



Liebe GMVD-Mitglieder, -Partner und Leser des golfmanagers,

Ihnen, Ihren Familien und Ihren Teams wünsche ich ein frohes, friedliches, kommunikatives und vor allem gesundes neues Jahr.

Derzeit sind wir wohl alle mit den Nach- und Vorbereitungen der Golfsaisonen beschäftigt. Es gilt, Liegegeblienes ab-/aufzuarbeiten, zu dokumentieren und aufzuräumen. Gleichzeitig ist es auch die Zeit des Vorbereitens auf das, was wir sowohl auf Club- als auch GMVD-Ebene unseren Mitgliedern, Gästen und Geschäftspartnern im neuen Jahr anbieten wollen und auf das, was damit einhergeht und uns erwartet.

In diesem Zusammenhang möchte ich auf das diesjährige GMVD-Jahresthema: „Mehrwert Clubleben“ aufmerksam machen. Entsteht und entwickelt sich doch dieser bei Empfängen, Bällen, Golfturnieren, Trainings-

stunden, gesellschaftlichen Zusammenkünften aber auch bei Mitgliederversammlungen, Kongressen und vielen weiteren gemeinsamen Aktivitäten.

Die Ruhe dieser Vorbereitungszeit nutzen wir -sicherlich auf allen Ebenen- dazu, die vielen kommenden sportlichen, gesellschaftlichen und auch organisatorischen Veranstaltungen zu planen. Denn das Leben in den Clubs und Vereinen mit all diesen Geselligkeiten bieten uns so vielseitige Möglichkeiten der Kontaktpflege, helfen diese auszubauen, neue zu knüpfen, bestehende Gemeinschaften zu stärken sowie neue Mitglieder, Partner und Interessierte zu integrieren.

In diesem Sinne wünsche ich uns viele Gelegenheiten zu konstruktiver Kommunikation, inspirierende Gespräche, bereichernde neue Begegnungen sowie eine schöne, sportliche und erfolgreiche Golfsaison 2024.

Herzlichst

Ihre
Anja Käter
GMVD-Schriftführerin

CCM-Jahrgang 2024

Nach der Graduierung ist vor der Graduierung – einstufen, umstufen oder aktualisieren. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für den nächsten Karriereschritt! Einsendeschluss für die Graduierungsunterlagen ist der **31. März 2024**.

GRADUIERUNGSSYSTEM CCM IM GMVD

Gut 210 hauptamtliche Fach- und Führungskräfte aus dem Management renommierter Golfanlagen Deutschlands haben ihre berufliche Laufbahn nach dem Graduierungssystem zum CCM zertifizieren lassen. Der CCM wurde vom GMVD gemeinsam mit dem Deutschen Golf Verband (DGV) entwickelt. Die Berufsbezeichnung ist markenrechtlich geschützt.

Die anwesenden Personen des erfolgreichen Graduierungsjahrgangs wurden im Rahmen des letztjährigen **Golfkongress im Dorint Kongresshotel Mannheim** geehrt. Seitens des **Graduierungsausschusses** waren Korbinian Kofler, CCM 1 (2023) und Graduierungsausschuss-Vorsitzender, Matthias Nicolaus, CCM 1 (2020) und GMVD-Ehrenmitglied, sowie Wolfgang

Klingenberg, CCM-Experte, anwesend.

Mit Uwe Neumann und Thomas Schumann konnten zwei renommierte deutsche Golfclubmanager die höchste Stufe, den CCM 1 (2023), erreichen!

Bis zum **31. März 2024** können Sie Ihre Graduierungsunterlagen digital an die GMVD-Geschäftsstelle

senden. Ob Einstufung, Aktualisierung oder Umstufung, jetzt ist der richtige Zeitpunkt für den nächsten Karriereschritt im Golfmanagement gekommen.

CCM-Formularsätze 2024 sowie die FAQs, die häufig gestellten Fragen, finden Sie auf www.gmvd-ccm.de.

Der GMVD macht Clubmanager fit für die Zukunft!



