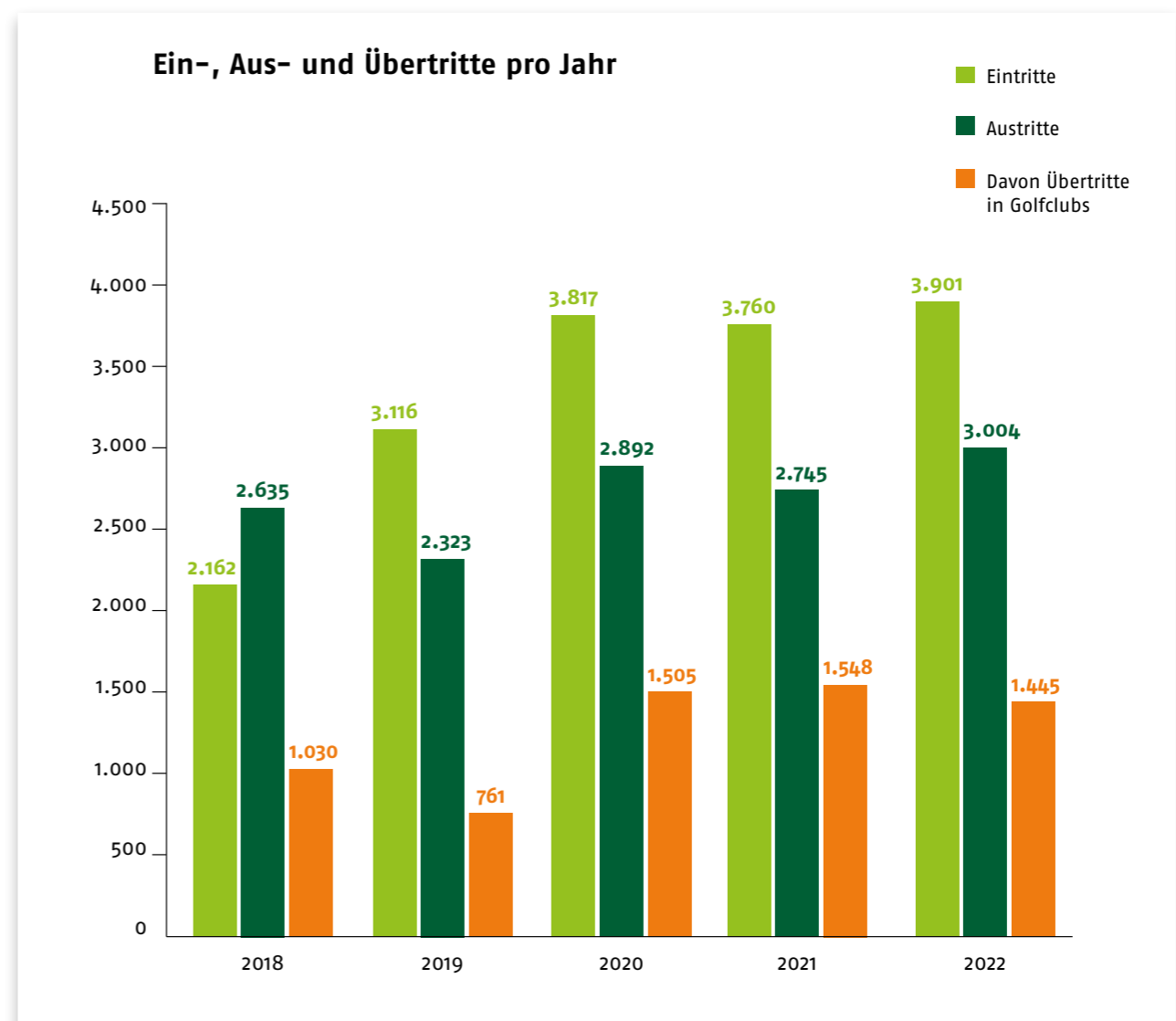
### Mitgliederentwicklung

#### Unverändert gutes Wachstum

Der Aufwärtstrend bei der VcG hält an: Mit 3.901 Neumitgliedern zum 31.12.2022 konnten die beiden guten Vorjahre noch einmal übertriften werden. Zum Jahresende zählt die VcG 25.917 Mitglieder und liegt somit erstmals über der 25.000er Marke.

