



GMVD-Stellenmarkt Head-Hunting

Einleitung:

Eine der Kernkompetenzen des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD) ist die Vermittlung und Suche von qualifizierten Führungs- und Fachkräften für das professionelle Golfmanagement im deutschsprachigen Bereich.

Der GMVD ist die erste Adresse für alle Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber:innen, die einen attraktiven Job in der Golfbranche suchen oder adäquat zu vergeben haben.

Insbesondere Spitzenpositionen im Golfmanagement, bei denen es um eine gut vorbereitete, geordnete Nachfolgeregelung und überdurchschnittliche Dotierung geht, werden üblicherweise nicht über Ausschreibungen in öffentlichen Stellenmärkten besetzt.

Der GMVD bietet in diesem Zusammenhang als Service- und Dienstleistung golfspezifischen „Headhunting“ an, das auf 30 Jahre Erfahrung im deutschen Golfmarkt mit einem großen, funktionierenden Netzwerk basiert.

Andreas Dorsch, seit 2006 GMVD-Geschäftsführer, steht Ihnen als Ihr direkter Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Ihre Personalfragen schnell und diskret mit Rat & Tat zur Seite.

Freundliche Grüße

Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer

Baierbrunn-Buchenhain, 15.07.2024, Änderungen vorbehalten

GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3
82065 Baierbrunn-Buchenhain
Tel.: +49 (0)89/ 99 01 76 30
Fax: +49 (0)89/ 99 01 76 34
info@gmvd.de
www.gmvd.de
www.gmvd-ccm.de

Vorstand:
Stefan Kirstein
Jochen Hornig
David Müller
Uwe Neumann
Anja Käter
Geschäftsführer:
Andreas Dorsch

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN:
DE20 7008 0000 0727 0598 00
St.-Nr.:
143/236/30365
Vereinsregister:
VR 201136



Leistungsumfang:

- Erstellung des Anforderungsprofils
- Identifikation von potenziellen Kandidaten (m/w/d)
- Kontaktaufnahme mit möglichen Kandidaten
- Korrespondenz mit Kandidaten, komplettes Bewerbermanagement etc.
- Durchführung erster ausführlicher, persönlicher Kandidateninterviews
- Sichtung und interne Vorbewertung von Bewerbungsunterlagen
- Durchführung von Hintergrund-Checks
- Selektion geeigneter Kandidaten (m/w/d)
- Briefing des Auftraggebers (z.B. Erstellung von DSGVO-konformen Statuslisten, vertraulichen Berichten, Kandidatenbeurteilungen usw.)
- Präsentation von mindestens fünf Kandidaten gemäß Anforderungsprofil
- Regelmäßige Kommunikation mit Auftraggeber
- Koordinierung der Bewerbungsgespräche

Exklusivität:

- Der GMVD erhält für die Segmente Golfanlagen, Golfclubs, Golf- & Clubmanagement, Golfverbände, Golfindustrie u. ä. seitens des Auftraggebers Exklusivität.

Vertragslaufzeit: 9 Monate

Grundgebühr bei Vertragsabschluss zw. Auftraggeber und GMVD Marketing GmbH:

- 2.500 EUR zzgl. der MwSt. für GMVD-Mitglieder bzw. -Partner
- 3.500 EUR zzgl. der MwSt. für Nichtmitglieder

Erfolgs-Provision:

- Ein Brutto-Monatsgehalt zzgl. der MwSt. bei Unterschrift des Arbeitsvertrages
- Ein Brutto-Monatsgehalt zzgl. der MwSt. nach Bestehen der Probezeit

Als Erfolg im Sinne der schriftlichen Vereinbarung wird der Abschluss eines Arbeitsvertrages zwischen einem vom GMVD vorgeschlagenen Kandidaten und dem Auftraggeber gewertet.

GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3
82065 Baierbrunn-Buchenhain
Tel.: +49 (0)89/ 99 01 76 30
Fax: +49 (0)89/ 99 01 76 34
info@gmvd.de
www.gmvd.de
www.gmvd-ccm.de

Vorstand:
Stefan Kirstein
Jochen Hornig
David Müller
Uwe Neumann
Anja Käter
Geschäftsführer:
Andreas Dorsch

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN:
DE20 7008 0000 0727 0598 00
St.-Nr.:
143/236/30365
Vereinsregister:
VR 201136