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golf- und Country Club Seddiner See AG
jochen.hornig@gmvd.de

David Müller • Vizepräsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Anja Käter • Schriftführerin
Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V.
anja.kaeter@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Florian Abt • Golfclub Hamburg-Walddörfer e.V.
Tel.: 040/6051337 • f.abt@ghw.golf

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Thomas Schumann • Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 03341/330960 • ts@golfpark-schloss-wilkendorf.com

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

MITTE

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

SÜDWEST

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Norbert Zimmermanns • Golf Club Hetzenhof e.V.
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

Klaus Pfannkuch • GC Mannheim-Viernheim e.V.
Tel.: 07141/220030 • klaus_pfannkuch@yahoo.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Nina Gstatter • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

Christian Keul • Golfclub Bad Kissingen e.V.
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

Wichtige Termine 2024

- Das **Frühjahrsseminar vom Regionalkreis SÜDOST** findet am **Montag, 08. April 2024** im Wittelsbacher Golfclub statt.
- Das **Frühjahrsseminar vom Regionalkreis MITTE** findet am **Montag, 15. April 2024** im Frankfurter Golf Club e.V. statt.
- Die **30. GMVD-Mitgliederversammlung** findet am Freitag, den **26. April 2024** im Frankfurt Marriott Hotel statt.
- Das **Partnertreffen der GMVD Marketing GmbH** wird am **8. Juli 2024** Golf- und Land-Club Regensburg durchgeführt. Ein Tag später findet an gleicher Stelle die **28. GMVD-Meisterschaft** statt.
- **Golfkongress** und „**Meet&Greet presented by golf. extra**“ im Das Achenal vom **03.11. – 05.11.2024**
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf **gmvd.de**.

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD

Baumann, Steffen,
Baltic Hills Hotel
GmbH & Co. KG
Glum, Anne-Katrin,
Wentorf-Reinbeker
Golf-Club e.V.
Pages Preuss, Ana,
Golf Club
Buchholz-Nordheide e.V.

Golf-/Clubbetreiber

Golfclub
Glashofen-Neusaß e.V.
Golfclub
Taunus Weilrod e.V.
Golfplatz
Wilder Kaiser GmbH
Fabian Bünker
Golfakademie
POOL-Partner
Fabian Bünker Golfakademie
KOOP-Partner
aeronautic GmbH
leadgolf GmbH

Social Media



1.508 Follower:innen



1.450 Follower:innen



1.295 Follower:innen



230 Follower:innen

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

Das Achenthal erhält den Zuschlag

Der GMVD freut sich ganz besonders, in diesem Jahr gemeinsam mit seinen Mitgliedern und Kooperationspartnern das 30-jährige Verbandsjubiläum im Chiemgau im Resort „Das Achenthal“ feiern zu dürfen.

Vom 3. – 5. November 2024 möchte sich die Branche im Rahmen des jährlich stattfindenden Golfkongresses am Rande der Gemeinde Grassau im schönen Chiemgau treffen.

Den Auftakt bildet am Sonntag, 3. November 2024 traditionell das Networking-Turnier „Meet & Greet presented by golf.extra“, bei dem wir die Möglichkeit haben, den



mehrfach ausgezeichneten 18-Loch Meisterschaftsgolfplatz, der vom international renommierten Golfplatzarchitekten Thomas Himmel gestaltet wurde und der direkt an das Resort angrenzt, kennenzulernen. Nach dem „Winner-Dinner“ am Sonntagabend folgt der Montag & Dienstag (4. & 5.11.) mit interessanten Fachvorträ-

gen und Möglichkeiten zum Austausch mit den Kooperationspartnern aus der Branche. Der Montagabend ist im Rahmen des „Get-Togethers“ bereits für die Ehrung der CCM-Absolventen reserviert und wird dann mit der anschließenden Jubiläumsveranstaltung „30 Jahre GMVD“ seinen feierlichen Höhepunkt finden.

In Kürze erfolgen weitere Informationen zum Golfkongress 2024.

Einen ersten Eindruck vom Veranstaltungshotel erhalten Sie unter www.das-achental.com

Andreas Dorsch
 GMVD-Geschäftsführer

Marion Ahrens wechselt zum GMVD



Marion Ahrens ist die neue Assistentin des Geschäftsführers und wird Nachfolgerin von Michael Sälzler.

Seit 1. Januar 2024 schließt Marion Ahrens die personelle Lücke, die Michael Sälzler als langjähriger Assistent des Geschäftsführers seit dem 30. Juni 2023 hinterlassen hat.

Im Rheinland aufgewachsen, lebt Marion Ahrens nun seit vielen Jahren in München, ist verheiratet und hat zwei Kinder (18 & 19 Jahre).

Marion Ahrens verfügt über viele Jahre beruflicher Erfahrung im Marketing- & Verkaufsbereich der Luxushotellerie. Stetige Serviceleistung sowie Kundenorientierung, gute Organisation sowie ständige Flexibilität stehen bei ihr an oberster Stelle.