#### Konstant positiver Trend bei Übertritten in Golfclubs

3.004 Personen haben die VcG im vergangenen Jahr verlassen, davon sind 1.445 ehemalige VcG-Mitglieder in einen Golfclub übergetreten. Das sind rund 50 % und damit etwas weniger als im Vorjahr. Seit ihrer Gründung 1993 konnte die VcG den Golfclubs damit 34.335 neue Mitglieder direkt zuführen. Die 2019 eingeführte Regelung, bei der einem VcG-Mitglied bei Wechsel in einen wohnortnahen Golfclub der bereits gezahlte Jahresbeitrag anteilig erstattet wird, hat sich ausgezahlt und VcG-Mitglieder dazu animiert, auch im laufenden Jahr in einen DGV-Mitgliedsverein zu wechseln.



Quelle: VcG 03/23

## 30 JAHRE VcG

### Über 34 Millionen Euro für die Förderung des Golfsports

Am 14. November 1992 hatten sich Mitglieder des DGV-Präsidiums und Vertreter der Landesgolfverbände zur Gründungsversammlung der „Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.“ eingefunden. 1993 war es dann soweit: Die VcG nimmt mit damals zwei Mitarbeiter:innen den operativen Betrieb auf. Zum Jahresende zählt sie 1.213 Mitglieder und 124 Spielmöglichkeiten. Heute, 30 Jahre später, kümmern sich 16 Mitarbeiter:innen um die Belange der knapp 26.000 Mitglieder, die bei 98 % aller Golfanlagen in Deutschland gern gesehene Greenfee-Spieler sind. Mit der Bereitstellung von über 34 Millionen Euro ist sie mittlerweile einer der bedeutendsten Förderer des Golfsports in Deutschland:

Im Rahmen des Förderprojekts „pay & play“ hat die VcG so bspw. den Bau von 27 öffentlichen Kurzplätzen unterstützt. Die bundesweite Schulsport-Initiative „Abschlag Schule“ hat dank VcG-Fördermittel über 200.000 Schülerinnen und Schülern Golfunterricht ermöglicht. Kampagnen zur Image- und Wachstumsförderung wie z. B. „play golf – start living“, „Golf. Mitten ins Glück“ oder „Gemeinsam golfen“ konnten nicht zuletzt dank der großzügigen finanziellen Unterstützung der VcG umgesetzt werden. Seit zwei Jahren stärkt sie als Partner von Special Olympics Deutschland auch inklusive Projekte im Golfsport. Und mit ihrem Engagement als Powering Partner der Amundi German Masters und der Big Green Egg German Challenge finden nach mehrjähriger Pause wieder zwei bedeutende Profiturniere in Deutschland statt.



Das VcG-Team mit Maja Stark – Siegerin der Amundi German Masters powered by VcG 2022

*Save the date: Die VcG freut sich, Sie bei der Amundi German Masters powered by VcG vom **15. Juni bis 18. Juni 2023** im Golf- und Country Club Seddiner See und bei der Big Green Egg German Challenge powered by VcG vom **20. bis 23. Juli 2023** im Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld Neuburg e.V. zu begrüßen!*

## VcG-MITGLIEDERBEFRAGUNG 2022

### 466.506 Golfrunden spielen VcG-Mitglieder 2022

Die VcG hat Ende 2022 ihre Mitglieder zu ihrem Spielverhalten und ihrer Zufriedenheit mit den Leistungen der VcG befragt. Die Ergebnisse der Befragung, an der über 1.300 VcG-Mitglieder teilgenommen haben, können aufgrund nur sehr geringer statistischer Abweichungen als repräsentativ für die Gesamtheit der VcG-Mitglieder gelten.