Ihren beruflichen Werdegang absolvierte sie auf klassischem Wege. Diesen begann sie zunächst mit einer Ausbildung zur Hotelfachfrau im Hotel Intercontinental in Düsseldorf. Daraufhin folgte ein erfolgreich abgeschlossenes Studium

an der renommierten Hotelfachschule Lausanne in der Schweiz mit anschließendem Praktikum in Genf.

Von dort aus hatte Frau Ahrens verschiedene Stationen inne, zunächst im Eventbereich im Sheraton Frankfurt Hotel am Flughafen, und dann sehr schnell als Führungskraft im Marketing & Verkauf im Schlosshotel Kronberg im Taunus, im Excelsior Hotel Ernst in Köln und zuletzt im Hotel Bayerischer Hof in München. Nebenher legte sie die Ausbilder-Eignungsprüfung ab und bildete sich stetig u.a. an der Cornell Universität, Ithaca, in den USA fort.

Privat ist sie seit ihrer Tätigkeit im Schlosshotel Kron-

berg dem Golfsport eng verbunden. Sie sieht dem Dialog mit den Mitgliedern und Kooperationspartnern sowie den Herausforderungen des Golf Management Verband Deutschland mit Spannung und Motivation entgegen.

Der GMVD freut sich sehr, mit Marion Ahrens eine hervorragend ausgebildete, erfahrene neue Mitarbeiterin für die Geschäftsstelle in Baierbrunn-Buchenhain gewonnen zu haben.

Wir wünschen ihr alles erdenklich Gute für ihre neue berufliche Aufgabe in unserem anerkannten Berufsverband.

Andreas Dorsch
 GMVD-Geschäftsführer

Jahresthema 2024: Mehrwert Clubleben

Kürzlich hat sich der GMVD-Vorstand zusammen mit der Geschäftsstelle, den Regionalkreisleitern sowie dem Graduierungsausschuss auf dieses Schwerpunktthema für dieses Jahr festgelegt.

Clubleben im Golfclub bezieht sich auf die Aktivitäten, Veranstaltungen und sozialen Interaktionen, die in einem Golfclub stattfinden. Das Clubleben umfasst unter anderem Golfturniere, Trainingsstunden, gesellschaftliche Veranstaltungen wie Empfänge oder Bälle, gemeinsame Essen und Zusammenkünfte, Mitgliederversammlungen sowie verschiedene andere Aktivitäten, die darauf abzielen,

die Mitglieder des Golfclubs miteinander zu verbinden und eine Gemeinschaft aufzubauen.

Clubleben trägt oft zur Verbesserung des Golfspiels bei, fördert die Geselligkeit und ermöglicht es den Mitgliedern, neue Freundschaften zu schließen und ihre Golfkenntnisse auszutauschen.

CLUBLEBEN heißt:

- Gemeinschaft beim Sport – gestalten und erleben!
- Willkommen sein – Gastfreundschaft erfahren – „hier bin ich zu Hause“!
- Golfen wird zum Erlebnis!
- Service und Willkommenskultur!

- Community, Teil einer Gemeinschaft
- Networking
- Gastronomie
- Ort des Austauschs, Verweilen, Genießen, Wohlfühlens
- Gemeinsam lachen und plaudern, Erfahrungen teilen und Freundschaften schließen: Wir sind ein lebendiges Netzwerk, in dem Geben und Nehmen Hand in Hand gehen.
- aktives Forum der Begegnung für Personen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Wissenschaft
- Freundschaften knüpfen und gemeinsam die Leidenschaft für den Sport teilen!
- Turniere, Golfkurse, Trainingsstunden und gesel-

lige Veranstaltungen wie Clubabende oder gemeinsame Essen

- Faszination des Golfsports und nach einer Runde Golf zu entspannen, sich mit anderen Mitgliedern auszutauschen und die Gesellschaft von Gleichgesinnten zu genießen.
- Das Clubleben ist geprägt vom Sport und dem geselligen Miteinander!

Der GMVD wird das Jahresthema „Mehrwert Clubleben“ in seiner Regionalkreisarbeit sowie beim Golfkongress schwerpunktmäßig integrieren.

Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer



Events wie eine Beach-Party sind etwas Besonderes (Foto: OPEN.9 Golf Eichenried)



Clubhäuser mit ihren Terrassen sind wichtige Orte eines intakten Clublebens (Beispiel: GC Konstanz)



Beispiel Bridge-Turnier, hier im GC München Eichenried



Beispiel Demo-Day, hier im GC Egming

12. Business Talk powered by GMVD

Bereits zum 12. Mal fand der **GMVD-Business Talk** in Kooperation mit der Landesmesse Stuttgart statt. Diesmal trafen sich am 19. Januar zur jährlichen „Kick-off“-Veranstaltung des GMVD erneut knapp 50 Damen und Herren aus dem deutschsprachigen Golfmarkt im Pressezentrum der Messe Stuttgart.

Das diesjährige Kernthema lautete: **„Der Blick nach vorne: wie der Golfsport auch in diesem Jahr trendy bleibt!“**

Die Gesprächsteilnehmer von Andreas Dorsch, GMVD-GF und Moderator des Talks, waren in alphabetischer Reihenfolge:

- **Ralph Fürther**, Kommunikationsberater und -experte
- **Stefan Kirstein**, GMVD-Präsident, Geschäftsführer Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
- **Alexander Klose**, DGV-Vorstand Recht & Services
- **Christian Köhler**, Köhler Vertrieb & Marketing
- **Otto Leibfritz**, BWGV-Präsident

In seiner thematischen Einführung sprach Andreas Dorsch davon, dass der Golfsport einer der „Gewinner“ der Corona-Pandemie war. Die Zuwachszahlen

bei den im DGV registrierten Golferinnen und Golfern waren seit 2019 stets positiv und erreichten ihren prozentualen Höhepunkt 2021 mit 3,5 % Wachstum (Stichtag für die Zählungen ist jeweils der 30. September eines Jahres). Dieser „Sonder-Effekt“ hat sich aber bereits wieder abgeschwächt. Für 2023 wurde ein leichter Rückgang von -0,1 % bei insgesamt 682.126 organisierten Golferinnen und Golfern im Rahmen des **„DGV-Jahresauftrags 2024 – Medien- und Branchentreff“** am 17. Januar im Internationalen Congresscenter Stuttgart bekanntgegeben. Somit bewegen sich die Golferzahlen nach wie vor auf hohem Niveau. Im Ranking der Olympischen Spitzenverbände im DOSB nimmt der Deutsche Golf Verband Platz 8 (2022) ein.

Wachstum ist nach wie vor bei den Altersklassen ab 56 Jahren (93.959 Personen) und insbesondere ab 61 Jahren (291.911!) zu erkennen, den sog. „Baby-Boomern“. Die Gesprächsteilnehmer waren sich einig, dass hier eine „Zeitbombe“ tickt, wenn in nicht mehr allzu entfernter Zukunft diese Jahrgänge der „Best Ager“ altersbedingt dem deutschen Golfmarkt nicht mehr zur Verfügung stehen. Siehe in diesem Zu-

sammenhang die **DGV-Statistiken 2023** sowie die **„Bevölkerungspyramide“** des Statistischen Bundesamtes. Erfreulich, dass sich ca. 55.000 deutsche Golferinnen und Golfer 2023 einem Golfclub angeschlossen haben, unerfreulich, dass auch circa ebenso viele diese wieder verlassen haben.

Wie kann Golf weiterhin im Wettbewerb mit den anderen Freizeit- und Sportangeboten konkurrenzfähig bleiben, bestehen oder gar seine Position weiter moderat ausbauen?

Einige Thesen & Aussagen des **„12. Business Talks powered by GMVD“**:

- Die Golfbegeisterung hält sich in Deutschland in Grenzen!
- Wir benötigen mehr Begeisterung für Golf („Bock auf Golf!“)
- In Teilen der Gesellschaft werden die Golferinnen und Golfer immer noch als „Flächenverbraucher“, „Wasserverschwender“, „Düngemittelverwender“ und „Sport für einige wenige Millionäre“ angesehen.
- Kritische, öffentliche Wahrnehmung des Golfsports in Deutschland - spärliche Berichterstattung.
- Die Golfbranche befindet sich mittlerweile wieder in einer Position der Rechtfertigung.
- Die vertriebsorientierte Kommunikation auf Golfanlagen bleibt eine dominante Aufgabe.
- Der Golfsport muss für eine weitere Verjüngung in der Ansprache seiner künftigen „Kunden“ noch viel stärker und kontinuierlich mit „jungen“ Medien wie TikTok,

Instagram oder Influencern zusammenarbeiten.