Im Durchschnitt hat ein VcG-Mitglied im letzten Jahr 18 Runden Golf gespielt, davon 12 Runden über 9 Löcher und 6 Runden über 18 Löcher. Hochgerechnet auf den Mitgliederstand zum 31.12.2022 haben VcG-Mitglieder 2022 insgesamt 466.506 Golfrunden absolviert – davon 14 Prozent im Ausland. Dabei hat jedes VcG-Mitglied im Schnitt auf vier verschiedenen Golfplätzen gespielt.

30 % der VcGler haben im vergangenen Jahr an einem Turnier teilgenommen, sie waren zum Trainieren durchschnittlich 15 Mal auf der Driving Range, 12 Mal auf dem Putting Grün und 11 Mal auf dem Chipping Grün. Als Hauptgründe für die VcG-Mitgliedschaft wurden die geringen Fixkosten, das Spielverhalten (Wenigspieler) und die Flexibilität genannt. 99,5 Prozent würden die VcG weiterempfehlen.

Die wichtigsten Ergebnisse aus der Umfrage haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt. Dort erfahren Sie auch, bei welchen Golfclubs unsere Mitglieder am häufigsten gespielt haben.



Bei der Mitgliederbefragung 2022 schneidet die VcG sehr gut ab

## DAS PARTNERPROGRAMM DER VcG

### Mehr Umsatz auf Ihrer Golfanlage

Ziel der VcG ist es, ihre Mitglieder zum häufigen Spielen anzuregen und mehr Umsätze auf Golfanlagen zu generieren. Daher erarbeitet sie schon seit einiger Zeit gemeinsam mit interessierten Golfclubs Angebote für ihre Mitglieder und bewirbt diese über ihre verschiedenen Kommunikationskanäle.

Aktuell bieten rund 60 Golfclubs in Deutschland verschiedene Angebote für VcG-Spieler (siehe unter [www.vcg.de/angebote](http://www.vcg.de/angebote)). Aufgrund dieser positiven Entwicklung hat die VcG ein Partnerprogramm erarbeitet, das ihren Kooperationspartnern zu noch größerer Bekanntheit und Beliebtheit bei VcG-Mitgliedern verhelfen soll.

Partnerclubs erhalten u. a. eine Potenzialanalyse, kostenfreie Teilnahmen an Workshops (anerkannt für Graduierungsverfahren des GMVD für „Certified Club Manager“), Bewerbung ihrer Angebote auf verschiedenen Kanälen wie bspw. postalische Rundschreiben, Mitglieder-Newsletter, Homepage, eMagazine Free Golfer, Facebook-Seite und private Facebook-Gruppe. Alle Informationen zum Partnerprogramm der VcG finden Sie [hier](#).

Haben Sie Interesse? Für nähere Infos zu unserem Partnerprogramm steht Ihnen unser Clubservice gerne zur Verfügung!

## IHR KONTAKT BEIM VcG-CLUBSERVICE



**Natalie Nickel**

Telefon 0611 34104-21

[nn@vcg.de](mailto:nn@vcg.de)



**Niclas Herrmann**

Telefon 0611 34104 16

[nh@vcg.de](mailto:nh@vcg.de)



## IMPRESSUM

HERAUSGEBER UND VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im Deutschen Golf Verband e.V. (VcG)

Postfach 21 44 | 65011 Wiesbaden | Telefon 0611 34104-0 |

Fax 0611 34104-10 | [clubservice@vcg.de](mailto:clubservice@vcg.de) | [www.vcg.de](http://www.vcg.de)

REDAKTION: Johannes Podszun, Jessica Simon

REDAKTIONSSCHLUSS: 22.03.2023

GESTALTUNG & SATZ: zündung GmbH Werbeagentur, Frankfurt am Main