- Jeder Golfclub, der eine überwiegend ältere Mitgliederstruktur hat, sollte versuchen, jüngere Themen zu setzen, um jüngere Interessenten für den Golfsport zu begeistern. Beispiele „Golf & Yoga“, „KI im Golfsport“ oder „Die richtige (vegetarische) Ernährung für die Runde“. Diese Themen sollten natürlich über den Club hinaus kommuniziert werden.

Laut DGV-Umfrage existieren in Deutschland ca. zwei Millionen Menschen, die mehr oder weniger häufig Golf spielen, aber keinem Golfclub angehören. Bisher ist es uns seitens der Golfbranche scheinbar nicht gelungen, diese in der breiten Masse mit den richtigen Nutzen-Argumenten und den passenden Angeboten anzusprechen.

Zum Business Talk am 19. Januar konnte Gesprächsteilnehmer Ralph Fürther einige aktuellen Golf-Zahlen aus der **ONE8Y**-Datenbank mit nach Stuttgart bringen. Eine detaillierte Auswertung des Fragebogens finden Sie auf www.gmvd.de.

Im Anschluss an die Veranstaltung wurden alle Teilnehmer vom **Baden-Württembergischen Golfverband** zu einem Imbiss auf dem BWGV-Marktplatz in der Messehalle 9 eingeladen.

Danach klang der Tag auf der CMT mit einem Rundgang über die gut gebuchte Golf- & WellnessReisen Messe aus.

*Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer*



Jetzt auf Plus-Mitgliedschaft upgraden!

Bereits seit 2022 bietet der GMVD eine Plus-Mitgliedschaft für seine Einzel- und Club-/Betriebermitglieder an.

Der bevorstehende Jahreswechsel bietet die Gelegenheit, Ihre „**Ordentliche Einzelmitgliedschaft**“ (250 EUR p.a.) bzw. Ihre

„**Golfclub-/ Betreibermitgliedschaft**“ in eine **GMVD-Plus-Mitgliedschaft** zu wandeln und somit ab dem neuen Jahr von zahlreichen weiteren **Vorteilen** zu profitieren!

GMVD-Plus-Mitglieder erhalten u.a. **20 % Rabatt** bei Anmeldung bis

30. September 2024 auf die zweitägige Teilnahmegebühr zum **Golfkongress!**

Den Antrag auf „**Ordentliche Einzelmitgliedschaft PLUS**“ und „**Antrag Club-/ Betreibermitgliedschaft PLUS**“ finden Sie in der Nachrichtenübersicht auf www.gmvd.de.

Die **GMVD-Geschäftsstelle** steht Ihnen gerne mit Rat & Tat zur Seite!



PERSONALIEN

Manuel Trappel neuer CM im GCBW

Im Golfclub Bodensee Weissensberg folgt Manuel Trappel auf Christoph Fröhle.

Manuel Trappel heißt der neue Clubmanager im Golfclub Bodensee Weissensberg (GCBW). Trappel kommt aus Bregenz, ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. Er war viele Jahre als Profi auf der Challenge Tour unterwegs, bevor er seinen MBA in Business Administration & Sport fertigstellte und anschließend drei Jahre

im Golfclub Bad Ragaz als Officeleiter und stellv. Geschäftsführer tätig war.

Die Verantwortlichen im GCBW sind davon überzeugt, dass Manuel Trappel die richtige Person ist, um den GCBW auf das nächste Level zu heben. Seine Leidenschaft für den Golfsport und seine Fachkenntnisse machen ihn zu einer wertvollen Bereicherung für das dortige Team. Der Bregenzer: „Ich freue mich schon

sehr darauf, den Club und die Mitglieder besser kennen zu lernen und gemeinsam mit dem Vorstand die Zukunft des Clubs zu gestalten.“

Manuel Trappel folgt auf den bisherigen Clubmanager Christoph Fröhle, der die letzten sieben Jahre im GCBW erfolgreich tätig war und der seine berufliche Zukunft in den GC Montfort Rankweil verlagert hat. Dort ist er nun Geschäftsführer



der Montfort Golf-Management GmbH.

Der GMVD wünscht den beiden Herren alles Gute für ihre neuen Aufgaben und weiterhin viel Erfolg im Golfclubmanagement!

Sanja Bradley wird neue Clubmanagerin im Golf Club Würzburg

Die Wiesbadenerin ist seit 2001 GMVD-Mitglied und war von 2016 bis 2018 Vizepräsidentin unter dem damaligen Präsidenten Korbinian Kofler, CCM 1 (2023).

„Wir freuen uns sehr, diese verantwortungsvolle Position zum Saisonstart mit einer ausgewiesenen Branchenexpertin zu besetzen“, stellt Bernhard Präsident des

Golf Club Würzburg und Geschäftsführer der Golfplatz Würzburg GmbH die Neubesetzung vor.

Sanja Bradley weist eine langjährige Erfahrung im Golfbereich auf. So war sie u.a. zwölf Jahre als Clubmanagerin im renommierten Frankfurter Golf Club tätig. Zuletzt verantwortete sie drei Jahre bundesweit den Club-

und Golfanlagenservice des Deutschen Golf Verbandes. Die 53-jährige Wiesbadenerin deckt sämtliche Bereiche des Clubwesens vom Mitglieder- und Leistungssport über Management bis zur Jugendarbeit ab, ist aber vor allem auch im Bereich der „grünen Themen“ rund um Greenkeeping und Platzpflege außergewöhnlich gut bewandert.



„Meine neue Position beim Golf Club Würzburg bedeutet für mich die Rückkehr ins klassische Clubmanagement, das immer meine Leidenschaft war. In den drei Jahren meiner Tätigkeit beim Deutschen Golf Verband habe ich weitere Kompetenzen erworben, wofür ich sehr dankbar bin. Letztendlich reizt mich jedoch vor allem die Aufgabe, im direkten Austausch mit den Mitglie-

dern und Mitarbeitern auf einer Golfanlage an deren Erfolg mitwirken zu dürfen“, erklärt Bradley ihren Wechsel.

Der Golf Club Würzburg, Mitglied von The Leading Golf Clubs of Germany und seit 2018 des GMVD, hat sich in den vergangenen Jahren intensiv auf allen Ebenen mit seiner Weiterentwicklung befasst und neben

dem Thema Nachhaltigkeit auch eine Optimierung der Platzpflege, der Ausweitung von hochklassigem Amateursport sowie die Themen Mitgliederzufriedenheit und -service betont.

Daneben richtet man 2024 erstmals die „Dieter Praun Trophy – Die offizielle PGA Seniors Championship“ als hochklassiges Event für PGA Professionals aus.

Eine gute Clubatmosphäre, größere Events und erfolgreiches Sponsoring spielen laut Bernhard May im Golf Club Würzburg eine wichtige Rolle. „Mit dem Engagement von Sanja Bradley und deren großer Erfahrung sehen wir die Chance, unsere Position als exzellente Golfanlage mit einem starken Angebot für Mitglieder und Gäste weiter auszubauen“, stellt Bernhard May fest.

Neuer Golfclubmanager im GC Reutlingen-Sonnenbühl



Marvin Spence ist seit dem 5. Februar der Nachfolger von Norbert Zimmermanns, der zum GC Hetzenhof gewechselt ist.

Marvin Spence, gebürtiger Goslaer, entstammt einer schottischen Golferfamilie.

Nach einigen Wochen und zahllosen Bewerbungsgesprächen hat der Vorstand des Golfclubs Reutlingen-Sonnenbühl sich einstimmig für den 32 Jahre alten Marvin Spence als Clubmanager

sowie Nachfolger von Norbert Zimmermanns, CCM 4 (2022), entschieden.

In Goslar geboren, entstammt Spence einer schottischen Golferfamilie. Sein Vater ist PGA-Professional und stammt aus dem Ayrshire an der Westküste Schottlands dem sogenannten „Kingdom of Golf“, wo auch sein Großvater väterlicherseits ein ambitionierter Golfer und Clubkapitän eines Golfclubs war. Schon seit dem dritten Lebensjahr hatte Spence Golfschläger in der Hand und wuchs auf dem Golfplatz auf, was ihm ein Handicap von 9,8 einbrachte.

Nach seiner Fachhochschulreife mit Schwerpunkt Informationstechnik spielte er bereits mit dem Gedanken in das Golfbusiness einzusteigen, was folgte war ein Praktikum im Golfmanagement im Golf Resort Costa Navarino in Griechenland.

Danach entschloss sich der Goslaer aber erst ein Studium zu absolvieren: Er studierte Gartenbau mit Schwerpunkt Handel und Dienstleistung an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf und schloss das Studium erfolgreich als Ingenieur für Gartenbau ab.

Als Projektmanager für die aufstrebende, innovative Technologie des Indoor Vertical Farming für eine global agierende Assoziation in München blieb Spence der grünen Branche treu. Schließlich wechselte er wieder zu seiner Hochschule, um in diesem Bereich in dem dafür neu gegründeten Forschungszentrum als Referent für dessen Netzwerk- und Wissenstransfer zu arbeiten.

Sein Schwerpunkt lag in dieser Zeit besonders im Projekt- und Eventmanagement, der Stakeholder- und Multi-Mediakommunikation. Zu-

letzt arbeitete er in Albstadt als Cutter und Kameramann für Social Media Content, führte Regie und produzierte Imagefilme für Unternehmen. Zwischenzeitlich hat er eine Weiterbildung im Fernstudium zum Diplom Golfbetriebsmanager am IST-Studieninstitut in Düsseldorf begonnen.

Präsident Matthias Eschle begrüßte Spence bei seinem ersten Auftritt auf der CMT/ Golf- & Wellness-Reisen in Stuttgart. „Wir sind sehr froh mit Marvin Spence einen jungen, dynamischen und kommunikativen Manager gefunden zu haben, der die Geschicke des Clubs lenken wird. Als Fachmann in Sachen Social Media wird er uns helfen, die Ansprache junger Zielgruppen zu intensivieren und gleichzeitig tatkräftig das Alltagsgeschäft managen“, zeigte sich Eschle überzeugt.

Catrin Böhm ist das neue Gesicht bei Golfamore



Die Hamburgerin ist die neue Ansprechpartnerin für Golfamore in der DACH-Region.

Der Weg von Catrin Böhm im Golfsport begann vor drei Jahren, als sie ihre Platzreife im Golf & Country Club Brunstorf absolvierte. Seitdem spielt sie leidenschaftlich gerne Golf und hat in dieser Zeit nicht nur die Faszination für den Sport entdeckt, sondern auch viele wunderbare Menschen und Orte kennengelernt.

Ihr beruflicher Werdegang führte sie durch den Bereich

Tourismus, mit einem starken Fokus auf die USA und Kanada sowie einem dualen Studium in London. Aufregende Stationen in der dynamischen Welt der Startups sowie im Software-as-a-Service (SaaS)-Bereich prägten ihre weitere berufliche Entwicklung. Heute steht sie vor der vor der großartigen Möglichkeit, gemeinsam mit den Golfmarktteilnehmern ihre Passion für Golf in den beruflichen Kontext zu integrieren.

Catrin Böhm freut sich, die Rolle als Account Lead DACH bei Golfamore zu übernehmen und die Golfclubs beratend zu unterstützen.

Über Golfamore haben Sie die Gelegenheit, potenzielle neue Besucher für Ihren Golfclub zu gewinnen, die Kundenbindung zu stärken und zusätzliche Einnahmen zu generieren.

Steripower verlängert Premium Partnerschaft

Das Unternehmen mit Sitz in Starnberg ist seit 2020 wirtschaftlicher Partner des GMVD.

Gute Nachrichten vom Starnberger See: Die **Steripower GmbH & Co. KG** hat die seit drei Jahren bestehende **PREMIUM-Partnerschaft** mit der **GMVD Marketing GmbH** kürzlich verlängert.

Steripower hat sich auf berührungslose Händedesin-

fektionsgeräte „**Made in Germany**“ spezialisiert. Ziel des im Jahre 2003 gegründeten Familienunternehmens ist es, den Schutz der Menschen in jedem Lebensbereich zu verbessern. Geschäftsführer ist Jan Rombach.

Beim **Golfkongress 2023**, der wichtigsten jährlich stattfindenden GMVD-Veranstaltung, die erneut im Dorint Kongresshotel Mannheim stattfand, agierte Steripower

erstmals als „**Offizieller Hygiene-Partner**“. Vor Ort wurden die hochwertigen Desinfektionsmittelpender in individuellem Design für den Golfclub Mannheim-Viernheim und GMVD präsentiert und für die Händehygiene zur Verfügung gestellt. Als weiterer Höhepunkt des Golfkongress 2023 wurde eines der hochwertigen Steripower Geräte unter allen Kongressteilnehmern verlost. Steripower wird auch auf dem **Golfkongress 2024** als zuverlässiger, offizieller Hygienepartner auftreten.

Einige Referenzen von Golfanlagen/ Golfclubs, die berührungslose Steripower Desinfektionsmittelpender verwenden:

- Münchener Golf Club
- Stuttgarter Golf-Club Solitude
- GC München Eichenried
- Golfclub Mannheim-Viernheim
- GC Mühlheim an der Ruhr

- Mainzer GC
- uvm.

Andreas Dorsch, Geschäftsführer der GMVD Marketing GmbH: „Es freut uns sehr, dass das Familienunternehmen Steripower die Zusammenarbeit mit unserem anerkannten Berufsverband verlängert hat. Die hochwertigen, berührungslosen Händedesinfektionsgeräte ergänzen das umfangreiche Portfolio der über 90 wirtschaftlichen GMVD-Partner perfekt!“



GMVD-Ansprechpartnerin:
Axel Poschner, Leitung Vertrieb:
a.poschner@steripower.de
Sonja Heger, Key Account:
s.heger@steripower.de

Aeronautec GmbH wird neuer Koop-Partner des GMVD

Das Unternehmen mit Sitz im Oberbayerischen Seeon entwickelt und verarbeitet technische Textilien zu formschönen und zeitlosen Komplettlösungen in der textilen Architektur. Alles made in Germany!

Sonnensegel in der textilen Architektur.

Mit Spezialanwendungen auf Fluorpolymerbasis wie PTFE, PVDF und ETFE hat sich das 1994 gegründete Unternehmen aeronautec zu einem gefragten Technologieführer für Hochleistungsmembrane und textile Architektur Anwendungen entwickelt. Hohe industrielle Standards und maximale handwerkliche Maßstäbe in der Verarbeitung kennzeich-

nen die Manufaktur mit Sitz in Seeon am Chiemsee.

30 Jahre Erfahrung als Segelmacher.

In puncto Know-how konnte der Gründer und Segelmacher Johannes Fitz auf den reichen Erfahrungsschatz seines Vaters aufbauen. Der Chemiker und Physiker war 25 Jahre Entwicklungsleiter bei der Hoechst AG in Gendorf. In dieser Zeit schrieb er sage und schreibe mehr als 50 Patente.

aeronautec steht für Service aus einer Hand – über die Verarbeitung bis hin zur Endmontage wird jede Konstruktion für den Außen- und Innenbereich auf die Wünsche des Kunden maß-

geschneidert. Die textilen Allwetterdächer sind faltenfrei und widerstehen bis zu Windstärke 10 (89-102 km/h => DIN-Norm => schwerer Sturm).

Besuch in Seeon am Chiemsee.

Kürzlich war GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch zu Gast bei der aeronautec GmbH im Chiemgau. Dabei konnte er sich ein genaues Bild von den sehr hohen Qualitätsansprüchen und -standards verbunden mit handwerklicher Empathie sowie viel Liebe zum Detail machen. Zusammen mit der Familie Fitz und der neuen Vertriebsmitarbeiterin Nina Gstatter (vormals Clubmanagerin GC Höslwang) wurde



u.a. über 30 Jahre als Segelmacher gesprochen und der neue Slogan für den Golfbereich bei aeronautec kreiert: Segel setzen und abschlagen!

Unser Tipp: Verbinden Sie einen Termin bei aeronautec mit einem anschließenden Kultur- und Freizeitprogramm im Chiemgau.

Die Fabian Bünker Golfakademie wird Pool-Partner

Fabian Bünker und Niko Osenberg stehen hinter diesem innovativen Coachingangebot, das es dir ermöglicht, jeden Aspekt deines Spiels zu verbessern.

Fabian Bünker Golfakademie - Einfach konstant gutes Golf spielen.

Das Ziel der Fabian Bünker Golfakademie ist es, dass ambitionierte Hobby-, Freizeit- und Leistungs-Golfer einfach konstant gutes Golf spielen, Spaß und Freude an ihrem Hobby haben und ganz nebenbei ihr Handi-

cap verbessern und ihre Golfziele erreichen.

Die durchdachten und effizienten Premium-Golf-Coachings, Produkte und Angebote sorgen dafür, dass die anspruchsvollen und golfbegeisterten Kunden ein wirkungsvolles sowie nachhaltiges Golftraining und eine Golf-Community unter Gleichgesinnten erleben. Außerdem sorgt es dafür, dass alle Coaching Teilnehmer glücklich und entspannt vom Golfplatz nach Hause fahren und bereits Vorfreude auf die nächsten

Golf-Einheiten spüren, weil sie genau wissen, was sie wann und wie trainieren müssen und wie sie ihre Stärken und Schwächen auf dem Golfplatz ideal einsetzen.

Die Mitarbeiter und Partner der Fabian Bünker Golfakademie sorgen dafür, dass die Coachings, Produkte und Angebote auf einem hohen Niveau permanent weiterentwickelt und neue und innovative sinnvolle Lösungen für die Kunden in das Coaching integriert werden.





PREMIUM-Partner



KOOP-Partner





POOL-Partner



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

